



Nu begynder de at blive synlige i gadebilledet: Autocampers også på danske plader.

# Gennembrud for autocampers i **Danmark** i år

Salget af autocampers i Danmark ventes at toppe her i 2004. Samstemmende vurderer ledende brancheeksperter, at der er en fordobling af salget på vej. **Jørgen W. Fröhlich** ta'r pulsen hos fabrikant, forhandler og importør.

Efter 20 år i skammekrogen har ændrede danske afgiftsregler kombineret med ekstrem lav rente omsider sat skub i salget af autocampers i Danmark. I Bella og på Herning-messen vistes dobbelt så mange modelvarianter som på tidligere udstillinger, og samstemmende melder forhandlerne om en markant stigning i antallet af slutsedler.

Autocampers ned til 390.000 kr. og indretninger, som gør disse dejlige selvkørende campingvogne til rene lystyachter på hjul, har skabt et helt nyt marked ved siden af de traditionelle campingvogne.

## **PB-autocampers**

Blandt pionererne herhjemme er Peter Borup i Allingeåbro, som, efter adskillige magre år og en truende betalingsstandsning, nu har bugnende ordebøger.

– Jeg kommer op på en betydelig ekstraproduktion i år, der betyder, at vi har været nødt til at udbygge, siger han.

– Bl.a. venter vi os meget af en helt ny glasfibermodel, som vi kalder Euroliner LX på en Citroën Jumper platform. Den har et specielt lavt tyngdepunkt – ca. 10 cm under normalen – der giver helt andre køreegenskaber, end man er vant til med en autocamper. Der er tale om et såkaldt »planche-chassis« og selv-bærende karosseri, som er unik for denne model. Pris 598.000 kr.

Samtidig har Peter Borups virksomhed, PB-autocampers netop indgået en årsaftale med Norge på 200 nye Citroën-biler, indrettet som camping-mini-busser.

### **Knaus Scandinavia**

Op gennem 90-erne havde man stort set opgivet salget af autocampers i Danmark. Alt imens salget gik strygende i nabolandet Tyskland, var man heldig, hvis man kunne afsætte en enkelt eller to vogne herhjemme om året – og oftest på grænseplader. Det bil-lede har totalt vendt sig.

– Vi har aldrig solgt så mange autocampers til forbrugere som netop nu, bedyrer direktør Per Dubienko fra Knaus i Danmark.

Han forventer et støt stigende salg op gennem de kommende år, medmindre der sker drastiske ændringer i beskatningen eller væsentlige ændringer i danskernes købekraft.

### **Neergård**

Fra sin tyske afdeling på Fehmern har Poul Neergård – mangeårig formand for den danske campingbrancheforening – opfyldt et kolossalt behov blandt traditionelt ikke-campister for at køre i autocampers. Men nu er der også kommet skred i salget fra hans forretning på Hovedgaden hjemme i Hedehusene. Han sælger Hymer, Bürstner og Chausson.

– Jeg forventer en stigning på over 20% i 2004, siger han.

Og så er det ikke engang det realistiske tal. Et voksende antal danskere køber autocampers på udenlandske plader/grænseplader for at spare de tårnhøje danske grønne afgifter. En autocamper herhjemme pålægges typisk omkring 10.000 kr. i afgifter årligt.

Salgskurven for autocampers i Danmark ser sådan ud: I 1997 solgtes 34 autocampers på danske plader. I 2003 var det tilsvarende tal 175 stk. Og markedet udvides nu med nye aktører. Der er for nylig indgået aftaler om import af Hobby og Dethleff autocampers til Danmark i år.

Det er det samlede indtryk, at det ikke er de traditionelle campister, der køber autocampers, men derimod et helt nyt segment, som også færdes i eksempelvis lystbåds kredse, hvor lysten til en nomadetilværelse er markant større end blandt mange campingvognsejere. 