

# STATUSANALYSE

## VEJLEDNING

### Formål:

At skabe klarhed over virksomhedens/afdelingens stærke sider, svage sider, muligheder og trusler. Analysen er også kendt under navnet SWOT-analyse. Virksomheden får et overblik over, hvor udviklingsressourcerne bør koncentreres.

Styrker og Svagheder er altid en vurdering/opgørelse af de interne processer og påvirkninger.

Muligheder og Trusler er altid et billede af påvirkninger fra det eksterne miljø – altså de ydre omgivelser.

### Sådan bruges Statusanalysen

#### Trin 1:

Udvælg og beskriv den del af virksomhedens aktiviteter, der skal analyseres.

#### Trin 2:

Beskriv virksomhedens stærke sider i forhold til aktivitetsområdet.

#### Trin 3:

Beskriv virksomhedens svage sider i forhold til aktivitetsområdet.

#### Trin 4:

Beskriv mulighederne for at styrke, udvide eller forbedre aktiviteterne.

#### Trin 5:

Beskriv de trusler, der kan påvirke virksomhedens eksistens.

#### Trin 6:

Ved at sammenholde beskrivelserne fra trin 2-5, får man et overblik over, hvor man skal udvikle virksomheden.

#### Trin 7:

Ud fra analyseresultaterne beskrives de udviklingsaktiviteter, man vil igangsætte.



# STATUSANALYSE

OMRÅDE

Område:

**Stærke sider** - (vedrører virksomhedens interne situation):

**Svage sider** - (vedrører virksomhedens interne situation):

**Muligheder** - (vedrører virksomhedens eksterne situation):

**Trusler** - (vedrører virksomhedens eksterne situation):