

## Konkurrencekraft handler om kompetence

*Kompetence er blevet et vigtigt middel til at sikre konkurrencefordele. Først og fremmest fordi kompetence, i modsætning til andre aktiver, er unik for den enkelte virksomhed og meget svær at kopiere. Men også fordi kompetence skaber fleksibilitet og effektivitet.*

De nye vilkår, der møder virksomhederne, har vendt op og ned på traditionelle forestillinger om, hvordan man arbejder med strategi og skaber konkurrencefordele. Det er medarbejdernes kompetencer der er virksomhedens største strategiske aktiv, og dette aktiv skal omhyggeligt udvikles og plejes, hvis virksomhederne skal sejre under de nye vilkår.

I bogen *Kompetencekraft* viser Klaus Guldbrandsen, hvordan kompetencebegrebet har udviklet sig fra at være et statisk begreb knyttet til det enkelte individ til et dynamisk og strategisk begreb med fokus på sammenhængen imellem medarbejdernes kompetence og den fremtidige organisatoriske ramme, som kompetencerne skal anvendes i.

Bogen er for organisationens strategiansvarlige et vigtigt bidrag til at forstå, hvordan man kan sikre, at der i organisationen findes de kompetencer, der er en forudsætning for at realisere de strategiske ambitioner. For alle ledere i organisationen med et direkte personaleansvar, giver *Kompetencekraft* herudover en række konkrete anvisninger på, hvordan man kan forbedre den organisatoriske effektivitet. Endelig er bogen et uundværligt arbejdsredskab for HR-folk, konsulenter og andre, der arbejder professionelt med kompetenceudvikling. For det første fordi bogen giver et samlet billede af, hvordan der kan skabes sammenhæng imellem kompetenceudvikling, organisatorisk effektivitet og konkurrencekraft. Og for det andet fordi *Kompetencekraft* er fyldt med eksempler og praktiske værktøjer, der kan anvendes til at sikre sammenhæng imellem strategi, kundebehov, processer, kompetence og effektivitet samtidig med at bogen også viser, hvordan man kan dokumentere effekten af de kompetenceudviklingsaktiviteter, der gennemføres i organisationen.

Fem cases fra SAS Component, Told•Skat, Patientforsikringen, TDC og Leo Pharma påviser solide bundlinjeeffekter gennem de værktøjer, *Kompetencekraft* bygger på. Endelig præsenterer bogen resultaterne af nogle dugfriske undersøgelser af kvaliteten af den kompetenceudvikling, der praktiseres i en række større danske virksomheder.

*Kompetencekraft*  
af Klaus Guldbrandsen

Indb. 236 sider

Udkom den 14. marts 2003 på Børsens Forlag A/S

