

# ORDNUNG MUSS SEIN

## Hobby-forhandlerne skal stå skoleret



Forhandlerne af Danmarks mest solgte campingvogn får ikke lov at sove i timen. Tyskerne har tjek på regler og paragraffer – til gengæld løber tingene aldrig ud i sandet hos Hobby, hvis det står til firmaets stifter og ejer.

FABRIKSFOTO.

Den tyske producent af Danmarks mest solgte campingvogn kræver justits med forhandlernet, men der er ingen danske forhandlere, der ikke kan leve op til kravene. Mens **Jørgen W. Fröhlich** tæller point, er tilsvarende krav på vej til Fendt-forhandlerne.

**P**å et fire sider stort spørgeskema skal Hobby-forhandlerne forklare sig over for den tyske fabrik i Rendsborg. Spørgsmål som: »Bærer værkstedspersonalet ens beklædning«, »Tilbydes kunderne nødhjælp uden for normal åbningstid«, »Råder man over et digitalkamera« eller »Har man en boremaskine med 20 mm-bor.« Det er blot et lille udpluk af de i alt 94 spørgsmål, forhandlerne afæskes svar på.

Hvert svar giver point på en skala fra 0,5 til 3. Det samlede pointantal afgør så, om butikken er værdig til at være autoriseret Hobby-forhandler.

Inden årsskiftet kommer turen til Fendt, som også er en del af Hobby-koncernen.

– Jeg kan på forhånd sige, at der kun er én eneste af de 17 danske forhandlere, som ikke kan opnå det forventede antal point, og han kommer med, så snart nogle bygningsmæssige ændringer er på plads, siger Hobbys danske agent, Lotte Bering, Campex ApS i Vejle.

– Hvordan har forhandlerne reageret?

– Det har været en svær én at sluge. Omvendt er spørgeskemaerne jo udarbejdet i en god mening, nemlig at sikre kunderne den bedst mulige oplevelse og service. Nøjagtig samme fremgangsmåde er anvendt over for alle andre Hobby-forhandlere i Europa.

– Den tyske direktør er særdeles ærekær, og hverken han eller vi kan stiltiende se på, at vort mærke lider under, at en eller anden tilfældig tankstation har et par Hobby'er stående til salg uden nogen som helst faglig ekspertise bag.

– Man har på forhånd gjort klart, at hvis en forhandler ligger og roder nede omkring de 20 point, så er det ud af klappen, indtil man i givet fald har fået styr på sin virksomhed, understreger Campex-direktør Lotte Bering. 