



NYHEDSBREV MARTS 2011

## Status på Regional Madkultur Vestjylland

Siden sin officielle opstart i slutningen af 2010 har foreningen Regional Madkultur Vestjylland budt velkommen til 19 medlemmer, der geografisk er bredt fordelt ud over det vestjyske. Flere producenter og spisesteder har indsendt ansøgninger, der lige nu bliver behandlet.

Det har været en travl periode for både bestyrelsen og for koordinator Kirsti Storinggaard:

"Der er sket rigtig mange ting, siden vi blev optaget i Culinary Heritage. For det første lykkedes det at få en engageret og dygtig bestyrelse etableret. Og så er kendskabsgraden og interessen for Regional Madkultur vokset stødt i de sidste måneder. 19 medlemmer i løbet af de første seks måneder – det kan vi godt være stolte af."

Sådan siger den tilfredse, men også forventningsfulde koordinator, der regner med at Regional Madkultur Vestjylland ved udgangen af 2012 har mindst 50 medlemmer. Hun pointerer dog, at det ikke er medlemsantallet der er succeskriteriet, men derimod at der er så mange som muligt, der lever op til kvalitets- og regionalitetskriterier.

## På vej i Regional Madkultur Vestjylland

### MARKEDSFØRING

Alle medlemmer får et Regional Madkultur emaljeskilt til ophængning og har lov til at brug logoet i sit eget materiale, fx i menukort, brochurer og på sin hjemmeside. Herudover har bestyrelsen fået udarbejdet roll up bannere, der kan bruges på messe og til udstillinger.

### REGIONAL MADKULTUR FOLDER

Er du medlem eller på vej til at blive optaget i Regional Madkultur, så kan du være med i den folder, der lige nu er under udarbejdelse. Formålet er at skabe øget synlighed af vores vestjyske spisesteder og fødevarerproducenter, så turister og lokale kan blive guidet rundt i området blandt de mange kulinariske oplevelser.

Deadline for at komme med er 10. marts 2011. Kontakt Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller [ks@navigator.dk](mailto:ks@navigator.dk) for at høre hvordan du kan komme med.

### FRA PRODUCENT TIL OPLEVELSESSTED

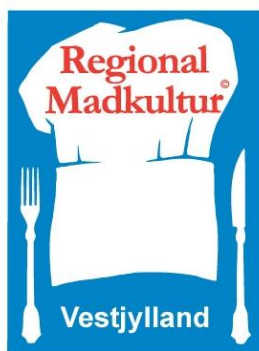
Flere medlemmer har vist interesse og behov for et løft. Derfor er Regional Madkultur Vestjylland på vej med et tilbud til medlemmerne i bl.a., hvordan de kan blive bedre eventmagere, bedre sælgere, hvordan gårdbutikken kan indrettes og meget andet.

Hvis du ønsker at høre mere om tilbuddet, så kontakt koordinator Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller [ks@navigator.dk](mailto:ks@navigator.dk).



Læs denne gang om:

- 1 Nyt om Regional Madkultur
- 1 På vej i Regional Madkultur
- 2 90 millioner til grøn nytænkning
- 2 Danmark i top...
- 2 Tilskud fra de lokale LAG
- 3 Kort nyt fra det vestjyske
- 4 Styrk dine digitale kompetencer
- 4 Forårsmessen på Ausumgaard
- 4 Kommende aktiviteter



Regional Madkultur Vestjylland har nu 19 medlemmer og flere på vej. Læs mere på:  
[www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com)

## 90 millioner til grøn nytænkning

Nu er det muligt at søge tilskud til projekter, der kan give energibesparelser og miljøforbedringer i landbruget, bruger restprodukter på en ny og anderledes måde eller sikrer øget kvalitet til forbrugerne.

Bestyrelsen for Grønt Udviklings- og Demonstrations Program (GUDP) har indkaldt til ansøgninger om tilskud til projekter, der med tværfaglighed og nytænkning kan løfte fødevarerhvervet.

Der kan søges både til netværksprojekter samt udviklings- og demonstrationsprojekter, hvor de vigtigste kriterier er, at projektet bidrager til et grønnere miljø; bedre dyrevelfærd; mere effektiv produktion; sundere og bedre mad til forbrugerne – samtidigt med at der sikres en øget vækst i fødevarerhvervet.

Læs mere på [www.ferv.fvm.dk](http://www.ferv.fvm.dk) eller find et direkte link til ansøgningskriterier og skema på [madlandet.dk](http://madlandet.dk)

---

Ansøgningsfristen til  
GUDP er

13. april 2011

---

## Danmark i top med at skabe liv på landet

I følge Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri så er Danmark et af de EU-lande, der har fået sat flest aktiviteter i gang for at skabe nye arbejdspladser og attraktive levevilkår i landdistrikterne.

Det er sket ved at lade lokale aktionsgrupper stå for at gennemføre projekter med tilskud fra landdistriktsprogrammet.

"De lokale aktionsgruppers arbejde herhjemme er vigtig for at styrke arbejdet med at skabe gode levevilkår, arbejdspladser og indtjeningsmuligheder i landdistrikterne."

Sådan siger fødevarerminister Henrik Høegh, der betragter forvaltningen af midlerne i landdistrikterne for rigtig velfungerende.

Landdistriktsmidlerne er i Danmark bl.a. gået til projekter, der kan skabe nye arbejdspladser, tiltrække flere turister, eller til kultur- og fritidsaktiviteter, der både kan fastholde og tiltrække beboere.



Hold øje med ansøgningsfrister fra de Lokale Aktions Grupper – på hver LAGs hjemmeside kan du læse mere om kriterier og finde ansøgningskemaer mv.

## Tilskud fra de Lokale Aktions Grupper

De lokale aktionsgrupper har forskellige ansøgningsfrister. Tjek de enkelte hjemmesider for at finde ansøgningsmateriale:

- LAG Holstebro - ansøgningsfrist ca. 30. maj 2011 – [www.lagholstebro.dk](http://www.lagholstebro.dk)
- LAG Struer - ansøgningsfrist d. 23. maj 2011 – [www.lag-struer.dk](http://www.lag-struer.dk)
- LAG Ringkøbing-Skjern - ansøgningsfrist d. 16. maj 2011 - [www.lag.rskk.dk](http://www.lag.rskk.dk)
- LAG Lemvig - ansøgningsfrist medio maj 2011 – [www.lag-lemvig.dk](http://www.lag-lemvig.dk)
- LAG Skive – ansøgningsfrist d. 1. juni 2011 – [www.lagskive.dk](http://www.lagskive.dk)
- FiskeriLAG Vestjylland - ansøgningsfrist d. 20. april 2011 – [www.lagvest.dk](http://www.lagvest.dk)

## Kort nyt fra det vestjyske

### SMAGOGBEHAG PÅ BESØG

Hen over to dage midt i februar var en journalist fra magasinet SMAGOGBEHAG på besøg hos en række producenter og spisesteder i de tre vestkyst kommuner: Ringkøbing-Skjern, Lemvig og Holstebro. Årsagen til besøget er, at der senere på året udkommer et nummer af magasinet SMAGOGBEHAG, der sætter fokus på lokale fødevarer fra grænsen og op til Limfjorden.

Hold øje med magasinet eller tjek jævnligt madlandet.dk, hvor vi annoncerer, når magasinet er på gaden.

### FOODCENTER VIDEBÆK

Som et udviklingssted, der stiller rammer for praktisk produkt- og virksomhedsudvikling til rådighed for små og mellemstore virksomheder, der beskæftiger sig med fødevarer, glæder Foodcenter Videbæk sig over at der i den kommende måned starter tre iværksættervirksomheder op.

Kontakt Søren Holm på tlf. 2136 2317 for at høre mere om FoodCenter Videbæk

### BORK VIKINGEHAVN

Tilbage i 2009 dannede Nr. Vosborg ramme om et fooddating-arrangement 'Kæreste mad og kærestemad'. Her deltog Martin Neubert og Michael Damgaard fra Bork Vikingehavn. De fik kontakter og inspiration med hjem fra dagen – og det har de efterfølgende arbejdet videre med. I 2010 arrangerede de 'Til højborgs i Vikingetiden'. I 2011 går de i gang med at indrette et af husene med køkken, og mulighed for både inde- og udendørsspising med regionale fødevarer.

Vil du høre mere om initiativerne i og omkring Bork Vikingehavn, så kontakt Martin Neubert på tlf. 20 82 48 94.

### NORTH SEA LIVING

Starten på det nye år var samtidig startskuddet til de første konkrete og synlige tiltag i initiativet North Sea Living. Med midler fra Region Midtjylland, Lemvig Kommune og FiskeriLAG Vestjylland bliver det i løbet af de næste to år muligt at afprøve en række af de ideer, der er udviklet i North Sea Living. Initiativet, der igennem leg og læring i autentiske rammer, åbner op for en verden af oplevelser og erhvervsinitiativer i og omkring Nordsøen.

Er du interesseret i at høre mere om North Sea Living, så kontakt projektleder Bolette van Ingen Bro fra Navigators på tlf. 2811 1819.

---

*Der sker mange ting i det vestjyske, når det handler om fødevarer og oplevelser.*

*Her får du et overblik over nogle af de ting, der rører sig.*

---

**Læs flere nyheder på  
[www.madlandet.dk](http://www.madlandet.dk)**

**Vestjyske Fødevarer og Oplevelser er:**



## Styrk dine digitale kompetencer

Midtjysk Turisme og Seismonaut udbyder igen i foråret til forskellige kurser, som styrker dine digitale kompetencer.

Kurserne er lavet specifikt til det danske turisterhverv, så du får redskaber, der passer til din hverdag. Målet er nemlig at give dig nogle praktiske redskaber, som du kan gå direkte hjem og bruge.

Her kan du bl.a. lære at bruge Facebook professionelt, lære at skrive målrettet til nettet eller blive klogere på, hvordan du håndterer brugernes anmeldelser af dit produkt.

Der er en specialpris for turistaktører i Region Midtjylland. Læs mere på [www.detdigaleturistakademi.dk](http://www.detdigaleturistakademi.dk) eller kontakt Anders Boelskifte Mogensen på tlf. 4030 4339 eller [anders@seismonaut.dk](mailto:anders@seismonaut.dk)

## Forårsmesse på Ausumgaard



Kom med til forårsmesse på Danmarks yngste herregård – Ausumgaard. Her bliver dørene slået op til en forrygende forårsmesse med udstillere, producenter og underholdning.

Medlemmer af foreningen Regional Madkultur deltager gratis og kommer til at stå samlet på messen, så det giver en ekstra god profilering.

Følg med på [www.ausumgaard.dk](http://www.ausumgaard.dk) eller kontakt Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller [ks@navigator.dk](mailto:ks@navigator.dk) for at høre mere om Forårsmessen, og hvordan du kommer med.

Sæt også allerede nu kryds i kalenderen d. 27.- 28. august, hvor Regional Madkultur Vestjylland prøver at samle medlemmerne til et fødevaremarked i Tarm afholdt af Kulinarisk Vestjylland.

## Kommende aktiviteter

Her kan du se et udpluk af nogle af de kommende aktiviteter inden for netop fødevarer- og oplevelsesområdet både lokalt, nationalt og internationalt.

30. april – 1. maj – Forårsmesse på Ausumgaard

14. maj – Fiskeriet kommer til byen i Holstebro

4. - 5. juni – Lemvig Marked og Dyrskue

6. august – Fiskedag i Thyborøn



Regional Madkultur Vestjylland har sørget for, at cirkusvognen kommer med på Forårsmessen på Ausumgaard d. 30. april – 1. maj 2011.

Husk du også kan leje vognen til dit arrangement – men vær i god tid.

Kontakt Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607.

**Det er de fire kommuner Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro, der sammen med de lokale LAG og Regionen, står bag Vestjyske Fødevarer og Oplevelser.**

Hold øje med flere aktiviteter og nyheder på hjemmesiden

