

## Kriterier for virksomhedsmedlemskab af Foreningen Regional Madkultur Vestjylland

- En del af det europæiske netværk Culinary Heritage

Foreningen Regional Madkultur dækker de følgende virksomhedstyper, der alle skal have adresse i Vestjylland og naturligvis være godkendt af myndighederne:

- Primærproducenter af fødevarer
- Forarbejdningsvirksomheder (mejerier, slagterier, røgerier, bagerier, mosterier etc.)
- Restauranter, caféer, storkøkkener og lignende
- Grossister og detailforretninger indenfor fødevareområdet herunder gårdbutikker
- Enkeltpersoner, institutioner og virksomheder med interesse for fødevarer

Kriterierne for medlemskab af foreningen svarer til de generelle kriterier for Regional Madkultur Europa, der for tiden dækker mere end 20 regioner. Region Vestjylland kan vælge at skærpe de generelle kriterier yderligere.

Kriterierne skal ikke opfattes som en spændetrøje, men snarere en hensigtserklæring om, at samtlige virksomheder skal arbejde aktivt for en positiv udvikling og markedsføring af den vestjyske madkultur på en ærlig og redelig måde.

Fødevarevirksomheder, som ligger i Vestjylland, kan ansøge om optagelse i Regional Madkultur Vestjylland.

### Generelt

Alle medlemmer af Foreningen Regional Madkultur Vestjylland skal aktivt markedsføre og udvikle vestjysk madkultur og fungere som gode ambassadører for Vestjylland og Regional Madkultur i hele Europa ved f.eks. deltagelse i messer, dyrskuer, markeder og lignende og/eller ved at stille produkter til rådighed for disse aktiviteter.

Medlemsvirksomheder skal tydeligt markere deres medlemskab af Foreningen Regional Madkultur Vestjylland ved at ophænge et emaljeskilt med foreningens logo ved virksomheden. Desuden skal medlemsvirksomhederne benytte foreningens logo i forbindelse med annoncer, brochurer, plakater og anden markedsføring.

Alle medlemsvirksomheder skal gennemføre /deltage mindst én event om året, hvor der sættes fokus på virksomhedens regionale produkter og Foreningen Regional Madkultur.

### Vestjysk tilknytning

Medlemmer af Foreningen Regional Madkultur Vestjylland skal arbejde aktivt for en positiv udvikling af den vestjyske madkultur. Virksomhederne skal arbejde med produkter som:

- er dyrkede/produceret i Vestjylland *og/eller*
- er forædlede i Vestjylland fortrinsvis baseret på lokale råvarer *og/eller*
- er en del af den vestjyske madkultur

### Specielle kriterier svarende til virksomhedstypen

Der gælder specielle kriterier for de enkelte virksomhedstyper, som det fremgår herunder:

#### Primærproducenter

Må kun sælge egne råvarer eller råvarer produceret af andre vestjyske primærproducenter, som opfylder kriterierne.

Skal altid i detaljer kunne beskrive overfor kunderne, hvordan råvaren er produceret.

#### Forarbejdningsvirksomheder

Skal så vidt muligt anvendes råvarer som er produceret i Vestjylland. Det kan dog accepteres at benytte råvarer udefra, hvis de ikke kan skaffes i Vestjylland og det i øvrigt ikke skader produktets vestjyske tilknytning samt at den væsentligste forædling foregår i Vestjylland.

Der producerer varer som opfylder Foreningens kriterier og desuden har en produktion af varer, som ikke opfylder kriterierne må kun anvende logoet "Regional Madkultur" på produkter, der opfylder kriterierne.

### Restauranter, caféer, storkøkkener og lignende

Skal aktivt arbejde på at bevare og forøge deres anvendelse af råvarer, som er produceret i Vestjylland.

Skal altid kunne besvare kundernes spørgsmål om råvarernes oprindelse.

Skal tilbyde mad som historisk kan knyttes til Vestjylland eller være med til at ny skabe og videreudvikle den vestjyske madkultur.

Skal altid have mindst én menu på menukortet med tydelig tilknytning til vestjysk madkultur, og den eller de menuer skal mærkes med Foreningens logo på menukortet.

### Grossister og detailforretninger indenfor fødevarerområdet herunder gårdbutikker

Skal profilere sig med råvarer og forædlede produkter som har vestjysk tilknytning og oprindelse.

Må udelukkende anvende logoet "Regional Madkultur" på råvarer, som er produceret i Vestjylland.

Der forhandler forædlede produkter, må udelukkende anvende logoet på de produkter der opfylder Foreningens kriterier jf. ovenstående gennemgang.

### Enkeltpersoner, institutioner, virksomheder, organisationer og foreninger med interesse for fødevarer

Skal arbejde aktivt for en positiv udvikling af den vestjyske madkultur.

### **Medlemskab**

Når en virksomhed opfylder reglerne for at blive medlem af netværket, ansøger virksomheden om medlemskab hos koordinatoren for regional Madkultur Vestjylland hos Vestjyske Fødevarer & Oplevelser Havnegade 15, 7680 Thyborøn.

Når en virksomhed søger om medlemskab tilbyder netværket følgende:

- Medlemskab af netværket regional Madkultur Vestjylland
- Regional medlemskab af det europæiske netværk Culinary Heritage
- Adgang til at benytte logoet for Regional Madkultur Vestjylland til at markedsføre virksomheden med
- Publicere detaljeret oplysninger om virksomheden, og regionen på den officielle hjemmeside for Culinary Heritage
- Adgang til fælles markedsføring sammen med andre virksomheder i regionen
- Logoet for regional madkultur kan kun anvendes på produkter, der opfylder kriterierne og i forbindelse med markedsføring af godkendte medlemsvirksomheder.

### **Ændring af kriterierne**

Foreningen Regional Madkultur Vestjylland er en dynamisk forening, og derfor vil kriterierne kunne ændres på en generalforsamling, hvis der skulle være flertal for dette.

Vedttaget på den stiftende generalforsamling den 2.juni 2010