



NYHEDSBREV AUGUST 2011



Vestjysk æblevin viser netværk nytter

En vestjysk æblevin er et synligt – og velsmagende – bevis på nytænkning og på, at det nytter at være en del af et netværk som Regional Madkultur Vestjylland

Læs denne gang om:

- 1 Vestjysk æblevin...
- 1 Ny folder i 2012
- 2 Regionalt på hylderne
- 2 Tilskud fra de lokale LAG
- 3 Nye muligheder for...
- 3 Nye mærkningsregler
- 3 Sansesfestival i Struer
- 4 Kommende aktiviteter

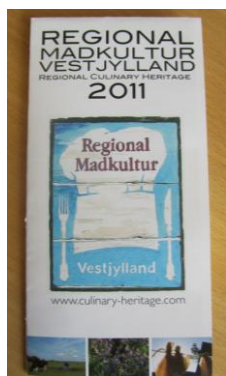
Vinbonden Troels Juel fra Brage Vin og frugtavlernes på Kræmmergaard fandt igennem deres samarbejde i Regional Madkultur Vestjylland ud af, at de faktisk godt kunne bruge hinanden til noget – resultatet blev 111 flasker æblevin med en afrundet blomsteragtig duft og en let perlende karakter!



Æblevinen og samarbejdet mellem Brage Vin og Kræmmergaard er et godt eksempel på, hvad der kan ske, når producenter mødes på tværs af fagligheden og tænker nyt sammen.

Det er sådanne initiativer, der er med til at øge både producenternes afsætning og mangfoldigheden af de vestjyske kvalitetsprodukter. Sammen med en lang række andre medlemsregioner fra hele Europa er det noget af det, Regional Madkultur Vestjylland arbejder aktivt for.

Læs mere på www.culinary-heritage.com



Med 2011 folderen i hånden bliver turister og lokale guidet rundt til foreningens medlemmer

Ny folder i 2012

Siden udgivelsen af 2011 folderen har Regional Madkultur Vestjylland fået nye medlemmer, så foreningen nu tæller 27 medlemmer - og der kommer stadig flere til.

Allerede i løbet af efteråret går arbejdet med 2012 udgaven af folderen i gang.

Hvis du er interesseret i at høre mere om, hvordan man bliver medlem af Regional Madkultur Vestjylland og kommer med i folderen, så kontakt koordinator Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller på e-mail ks@navigator.dk

Regionalt på hylderne

Hen over sommeren har Vestjyske Fødevarer og Oplevelser testet et udstillingskoncept med varer fra Regional Madkultur Vestjylland på forskellige oplevelsessteder, museer og turistkontorer.

Indtil videre kan gæster på Kystcentret i Thyborøn, Struer Museum, Bovbjerg Fyr samt Holstebro og Lemvig Turistbureauer købe et udvalg af regionale produkter, bl.a. vin fra Brage Vin, most fra Kræmmergaard, honning fra Tvis Honning, mel fra Nyborggaard m.fl.

*Lokale produkter står
på hylderne på
området
oplevelsessteder,
museer og turistkontorer*

Sammen med produkterne ligger folderen fra Regional Madkultur Vestjylland, så gæsterne kan lade sig inspirere til at tage på tur i det vestjyske og smage på området.

For flere oplysninger om udstillingskonceptet, kontakt projektkoordinator Charlotte Søndergaard på tlf. 2812 2287 eller på cs@navigators.dk



Tilskud fra de Lokale Aktions Grupper

De lokale aktionsgrupper har forskellige ansøgningsfrister. Tjek de enkelte hjemmesider for at finde ansøgningsmateriale:



Hold øje med ansøgningsfrister fra de Lokale Aktions Grupper – på hver LAGs hjemmeside kan du læse mere om kriterier og finde ansøgningskemaer mv.

LAG Holstebro - ansøgningsfrist d. 5. sep. 2011 - www.lagholstebro.dk

LAG Struer - ansøgningsfrist d. 5. sep. 2011 - www.lag-struer.dk

LAG Ringkøbing-Skjern - ansøgningsfrist d. 19. sep. 2011 - ww.lag.rksk.dk

FiskeriLAG Vestjylland - ansøgningsfrist d. 23. sep. 2011 - www.lagvest.dk

LAG Lemvig - hold øje med ansøgningsfrist på www.lag-lemvig.dk

LAG Skive - ansøgningsfrist d. 1. nov. 2011 - www.lagskive.dk

Hold øje med madlandet.dk for flere tilskudsmuligheder

Nye muligheder for distribution

En barriere for at udbrede vestjyskproducerede fødevarer er et manglende distributionsnet. Den barriere vil en række vestjyske aktører nu forsøge at fjerne med støtte fra Vestjyske Fødevarer og Oplevelser.

I efteråret 2011 skydes en testperiode i gang, der har til formål at optimere salgs- og distributionsmulighederne af de vestjyske kvalitetsfødevarer. Hvis testperioden bliver en succes, fortsætter initiativet.

Aktørerne bag opfordrer både producenter og aftagere af de vestjyske kvalitetsfødevarer til at være med i testforløbet og i løbet af perioden til at distribuere varer igennem GOlocalfood.dk.

For både fødevarereproducenter og kunder er der økonomiske og logistikmæssige fordele ved at være med i projektet. For fødevarereproducenter er der også profileringsmæssige fordele, og for kunderne letter det arbejdet, at de får ét samlet overblik over udbuddet af vestjyske kvalitetsfødevarer, én fast ugentlig levering og én samlet faktura.

Læs mere på madlandet.dk eller kontakt Søren Sylvest Nilausen i VIFU på tlf. 9612 7622 eller Søren Holm, Videbæk Foodcenter på tlf. 9975 2602 for at høre mere.

Nye mærkningsregler på vej

EU er klar med nye mærkningsregler, der på en række punkter giver en forbedret forbrugerinformation. Det drejer sig om bedre og obligatorisk næringsdeklaration, bedre advarselsmærkning og øget forbrugerinformation.

Reglerne forventes at træde i kraft til efteråret, hvorefter det bliver obligatorisk at følge dem efter en overgangsperiode på tre år, dog fem år for de nye regler om næringsdeklaration.

Læs mere om de nye regler på foedevarestyrelsen.dk

Sansefestival i Struer

Med flere tusinde besøgende blev Sansefestivalen i Struer igen i år en forrygende succes. Læs mere om SANS 2012 på madlandet.dk

Aktørerne bag initiativet



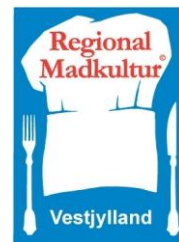
Kommende aktiviteter

KULINARISK FØDEVAREMARKED

Når Kulinarisk Vestjylland afholder fødevaremarked i Tarm d. 27.- 28. august 2011 er det med deltagelse af 10 medlemmer fra Regional Madkultur Vestjylland.

Begge dage vil kokken Bettina Lohse fra Smagssyndikatet lave mad i showkøkkenet. Hun vil bl.a. lave smagsprøver til gæsterne ved at bruge produkter fra de fødevareproducenter, der har en stand på markedet. Kokkerierne i showkøkkenet bliver filmet, så alle besøgende og udstillere kan følge med på et stort lærred.

Læs mere om fødevaremarkedet på kulinariskvestjylland.dk



10 medlemmer af Regional Madkultur Vestjylland deltager på Kulinarisk Fødevaremarked

FERIE FOR ALLE 2012

Regional Madkultur Vestjylland har søgt midler fra netværkspuljen, bl.a. til at realisere at alle medlemmer af Regional Madkultur Vestjylland kan deltage på Ferie for Alle i 2012 sammen med områdets turisterhverv.

Ferie for Alle, der er Skandinaviens største feriemesse for forbrugere, afholdes næste gang 24. – 26. februar 2012.

Ved at deltage sammen på messen kan producenter og turistaktører i fællesskab profilere Vestjylland og den regionale madkultur.

Hvis du er interesseret i at høre mere om, hvordan man bliver medlem af Regional Madkultur Vestjylland og kommer med på Ferie for Alle 2012, så kontakt koordinator Kirsti Storinggaard på tlf. 2856 5607 eller på e-mail ks@navigator.dk

Vestjyske Fødevarer og Oplevelser er



KALENDER

Her kan du se et lille udpluk af nogle af de kommende aktiviteter inden for netop fødevare- og oplevelsesområdet både lokalt, nationalt og internationalt.

27.-28. aug. 2011 - Kulinarisk Fødevaremarked, Tarm

18. sep. 2011 – Åbent Landbrug over hele landet

12. – 14. okt. 2011 – Danfish International, Aalborg

16. okt. 2011 – Fiskens Dag, Hvide Sande

Det er de fire kommuner Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro, der sammen med de lokale LAG og Regionen, står bag Vestjyske Fødevarer og Oplevelser.

Hold øje med flere aktiviteter og nyheder på hjemmesiden



Madlandet.dk