



MARKEDSSTRATEGI

MARKEDSSTRATEGI

Hvorfor?

For at være i stand til at skabe bedre end
gennemsnitlige resultater



MARKEDSSTRATEGI

- Vision
- Fokus
- Budgettering
- Produktudvikling
- Opbygning af et brand



MARKEDSSTRATEGI

PRODUKT

MÅLGRUPPE

MARKEDSFØRING

INFORMATION



MARKEDSSTRATEGI

PRODUKT

- Forretningsmodel
- Eksistensberettigelse
- Konkurrentanalyse
- Produktudvikling

MÅLGRUPPE

MARKEDSFØRING

INFORMATION

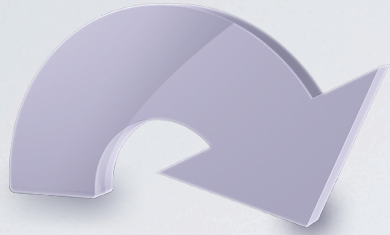


PRODUKTUDVIKLING

- Livscyclus
- Udviklingsproces
- Markedstilpasning



MARKEDSSTRATEGI



PRODUKT

- Forretningsmodel
- Eksistensberettigelse
- Konkurrentanalyse
- Produktudvikling

MÅLGRUPPE

- Kundeanalyse
- Prioritering

MARKEDSFØRING

INFORMATION



MÅLGRUPPE

- Bedste kunder
- Kundesegmentering
- Prioritering



MARKEDSSTRATEGI



PRODUKT

- Forretningsmodel
- Eksistensberettigelse
- Konkurrentanalyse
- Produktudvikling



MÅLGRUPPE

- Kundeanalyse
- Prioritering



MARKEDSFØRING

- Værktøjer
- Prioritering
- Handlingsplan
- Måling

INFORMATION



MARKEDSSTRATEGI



PRODUKT	MÅLGRUPPE	MARKEDSFØRING	INFORMATION
<ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodel• Eksistensberettigelse• Konkurrentanalyse• Produktudvikling	<ul style="list-style-type: none">• Kundeanalyse• Prioritering	<ul style="list-style-type: none">• Værktøjer• Prioritering• Handlingsplan• Måling	<ul style="list-style-type: none">• Markedsinformation• Kundeanalyser• Konkurrenter• Netværk



MARKEDSSTRATEGI

PRODUKT

MÅLGRUPPE

MARKEDSFØRING

INFORMATION



MARKEDSSTRATEGI

BRANDING



BRANDING

Skab et produkt, der gør en forskel

Et produkt, som giver kunden værdi





Sven Brixen
forretningsudvikler og rådgiver

sb@i-branding.dk

3082 6483