



NYHEDSBREV MAJ 2011



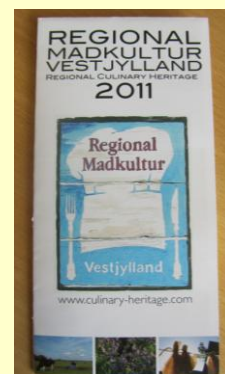
Læs denne gang om:

- 1 Ny guide til oplevelser
- 1 Bliv medlem
- 2 26 millioner i netværksordning
- 2 FødevarerMidt
- 2 Tilskud fra de lokale LAG
- 3 Kort nyt fra det vestjyske
- 4 Kommende aktiviteter

Ny guide til oplevelser i Vestjylland

Vestjysk vin, brølende bison, Limfjordens perler og det blå guld. En vifte af lokalproducerede fødevarerprodukter og kulinariske oplevelser breder sig ud i den nye folder fra Regional Madkultur Vestjylland.

I folderen bliver foreningens 23 medlemmer præsenteret og et kort over Vestjylland viser, hvor de forskellige producenter, gårdbutikker og spisesteder er placeret. Med folderen i hånden bliver turister guidet rundt mellem medlemmerne, der tæller alt fra gårdbutikker med frugt og grønt over økologiske geder og ænder til vestjysk øl, vin og is.



Kulinarisk turisme og lokal interesse

Begrebet kulinarisk turisme er brugt til at udtrykke ideen om at opleve andre kulturer igennem mad. Og det er en af de ting Regional Madkultur Vestjylland gerne vil med folderen.

Men det er ikke kun turisterne, der skal have øjnene op for de fantastiske vestjyske produkter. Jo flere lokale, der støtter op om de lokale producenter, jo bedre er det for området.

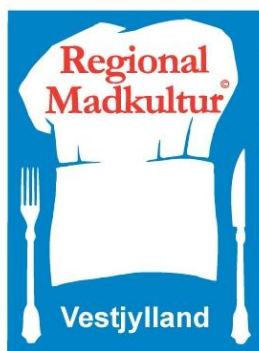
Folderen findes på turistkontorer, oplevelsessteder og hos producenterne. Hvis du er interesseret i at modtage en eller flere foldere, så er du velkommen til at kontakte koordinator Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller ks@navigators.dk.

Bliv medlem

Områdets producenter og spisesteder er velkommen til at sende en ansøgning om optagelse i Regional Madkultur Vestjylland.

Bestyrelsen vurderer om de enkelte ansøgere, ud over at være lokalforankret, lever op til foreningens kvalitetskriterier.

Læs om kriterierne og hent ansøgningskemaet på madlandet.dk.



Regional Madkultur Vestjylland har nu 23 medlemmer og flere på vej. Læs mere på: www.culinary-heritage.com

Vær med i
netværksaktiviteter, der
skal gøre lokale
fødevarspecialiteter
mere synlige

26 millioner til netværksordning

Mindre fødevarereproducenter skal blive bedre til at produktudvikle og afsætte deres varer. Fødevarerministeriet har afsat 26 mio. kr. til formålet.

Små og mellemstore fødevarereproducenter får nu mulighed for at indgå i netværksaktiviteter i samarbejde med andre aktører som fx turistforeninger.

Vestjyske Fødevarer og Oplevelser søger midler til netværksaktiviteter, der handler om kompetenceudvikling og erfaringsudveksling. Formålet er at fremme mindre fødevarer virksomheders produktion og afsætning af fødevarer ved hjælp af netværksaktiviteter.

Aktiviteter skal udvikle deltagernes kompetencer og fremme samarbejde og erfaringsudveksling mellem virksomheder i fødevarerenetværkene.

Er du eller din organisation interesseret i at være med i netværksaktiviteter, så tag kontakt til Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller ks@navigator.dk **senest d. 10. juni 2011.**

FØDEVAREmidt

FØDEVAREmidt er særligt rettet mod fødevarer virksomheder og har til formål at øge innovationskompetencerne i de midtjyske SMV'er. Programmet yder tilskud til rådgivning og virksomhedsudvikling baseret på en gennemgang af virksomhedens behov og potentiale.

For yderligere information se www.fødevaremidt.dk eller kontakt projektleder Søren Nilausen på tlf. 9612 7622 eller e-mail snn@vifu.net.

Tilskud fra de Lokale Aktions Grupper



Hold øje med ansøgningsfrister fra de Lokale Aktions Grupper – på hver LAGs hjemmeside kan du læse mere om kriterier og finde ansøgningskemaer mv.

De lokale aktionsgrupper har forskellige ansøgningsfrister. Tjek de enkelte hjemmesider for at finde ansøgningsmateriale:

LAG Holstebro - hold øje med ansøgningsfrist på www.lagholstebro.dk

LAG Struer - ansøgningsfrist d. 5. september 2011 - www.lag-struer.dk

LAG Ringkøbing-Skjern - ansøgningsfrist d. 19. sep. 2011 - ww.lag.rksk.dk

LAG Lemvig - hold øje med ansøgningsfrist på www.lag-lemvig.dk

LAG Skive - ansøgningsfrist d. 1. nov. 2011 - www.lagskive.dk

FiskeriLAG Vestjylland - ansøgningsfrist d. 2. aug. 2011 - www.lagvest.dk

Kort nyt fra det vestjyske

FORÅRSMESSE PÅ AUSUMGAARD

Forårsmesse på Ausumgaard d. 30. april og 1. maj løb af stablen i strålende forårsvejr og med godt 5000 besøgende. Otte medlemmer af Regional Madkultur Vestjylland stod samlet i kalvestalden med deres produkter.

Sådan en messe er med til at skabe opmærksomhed omkring netværket, og ikke mindst sætte fokus på den spændende madkultur, vi har i området.

ØKOLOGISK KØD FRA NATIONALPARK SKJERN Å

FoodCenter Videbæk har fået sin egen slagter, der kun sælger sit kød online – og som kun sælger kød fra dyr, der er opvokset økologisk omkring den kommende Nationalpark Skjern Å.

I forhold til konventionelle dyr, så bliver kærerne hos Slagter Sørensen slagtet når de er væsentligt ældre, de har ikke fået kraftfoder, men har kun levet af ensilage og planter, der gror ved åen. Det er med til at give kødet en unik smag af Vestjylland.

FoodCenter Videbæk hjælper iværksættere på vej og stiller rammer for praktisk produkt- og virksomhedsudvikling til rådighed for små og mellemstore fødevarer virksomheder.

FISKERIET KOM TIL BYEN

Holstebro gik i fisk, da 'Rejseholdet' med fiskere og fiskerkoner fra Thorsminde d. 14. maj 2011 indtog Kirkepladsen. Der var smagsprøver på de friske vesterhavsfisk, hesterejer og musikalsk underholdning ved Tørfisk.

Interesserede kunne høre elever fra Fiskeriskolen og Fiskeri- og Søfartsefterskolen i Thyborøn fortælle om deres uddannelser, mens Naturskolen Thorsminde havde levende fisk med, som de mindste fik lov at røre ved.

Ved at give folk mulighed for at smage på, lugte til og røre ved fisk og samtidig få en snak om moderne fiskeri var formålet med dagen at øge kendskabet til fiskeriet, der er en vigtig del af erhvervslivet i det vestjyske område, og gøre alle opmærksomme på de sunde og lækre fødevarer, der kommer fra havet.



I madcirkusvognen kunne gæsterne på Ausumgaard smage på de lokale produkter, bl.a. gedekød og dansk and.

Husk du også kan leje vognen til dit arrangement – men vær i god tid.

Kontakt Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607.



KONSUMFISK



Kommende aktiviteter

LANDSKUET 2011

Landskuet 2011 finder sted i Herning fra d. 30. juni til 2. juli 2011 og forventer at tiltrække ca. 40.000 besøgende.

Hvis du og din virksomhed er interesseret i at være med på Landskuet med en udstilling eller stand med fokus på lokale fødevarer og fødevarereproducenter, både for at markedsføre dine egne produkter, men også for at være en del af markedsføringen for hele området, så kontakt Bent Graakjær, Westergaards Hotel, Videbæk på tlf. 9717 2626 eller e-mail info@wgh.dk hurtigst muligt.

SANSEFESTIVAL I STRUER

Sansefestivalen i 2010 blev en forrygende succes. Derfor bliver der afholdt endnu en sanseoplevelse d. 13. august 2011 i Struer.

Fødevarereproducenter, oplevelsessteder og andre, der er interesseret i at være med på SANS 2011, kan kontakte Struer-Egnens Turistforening, Claus Pedersen på tlf. 96 84 81 33 eller på e-mail clp@struer.dk.

FØDEVAREMARKED I TARM

Når Kulinarisk Vestjylland inviterer til fødevaremarked i Tarm d. 27.- 28. august håber Regional Madkultur Vestjylland at gentage succesen fra Asumgaard, og at mange af foreningens medlemmer vil deltage.

Der bliver lavet et fælles område for medlemmer, så der bliver skabt mest mulig synlighed omkring regional madkultur. Det er gratis for medlemmer at deltage.

Kontakt Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller ks@navigator.dk for flere oplysninger om markedet, og hvordan du kan komme med.

KALENDER

Her kan du se et udpluk af nogle af de kommende aktiviteter inden for netop fødevarer- og oplevelsesområdet både lokalt, nationalt og internationalt.

2. juni – Tørrede Dabs i Hvide Sande

4.-5. juni – Lemvig Marked og Dyrskue

30. juni – 2. juli - Landskuet 2011 i Herning

6. august - Fiskedag i Thyborøn

13. august - Sansefestival i Struer

27. – 28. aug. - Kulinarisk Vestjylland holder fødevaremarked i Tarm

Vestjyske Fødevarer og Oplevelser er

Støttet af
Fødevarerministeriet og EU



Det er de fire kommuner Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro, der sammen med de lokale LAG og Regionen, står bag Vestjyske Fødevarer og Oplevelser.

Hold øje med flere aktiviteter og nyheder på hjemmesiden



Madlandet.dk