



Aalborg Handelsskole Årsberetning 2012



OM AALBORG HANDELSSKOLE

På Aalborg Handelsskole udbydes stort set alle former for uddannelse inden for det merkantile område. Det gælder både handlegymnasiale uddannelser (HHX), erhvervsuddannelser (HG) og flere typer af efter- og videreuddannelse for unge, voksne og virksomheder. I Kursusafdelingen finder du desuden et bredt udvalg af både AMU- og virksomhedstilpassede kurser inden for områder som sprog, IT, regnskab, ledelse etc.

Uanset uddannelse vil du på Aalborg Handelsskole opleve en spændende undervisning, der er tilpasset virkeligheden. Samarbejdet med erhvervslivet er en vigtig del af skolens dagligdag. Dette kombineret med et stærkt team bestående af kompetente undervisere og en løbende udvikling af vores tilbud gør os til ét af regionens foretrukne uddannelsessteder.

SKOLEN I TAL

HHX | ca. 1.250 elever

Erhvervsuddannelser | ca. 1.000 elever

Kursusafdeling | ca. 8.000 kursister

Årselever i alt | 2.500 elever

Ansatte | 280 ansatte

Omsætning | 190 mio. kr.

Afdelinger | 4

2012

– ET STABILT ÅR

Efter økonomiske stramninger og prioriteringer i uddannelsessektoren i 2011 blev der også på Aalborg Handelsskole effektiviseret og prioriteret i ressourceanvendelsen. Bl.a. derfor var finansloven for 2012 imødeset med en vis spænding, og overordnet set var der ved vedtagelsen ikke de store ændringer i forhold til 2011. Som konsekvens heraf blev der tale om et stabilt år uden de store ændringer for medarbejdere og elever. Dog kan det nævnes, at der fra skoleåret 2012/13 blev indført et såkaldt fleksibelt loft på holdstørrelsen på 28 elever i gennemsnit i stamklasserne på handelsgymnasiet. Denne bestemmelse indføres over 3 år, og umiddelbart ser det ud til, at reglen er udgiftsneutral for Aalborg Handelsskole.

Aktivitetsniveauet på skolens ungdomsuddannelser var stigende i 2012. Således var der bl.a. øget tilgang til HG, og det var især glædeligt, at der ved augustoptaget var 248 ansøgere direkte fra folkeskolen mod 211 året før. Til handelsgymnasiet var der rekordtilmelding med 454 ansøgere, hvilket betød, at vi i august 2012 oprettede hele 17 1. årsklasser mod 14 året før.

På voksen- og efteruddannelsesområdet måtte vi desværre løbende henover året nedjustere, idet der stadigvæk var en markant aktivitetsnedgang med negativ indflydelse på indtjeningsbidraget.

Alt i alt har aktivitetsniveauet på skolen været tilfredsstillende og lidt over det budgetterede. Bl.a. derfor er det lykkedes at nå et tilfredsstillende økonomisk resultat, idet der blev realiseret et overskud på 2,2 mio. kr. Dette resultat er bedre end det budgetterede, og den positive afvigelse skyldes primært:

- Lavere lønudvikling end budgetteret
- Flere kursister i arbejdsprøvning end budgetteret
- Flere præmier for praktikpladser end budgetteret





STORE VEDLIGEHOLDELSSES- OG RENOVERINGS- AKTIVITETER I 2012

De øgede aktivitetstal og engangsindtægter gav rum for gennemførelse af ekstraordinære vedligeholdelses- og renoveringsaktiviteter i 2012. På Langagervej blev en række undervisningslokaler shinet op, og der blev i sommerferien etableret et særdeles attraktivt lærerarbejdsområde for afdelingens HG-lærere. Endelig blev der anvendt et anseeligt beløb til etablering af parkeringspladsen på sydsiden af afdelingen. Dette arbejde er endnu ikke tilfredsstillende udført, men forventes tilendebragt i foråret 2013. På Turøgade var klasselokalerne også i fokus, og flere lokaler blev løbende vedligeholdt og opjusteret udstyrmæssigt. Endelig kan det nævnes, at Strandvejens facade fik "den store tur" og nu fremtræder som ny.

DE TRE UDDANNELSESOMRÅDER

Aalborg Handelsskoles uddannelsesområder var i 2012 præget af forskelligartede udfordringer, og der blev igangsat mange nye og spændende aktiviteter. Praktikpladsproblemet var desværre stadigvæk en stor udfordring på EUD-området, og på trods af en ihærdig indsats af medarbejderne og flere nye tiltag til oprettelse af praktikpladser var der stadigvæk for få til, at alle praktikpladssøgende kunne få en læreplads. Paradoksalt var der imidlertid også virksomheder, der havde problemer med at få kvalificerede elever, så et fremtidigt fokusområde er at motivere eleverne til at søge bredere end i dag.

Et andet strategisk indsatsområde på HG var et pædagogisk efteruddannelsesforløb med overskriften "klasserumsledelse", hvor lærerne fik yderligere pædagogiske redskaber til at tackle den meget differentierede elevgruppe, der er tilmeldt skolens erhvervsuddannelse.

Resultatet af dette projekt forventes at blive mere tilfredse elever og dermed flere elever, der gennemfører uddannelsesforløbet.

På handelsgymnasiet har man arbejdet målrettet med at udvikle og gennemføre såkaldte talentforløb, hvor særligt dygtige elever er blevet tilbudt specielle forløb på Aalborg Universitet. Aktiviteten har været en succes og forsøges udvidet i 2013. Samarbejdet med erhvervslivet blev desuden intensiveret med adskillige nye læringsforløb, og forskellige nye virksomhedsspil blev introduceret til glæde for eleverne. Læringsudbyttet er højt, og det anvendelsesorienterede i spilkoncepterne appellerer til eleverne. Young Enterprise er en populær aktivitet på såvel HG som HHX, og Aalborg Handelsskole er en af de skoler med flest deltagende elever. Derfor var det selvfølgelig med stor tilfredshed, at vi kunne fejre teamet bag elevvirksomheden Feel Safe Solution, som efter at have vundet Young Enterprise i Odense skulle deltage i den europæiske finale i Zürich. Flot, og en god motivationsfaktor for kommende elever.

På kursusafdelingen var aktiviteterne på AMU-området som nævnt stadig for nedadgående, men ved ihærdig

indsats lykkedes det at udvikle og gennemføre nye efteruddannelsesaktiviteter. Bl.a. fik afdelingen en stor ordre fra forsåret, og skolen udbyder på licens moduler fra merkonomuddannelsen i ledelse. Der er af mange grunde realistiske forhåbninger om øget aktivitet på AMU-området i 2013.

FLOTTE PRISER TIL UNDERVISERE FRA AALBORG HANDELSKOLE

2012 bød også på fornem hæder til en række kolleger i form af to flotte priser. Marianne Poulsen og Gitte Størup fra HHX vandt sammen med tre forfatterkolleger prisen Best European School Book Award med ibogen FED Erhvervsøkonomi. Bogen vandt i kategorien digital undervisningsmateriale, og juryen fremhævede bl.a. bogens succesfulde kombination mellem tekster, interaktive opgaver og videointerviews.

På HG fik Astrid Sindbjerg tildelt Undervisningsprisen 2012, der uddeles af Erhvervsskolernes Forlag. Astrid modtog prisen for bl.a. sit store engagement, sine kreative idéer og sit arbejde med at udvikle nye praksisnære og tværfaglige forløb til gavn for eleverne.



Marianne Poulsen og Gitte Størup vandt prisen Best European School Book Award med ibogen FED Erhvervsøkonomi.



Astrid Sindbjerg modtog Undervisningsprisen 2012 for sit store engagement og kreative idéer.

TILPASNING AF LEDELSESORGANISATIONEN

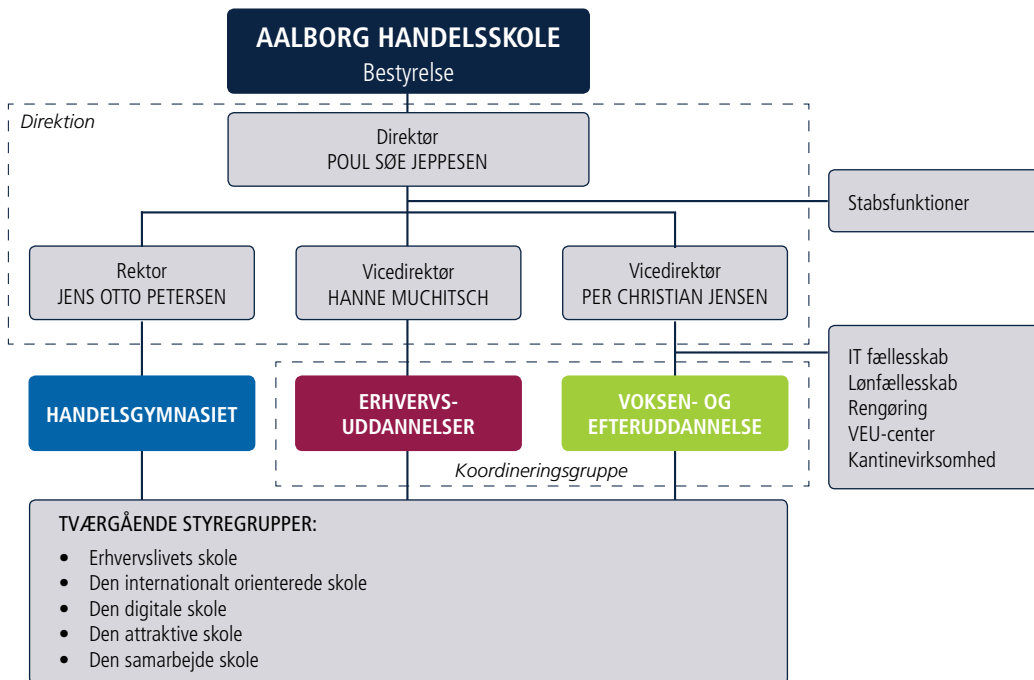
Gennem hele 2012 blev der arbejdet med en tilpasning af ledelsesorganisationen på Aalborg Handelsskole. Udgangspunktet var bl.a. uddannelsespolitiske udmeldinger på EUD- og AMU-området, men også finanspolitiske klare udsagn om stadige krav om effektiviseringer og optimeringer i uddannelsesinstitutionernes drift havde stor betydning for arbejdet. Derudover var der flg. primære målsætninger med organisationsændringerne:

- Strategisk ledelse på AH skal mere med i maskinrummet/den daglige drift
- Etablering af større synergi mellem skolens uddannelsesområder

- Sikring af større fokus på implementering af og opfølgning på strategiske fokusområder.

Fra januar 2013 er der to ledere færre i skolens ledergruppe, og deres arbejdsopgaver er fordelt ml. den øvrige ledelse. Især er der sket en omfordeling af arbejdsopgaver på handelsgymnasiet og i kursusafdelingen.

Derudover er der etableret tværgående styregrupper, som inden for skolens fem strategiske fokusområder har ansvaret for implementering af handleplanerne. Tillige er der etableret en koordineringsgruppe med henblik på at skabe større synergi ml. EUD/AMU, og mødestrukturen på skolen er ændret markant. Den nye ledelsesorganisation kan illustreres ved flg. organisationsdiagram:



AKTIVITETER INDEN FOR INNOVATION OG ENTREPRENØRSKAB

Gennem efterhånden en del år har Aalborg Handelsskole arbejdet strategisk med at indarbejde innovation og iværksætteri som en naturlig og yderst væsentlig del af uddannelsesforløbene på skolens ungdomsuddannelser. Baggrunden herfor er bl.a., at der de seneste år er udarbejdet adskillige analyser og rapporter, der dokumenterer, at undervisningen om og i innovation/entreprenørskab udvikler iværksættende unge, som kan medvirke til den vækst i samfundet, der er grundlaget for vores velfærd.

Med baggrund i ovenstående har Aalborg Handelsskole i sine mål og strategier 2012 – 2017 valgt "Aalborg Handelsskole – erhvervslivets skole" som det første af fem fokuspunkter, og i dette strategiske fokuspunkt er innovation og iværksætteri væsentlige emner.

Denne overordnede strategiske målsætning er selvsagt konkretiseret i målbare delmål samt konkrete handleplaner. Med udgangspunkt i handleplanerne er der igangsat en lang række initiativer, hvor der nedenfor kort redegøres for nogle af de tiltag, der fokuserer på innovation og iværksætteri.

Inkubatormiljø: Som en del af et stort fælles projekt blandt nordjyske erhvervsskoler er Aalborg Handelsskole med til at realisere et inkubatormiljø for regionens unge, der ønsker at starte som iværksætter. Ideen er, at eleverne på regionens erhvervsuddannelser skal kunne få hjælp til at starte egen virksomhed gennem et fysisk værested, hvor de tilbydes hjælp med alt fra oprettelse af CVR-nummer til salgstræning, netværksdeling, økonomi, o.lign. Tiltaget skal give en håndsrekning til de mange unge elever, som går med en iværksætterdrøm og derigennem forhåbentlig øge antallet af nyetablerede virksomheder i regionen.



Innovationsdag: Denne dag er baseret på ideen om at skabe en bedre kontakt til afgangselever i folkeskolen ved at underviserne fra Aalborg Handelsskole laver en hel dag, hvor omdrejningspunktet er innovation og de mer-kantile fag. Konceptet er bygget op omkring, at eleverne skal skabe et nyt produkt ud fra nogle idéoplæg, som er givet på forhånd. Produktet skal videreudvikles, laves som prototype og præsenteres. Målgruppen er 9. og 10. klasses elever i folkeskolen.

Købmand for en dag: Som et nyt tiltag blev ideen til at lave et koncept for 8. klasser i folkeskolen skabt i foråret 2012. Her skal de lege købmænd i en hel dag, hvor de i løbet af dagen får små oplæg om emnerne virksomhedsstart, ansvar & økonomi, produktinnovation, markedsføring og salg. Alt foregår med skarpe deadlines og med måling af gruppernes arbejdsindsatser. Dagen er tilrettelagt således, at hver øvelse er så intens, at alle i gruppen skal deltage for at lykkes med deres virksomhed.

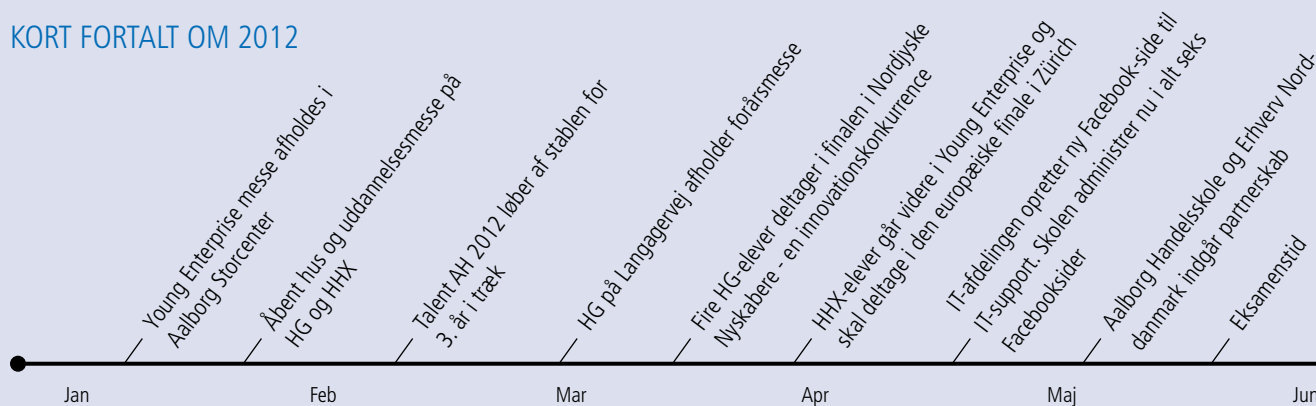
Virksomhedsspil: På HHX-uddannelsen udgør virksomhedsspil et væsentligt element i den innovative pædagogiske palet. Gennem spil er det muligt at simulere virkeligheden og øge elevernes forståelse for økonomiske sammenhænge, som er vanskelig at opnå gennem tra-

ditionelle deduktive pædagogikker. Alle elever på handelsgymnasiet involveres i økonomiske spil, hvor de i hold konkurrerer mod hinanden og ved nogle lejligheder mod repræsentanter fra erhvervslivet. Disse spil er udviklet af nogle af skolens undervisere og sat i produktion med økonomisk støtte fra skolen.

LEGO-projekt: På HHX-uddannelsen har vi tilrettelagt et særligt undervisningsforløb i faget virksomhedsøkonomi. Formålet er at gøre eleverne bevidste om, hvad der sker i en virksomhedsorganisation, når den vokser og går fra etableringsfasen og over i vækstfasen. Spillet er baseret på produktion og produkter, som fremstilles med legoklodser. Spillet er især tilrettelagt omkring begreber som: regnskab, konkurrenceformer, forædling, organisation, logistik og virksomheds- og produktlivscyklus. Spillet tænkes konceptudviklet i flere andre fag.

DM i erhvervs-case: Handelsgymnasiets elever deltager i Danmarks mesterskabet i erhvervs-case, der i regi af Danske Erhvervsskoler blev gennemført for første gang i 2012. Repræsentanter fra skolen var med til at udvikle konceptet. Konkurrencen tager udgangspunkt i en problemstilling fra en konkret virksomhed, og for eleverne er konkurrencen i høj grad en praksis- og anvendelses-

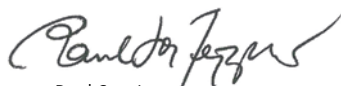
KORT FORTALT OM 2012



orienteret læringsproces med inddragelse af konkrete eksempler fra virkeligheden. Dommerpanelet består af erhvervslivsrepræsentanter.

Business Lift-Off: I Business Lift-Off tilbydes elever muligheden for at afprøve iværksætter i trygge rammer med tilhørende rådgivning og sparring. Målet er, at eleverne skal kunne arbejde sig fra en lille idé, drøm eller ambition til en bæredygtig forretningsmodel. Vi sætter krav til den personlige udvikling i lige så høj grad, som vi forventer produktudvikling. Vi tror på, at viden er mest værd, når det omsættes til praksis, og i Business Lift-Off-initiativet er der mulighed for at få rådgivning i flere stadier, så det netop matcher elevens ønsker og udviklingstakt.

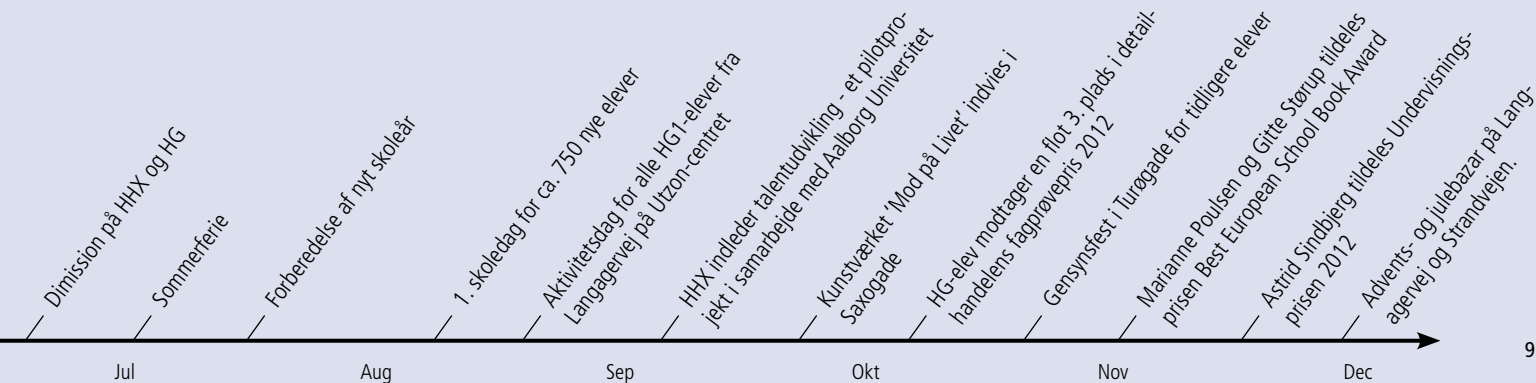
Ovenstående eksempler skulle gerne vise, at aktivitets- og ambitionsniveauet er højt på Aalborg Handelsskole. Og samtidig understreger innovationstiltagene, at vi er fremtidsorienterede og satser på også fremover at være en attraktiv uddannelsesinstitution.



Poul Søren Jeppesen
Direktør



Direktør Poul Søren Jeppesen, Aalborg Handelsskole



BESTYRELSE

ARBEJDSGIVERREPRÆSENTANTER:

Direktør Bent Jørgensen (næstformand)
 Udpeget af: Erhverv Norddanmark

Direktør, cand. jur. Henning Julin
 Udpeget af: Erhverv Norddanmark

Personalechef Nicolai Bo Pedersen
 Udpeget af: Dansk Erhverv

Direktør Inge Møller
 Udpeget af: Finanssektoren i Aalborg

ARBEJDESTAGERREPRÆSENTANTER:

Afdelingsformand Ivan Ziegler (formand)
 Udpeget af: HK

Lokalrådsformand Knud-Erik Hansen
 Udpeget af: HK

Sektorformand Kate Ziegler
 Udpeget af: HK

Lene Aaen
 Udpeget af: FTF

Regionsrådsmedlem Bente Lauridsen
 Udpeget af: Region Nordjylland

Ungdomskonsulent Rasmus K. Jakobsen
 Udpeget af: Aalborg Kommune

MEDARBEJDERREPRÆSENTANTER

Lektor Anna Marie Burholt

Handelslærer Astrid Galløe Sindbjerg

ELEVREPRÆSENTANTER

Emil Bang Hansen (HHX)

Mathilde Nielsen (HG)

ØKONOMI & REGNSKAB

RESULTATOPGØRELSE FOR 2012

	2012 (kr.)	2011 (kr.)
Statstilskud	150.758.010	150.586.933
Deltagerbetaling og andre indtægter	38.851.769	38.008.270
Omsætning i alt	189.609.779	188.595.203
Undervisningens gennemførelse	125.576.765	128.019.946
Markedsføring	1.781.558	2.028.924
Ledelse og administration	15.900.216	16.574.112
Administrative fællesskaber, værtsinsti.	8.916.647	8.433.681
Bygningsdrift	24.755.846	23.113.639
Særlige tilskud	8.300.419	6.500.261
Driftsomkostninger i alt	185.231.451	184.670.563
Driftsresultat	4.378.328	3.924.640
Finansielle indtægter	32.815	46.835
Finansielle omkostninger	2.208.779	1.461.494
Årets resultat	2.202.364	2.509.981



BALANCE PR. 31.12.2012

Aktiver	2012 (kr.)	2011 (kr.)	Passiver	2012 (kr.)	2011 (kr.)
Indretning af lejede lokaler	1.206.653	1.469.923	Egenkapital pr. 31.12.1990	21.451.345	21.451.345
Grunde og bygninger	166.983.763	169.790.451	Egenkapital i øvrigt	50.634.951	48.432.587
Udstyr og inventar	4.373.416	5.306.152	Egenkapital	72.086.296	69.883.932
Materielle anlægsaktiver	172.563.832	176.566.526	Kommunal gæld	1.920.876	1.920.876
Deposita	970.144	970.144	Realkreditgæld	59.785.120	63.149.165
Finansielle anlægsaktiver	970.144	970.144	Langfristede gældsforpligtelser	61.705.996	65.070.041
Anlægsaktiver	173.533.976	177.536.670	Kortfristet del af langfristet gæld	3.272.207	2.406.035
Tilgodehav. fra salg og tjenesteydelser	4.837.824	3.399.819	Skyldig løn	16.341.146	15.820.713
Andre tilgodehavender	3.789.028	3.134.416	Feriepengeforpligtelse	14.740.177	14.459.756
Periodeafgrænsningsposter	2.581.849	2.613.595	Kreditorer	6.405.938	6.526.658
Tilgodehavender	11.208.701	9.147.830	Mellemregning med Ministeriet for Børn og Undervisning	2.364.376	3.474.503
Likvide beholdninger	18.538.363	18.017.898	Anden kortfristet gæld	3.896.911	4.166.238
Omsætningsaktiver	29.747.064	27.165.728	Periodeafgrænsningsposter	22.467.933	22.894.522
Aktiver i alt	203.281.040	204.702.398	Kortfristede gældsforpligtelser	69.488.748	69.748.425
			Gældsforpligtelser	131.194.744	134.818.466
			Passiver i alt	203.281.040	204.702.398



AALBORG HANDELSSKOLE

Strandvejen 25
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4630

Langagervej 16
9220 Aalborg Øst
Tlf. 9936 4793

www.ah.dk

Saxogade 10
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4830

Turøgade 1
9000 Aalborg
Tlf. 9936 4520



Aalborg Handelsskole