



Bannerplads på messen

Supplér din udstillingsstand ved at få et banner på messens mest trafikerede områder, der giver din virksomhed ekstra synlighed for messens besøgende. Du har mulighed for at sætte dit firmanavn og logo i sammenhæng med alle de spændende aktiviteter, der sker på fællesområderne.

Caféområdet:

Som navnet antyder, er det de besøgendes relax-område. Området er yderst velbesøgt, og der er siddepladser og forplejning. Du har mulighed for at præge dette område med din virksomheds navn og logo. Pris: kr. 6.000,- pr. banner ex. moms.

Speakers Corner:

På Speakers Corner møder flere af udstillerne de besøgende med højaktuelle og spændende cases. Der vil på Speakers Corner blive afholdt minimum 16 indlæg på de to dage. Pris: kr. 8.000,- pr. banner ex. moms. (Max. 4 bannere i alt).

Keynotes Corner:

Keynotes Corner er en messens store attraktioner. Salen har plads til 350 tilhører. Her vil annoncerede interessante talere holde indlæg flere gange om dagen. Pris: kr. 10.000,- for én dag, 15.000,- for begge dage. pr. banner ex. moms. (Max 6. bannere i alt).

HR-Showtime:

Lad din virksomheds logo blive set i forbindelse med kendte ansigters indlæg. Salen har plads til 150 personer, og vil afholde 4 indlæg på to dage. Pris: Kr. 6.000,- pr. banner ex. moms. (Max. 4 bannere i alt).

Midtergangen:

Messens mest "trafikerede" gang. Her kan jeres banner hænge i midtergangen og pege mod jeres stand i salen. Pris. Kr. 6.000,- ex moms.

For mere info:

Kontakt:

Sarah Elhauge
se@ibceuroforum.dk
+45 41951407

