

Vedtægter for hhx/htx brandingklubben

§ 1 Navn og hjemsted

Organisationens navn er hhx/htx brandingklubben. Organisationens hjemsted er København.

§ 2 Formål

Hhx/htx brandingklubben har til formål:

- at arbejde for at handelsgymnasiet og teknisk gymnasium på landsplan både hver for sig og i forpligtet fællesskab har et synligt, og troværdigt og entydigt landsdækkende brand som skoler der tilbyder ”uddannelser til virkeligheden”,
- at arbejde for, at informationer om uddannelserne på de enkelte skoler både internt og eksternt gives med udgangspunkt i det fælles brand og med udgangspunkt i en fælles model for navngivning og fælles principper for tilgang via forskellige medieplatforme,
- at brandet bygger på uddannelsernes profiler, herunder som erhvervsrelaterede, innovative uddannelser med et studiekompetencegivende formål i forhold til alle typer videreuddannelser,
- at brandet bygger på at handelsgymnasiet og teknisk gymnasium er en del af erhvervsskolerne og at uddannelserne gennemføres med kontakt til erhvervslivet,
- at arbejde for at skolerne påtager sig fælles forpligtigelser af betydning for branding og markedsføring af handelsgymnasiet og teknisk gymnasium.
- at skolerne i praksis respekterer en fælles standart for uddannelsernes kvalitet, herunder sikre, at undervisningens metoder og konkrete indhold afspejler det fælles brand som ”uddannelser til virkeligheden”.
- at udvikle og drive fælles indgangsportaler (www.handelsgymnasiet.dk og www.tekniskgymnasium.dk) med link til de enkelte skolars hhx/htx-hjemmesider.
- at være forum for især regional sparring skolerne imellem og for udvikling af fælles koncepter fx for markedsføring, brobygning, landsdækkende konkurrencer, innovationsdage, UU-samarbejde, samarbejde med erhvervslivet, folkeskoler og universiteter, og
- at være et åbent forum for udveksling af ideer og materiale om branding og markedsføring.

§ 3 Medlemskab, optagelse og udmeldelse.

Alle skoler, der er godkendt til at udbyde HHX eller HTX, kan være medlem af brandingklubben.

Ved tilmelding til brandingklubben betales kr. 2000. Herefter betales kr. 1000 på år.

En skole kan til enhver tid udmelde sig, dog uden tilbagebetaling af indbetalte beløb.

§ 4 Beslutningskompetence

Hhx/htx brandingklubbens øverste myndighed er bestyrelsen i Danske Erhvervsskoler-Lederne dog sådan, at gymnasieudvalget i overensstemmelse med brandingklubbens formål træffer beslutninger i løbende spørgsmål, som ikke inddrager overordnede strategiske forhold af betydning for Danske Erhvervsskoler-Lederne.

§ 5 Organisation og arbejdsplan

Gymnasieudvalget udpejer en styregruppe på normalt 4 personer, herunder udvalgets formand og sekretær. De to resterende medlemmer skal bestå af en direktør for en erhvervsskole og af en kommunikationsmedarbejder fra den pågældende skole.

Gymnasieudvalget vedtager efter indstilling fra styregruppe i god tid forud for årsskiftet en plan for det hvilke opgaver brandingklubben skal varetage i det kommende år.

Gymnasieudvalget udpejer en formand for hver region, som sammen med repræsentanter for de lokale skoler varetager den regionale del arbejdet i brandingklubben jf. vedtægterne. Formanden holder kontakt med styregruppen.

§ 6 Daglig varetagelse af brandingklubbens centralt forankrede opgaver

Styregruppen træffer aftaler med udvalgte skoler om varetagelse af brandingklubbens løbende opgaver.

§ 13 Budget, regnskab og revision

Styregruppen udarbejder et årligt budget og fører regnskab for brandingklubben. Regnskabet revideres af økonomimedarbejderen i Danske Erhvervsskoler sekretariat.

§ 14 Vedtægtsændringer

Ændringer i Brandingklubbens vedtægter besluttet af bestyrelsen for Danske Erhvervsskoler efter indstilling fra gymnasieudvalget

§ 15 Opløsning

Opløsning af brandingklubben besluttet af bestyrelsen for Danske Erhvervsskoler- Lederne efter indstilling fra Gymnasieudvalget. Ved opløsning af brandingklubben overtager Danske Erhvervsskoler brandingklubbens midler og eventuelle økonomiske forpligtigelser.