

BÆREDYGTIGE RENGØRINGSPRODUKTER

– med certifikat

MILJØRAPPORT 2008 - 2009



En SPT-Certificeret leverandør forholder sig til kvalitet, miljø og økonomi.

FRA 2008 TIL 2009 HAR VI OPNÅET

- at reducere den samlede mængde færemærket kemi i produkterne med 18 %
- at reducere mængden af de stoffer i produkterne, der er klassificeret som "Meget giftig for organismer, der lever i vand" (N;R50) med 19%
- at reducere mængden af de stoffer i produkterne, der er klassificeret som "Giftig for organismer, der lever i vand; kan forårsage uønskede langtidsvirkninger i vandmiljøet" (N;R51/53) med 42%
- at reducere mængden af EDTA i produkterne med 18%
- at udfase brugen af NTA fuldstændig
- at reducere brugen af fosfonater i produkterne med 35%
- at mindske CO₂-udledningen fra opvarmning med 27%
- at mindske CO₂-udledningen pr. medarbejder med 13%
- at nedbringe antallet af arbejdsulykker for de ansatte i virksomhederne pr. 100.000 arbejdstimer med 37% - fra 2,53 til 1,6 ulykker for alle virksomhederne

En forudsætning for at kunne kalde sig bæredygtig er bl.a., at virksomhederne fortsat forbedrer sig. Derfor har branchen arbejdet intensivt med at opstille kriterier for de væsentligste miljøpåvirkninger, og det vil vi gerne måles på.

BRANCHEN, MARKEDET OG KUNDERNE

Siden starten af 1990'erne, hvor SPT begyndte at arbejde med miljøparametre, er der opnået mange resultater. Resultater der betyder, at du med en SPT-certificeret leverandør af rengøringsprodukter, er garanteret produkter med en højydelse og minimal miljøpåvirkning. At arbejde med miljøparametre er dog stadig en afvejning mellem de gevinster, der opnås, og de omkostninger, der er forbundet med miljøforbedringerne. Ligeledes er det en afvejning mellem effektiviteten af rengøringsprodukterne og de afledte effekter i miljøet.

Sagt med andre ord: Man kan ikke gøre rent med vand alene, men udvikling og afprøvning af de mindst skadelige alternativer kræver mange ressourcer.





I dag er fremstilling af rengøringsmidler en kompliceret affære, og der bruges mange ressourcer på at tilpasse produkterne til kundernes krav. Det handler nemlig ikke kun om, at produkterne skal kunne gøre rent. De skal samtidig være sikre at bruge, ligesom de ikke må belaste miljøet unødigt. Desuden forudsætter produktionen af et effektivt rengøringsmiddel stor viden om, hvor og hvordan produkterne skal bruges. Denne viden opnås gennem en tæt dialog med kunden, som samtidig betyder, at der hele tiden udvikles nye produkter, som effektiviserer arbejdsgangene, sparer ressourcer, tid og dermed penge.

Sammenhæng mellem pris, kvalitet, effektivitet, miljø og sundhed er således nøglebegreber, når du som indkøber skal købe professionelle rengøringsprodukter.

HVORFOR LAVE ET BÆREDYGTIGHEDSCERTIFIKAT?

Som nævnt indledningsvist er rengøringsprodukter ikke bare rengøringsprodukter. Selvom der allerede eksisterer miljømærkningsordninger for rengøringsprodukter, dækker disse langt fra de arbejdsopgaver, og dermed de produkttyper, der anvendes i det daglige. Der er derfor behov for en mere helhedsorienteret tilgang, som i højere grad afspejler hverdagen, og hvor producenterne står til ansvar overfor hinanden, miljøet og medarbejderne.

Når du skal vælge rengøringsmidler, bliver det hurtigt klart, at alle opgaver ikke kan klares med ét rengøringsmiddel, men at enhver opgave og ethvert underlag osv. skal vurderes selvstændigt. Bæredygtighed er på den måde også en hjælp i forhold

Hvad nytter det at bruge miljøvenlige rengøringsprodukter, der ikke er tilstrækkeligt effektive, hvis det samtidig betyder, at medarbejderne slides ned og langtids-sygemeldes? Det handler om at finde en rimelig balance mellem miljø, sundhed og økonomi!

til at afdække dine behov og forventninger, samtidig med, at der evalueres på den nuværende praksis.

Ved at vælge en SPT-certificeret virksomhed får du ikke blot det rigtige rengøringsmiddel til opgaven, men du får samtidig en garanti for, at virksomheden arbejder systematisk med at blive bedre til at hjælpe dig. Rådgivning er en del af certifikatet ud fra en erkendelse af, at rengøringsprodukter ikke blot er rengøringsprodukter, men at det skal være produkter, hvor der tages hensyn til miljø og sundhed ud fra det samlede livsforløb, dvs. fra råvarer til brug og evt. bortskaffelse.

Bæredygtighed handler ikke kun om råvarer og produktion men om ressourcer i generel forstand. Således handler SPT Certifikatet

også om at udnytte ressourcerne effektivt i alle led. Det betyder også de ressourcer du f.eks. afsætter i forbindelse med udbud, indgåelse af kontrakter osv.

Ved at udnytte en SPT-certificeret virksomheds viden, erfaringer og systematik frigøres der ressourcer hos dig, som du kan bruge til noget andet.



Med overgangen til SPT Certifikatet er der samtidig introduceret en række nye krav:

- *Krav til ressourceminimering (plast, papir samt energi). F.eks. skal der nu være en klimastrategi med en handlingsplan, som fører til reduktion af CO₂-udledningen.*
- *Krav om deltagelse i SPT Standarder for mopper og rengøringsvogne samt deltagelse i "Det Sociale Indeks". Der stilles krav om udvidede service- og kvalitetskrav, hvor det bl.a. er blevet obligatorisk at undersøge virksomhedernes kundetilfredshed.*
- *Krav om registrering af den samlede indsats ved hjælp af 15 key performance indicators (KPI) eller målepunkter.*

FRA SPT CHARTER TIL SPT CERTIFIKAT

Kravene i SPT Certifikatet er en videreudvikling af det tidligere SPT Charter. Hvor charteret primært fokuserede på de enkelte produkter, er der tilføjet en række ekstra dimensioner med SPT Certifikatet. Det betyder, at der i højere grad tages ansvar for omverdenen, idet bl.a. arbejdsmiljømæssige, etiske og klimamæssige krav nu indgår i SPT Certifikatet. Samtidig er der introduceret en række målepunkter, de såkaldte KPI-tal, som gør det muligt at følge udviklingen fra år til år. SPT Certifikatet giver derfor et mere

fyldstgørende billede af, hvilke resultater der opnås. Desuden skal virksomheden certificeres af en uvildig 3. part, hvilket sikrer, at den enkelte virksomhed rent faktisk lever op til det, der loves.

SPT Certifikatet skaber på denne måde en platform for bæredygtige rengøringsprodukter til professionelle indkøbere.

Du kan læse mere om de krav, der skal opfyldes for at blive certificeret, under SPT Certifikatet på www.spt.dk

SPT OG BÆREDYGTIGHED BRINGER FOKUS PÅ FØLGENDE ASPEKTER



UDVALGTE MÅLEPUNKTER

I SPT Certifikatet er der udvalgt en række målepunkter (KPI-tal) som virksomhederne skal indberette hvert år. De enkelte målepunkter er udvalgt, for at sætte fokus på grupper af stoffer eller processer, der i mange tilfælde kan erstattes af mere miljøvenlige alternativer.

KPI-tallene er bygget op omkring fem kategorier. Den første kategori tager udgangspunkt i den klassificering, som de anvendte ingredienser har, og i hvilken mængde de anvendes. Mængden af hver klassificeret ingrediens sammenholdes herefter med den samlede mængde kemi, som virksomhederne sælger, dvs. den samlede mængde vaske- og rengøringsmidler.

Den næste kategori er bygget op omkring de kompleksbindere, der anvendes i vaske- og rengøringsmidlerne. En kompleksbinder bruges til at binde kalken i vandet, så kalkaflejringer undgås på de rengjorte overflader. Visse kompleksbindere har uheldige egenskaber i naturen, da de kan være svært nedbrydelige. Derfor har virksomhederne i SPT Certifikatet forpligtet sig til at nedbringe brugen af EDTA, NTA og fosfonater mest muligt.

Da SPT Certifikatet bygger på et bæredygtighedsprincip, er det ikke tilstrækkeligt at fokusere på indholdsstofferne i rengøringsprodukterne. Således er også selve produktionen og de funktioner der knytter sig til at sælge produkterne, væsentlige. Den næste kategori er derfor rettet imod den enkelte virksomheds CO₂-udledninger i forbindelse med opvarmning, elforbrug og kørsel.

På tilsvarende vis bidrager papir- og plastprodukter til miljøbelastninger flere steder i produktkæderne. Derfor tilstræber SPT Certificerede virksomheder at sælge papir- og plastprodukter, der er lavet af genbrugsmaterialer frem for jomfrueligt plast.

Da det er et krav, at SPT-certificerede virksomheder skal være tilsluttet Beskæftigelsesministeriets Det Sociale Indeks, er det kun naturligt også at have et målepunkt som retter sig mod medarbejdernes trivsel. De to sidste målepunkter omhandler derfor antallet af arbejdsulykker og medarbejdernes sygefravær. Dette gøres ud fra en tanke om at medarbejdernes trivsel er en forudsætning for at opbygge en sund og bæredygtig virksomhed.

KPI-TAL

År	Total mængde kemi i tons	N;R50		N;R50/53		N;R51/53		N;R52/53	
		Stoffer tilsat produkterne i tons	%	Stoffer tilsat produkterne i tons	%	Stoffer tilsat produkterne i tons	%	Stoffer tilsat produkterne i tons	%
2008	17.255	151	0,88	6	0,04	7	0,04	21	0,12
2009	14.615	122	0,83	9	0,06	4	0,03	22	0,15

EDTA		NTA		Fosfonat		Total mængde færemærket kemi tilsat produkterne	
Tons	%	kg	%	Tons	%	Tons	%
251	1,46	430	0,00	40	0,23	477	2,76
207	1,41	-	0,00	26	0,18	389	2,66

CO ₂ -udledninger					
CO ₂ - opvarmning (tons)	Antal medarbejdere	CO ₂ - elforbrug pr. medarb. (tons)	CO ₂ - udledninger fra bilpark (tons)	Antal kørte kilometer	CO ₂ - udledninger pr. kilometer (gram)
428,99	192	238,12	827,14	4.910.852,19	137,74
313,01	171	207,63	873,92	4.892.769,63	170,06

Ulykker/sygdom		Genbrugsplast	Miljømærket papir
Ulykker pr. 100.000 arb. timer	Sygefravær pr. medarb. (dage)	%	%
2,53	26,37	52,19	25,11
1,60	32,18	43,85	42,82

Samlet set har vi

- reduceret den samlede mængde færemærket kemi i produkterne med 18%
- reduceret mængden af stoffer i produkterne, der er klassificeret som "Meget giftig for organismer, der lever i vand" (N;R50) med 19%
- reduceret mængden af stoffer i produkterne, der er klassificeret som "Giftig for organismer, der lever i vand; kan forårsage uønskede langtidsvirkninger i vandmiljøet" (N;R51/53) med 42%
- reduceret mængden af EDTA i produkterne med 18%
- udfaset brugen af NTA fuldstændig
- reduceret brugen af fosfonater i produkterne med 35%
- mindsket CO₂-udledningen fra opvarmning med 27%
- mindsket CO₂-udledningen pr. medarbejder med 13%
- nedbragt antallet af arbejdsulykker for de ansatte i virksomhederne pr. 100.000 arbejdstimer med 37% - fra 2,53 til 1,6 ulykker for alle virksomhederne

HVAD HAR VI OPNÅET?

Hvis de enkelte KPI-tal studeres nærmere, er der en række punkter der bør kommenteres yderligere. For det første skal det bemærkes, at den samlede mængde produkter udgjorde hhv. 17.255 tons i 2008 og 14.615 tons i 2009. Af denne mængde udgjorde kun 2,76% i 2008 og 2,66% i 2009 færemærket ingredienser. Dvs. at selvom ingredienserne kan udgøre et miljøproblem, hvis de ikke

håndteres korrekt, anvendes de i yderst begrænsede mængder og nedbrydes derfor let i kommunernes rensningsanlæg.

Dernæst skal det fremhæves at initiativerne i forhold til virksomhedernes medarbejdere også har medført betydelige forbedringer. Det afspejler sig i antallet af arbejdsulykker, som er reduceret med hhv. 37%.

Som en konsekvens af, at omverdenen hele tiden bevæger sig, er kravene i SPT Certifikatet ikke statiske størrelser, men udvikles løbende. Derfor skal det dokumenteres, at virksomheden bliver stadig bedre til at opfylde de strengere krav, før den kan re-certificeres.

MÅLSÆTNINGER, RESULTATER OG STRATEGI

Som udgangspunkt har arbejdet med SPT Certifikatet ikke været fokuseret på at nå bestemte målsætninger. Derimod har de første to års arbejde handlet om at vurdere, om SPT Certifikatet har potentialer til at kommunikere de tilsluttede virksomheders miljøarbejde. Konklusionen er, at SPT Certifikatet i sig selv er bæredygtigt, hvilket denne rapport er et bevis på.

Derudover anvender de enkelte virksomheder dagligt deres erfaringer fra miljøarbejdet i kommunikationen med deres kunder. For i sin enkelhed bør miljøarbejdet tage udgangspunkt i en afdækning af den enkelte kundes behov, og derigennem tilbyde de mest miljørigtige løsninger. Resultatet af denne dialog har samtidig medført markante forbedringer fra 2008 til 2009 på næsten alle områder, hvilket må betyde to ting:

- 1 For det første vil den øgede fokus på et område i næsten alle tilfælde betyde, at der opnås forbedringer, alene på grund af den øgede fokus.
- 2 For det andet, at der rent faktisk var en række uudnyttede potentialer, som virksomhederne forfølger.

På den måde kan de første to års arbejde med SPT Certifikatet ses som en afprøvning af, om målepunkter, de opstillede krav mv. var de rigtige. Vi kan derfor konkludere at målepunkterne var de rigtige, og at kravene var rimelige. Det kan derfor også konkluderes, at kravet, om at virksomhederne skal dokumentere, at de bliver stadig bedre til at opfylde kravene i SPT Certifikatet, er opfyldt.



DENNE RAPPORT ER BASERET PÅ DATA FRA FØLGENDE VIRKSOMHEDER



En SPT-Certificeret leverandør forholder sig til kvalitet, miljø og økonomi.



Brancheforeningen for Sæbe, Parfume og Teknisk/Kemiske artikler

Børsen, 1217 København K • Tel 45 4520 2010 • Fax 45 4520 2015 • www.spt.dk • spt@spt.dk



1. oktober 2010
Tryk & layout:
KLS Grafisk Hus A/S