

## Event Tracking

Bliv klogere på brugerne og deres ageren på webshoppen.

Varenr.: SETxx

Med vores modul, *Event Tracking*, er det muligt at opsætte hændelsessporing på en lang række elementer på jeres webshop, som vil give jer værdifuld viden til at optimere webshoppen og dermed øge konvertering og indtjening.

Google Analytics (GA) er et fremragende værktøj, som giver masser af værdifuld viden omkring de besøgendes anvendelse af webshoppen. Der er dog også mange ting, som GA ikke kan rapportere til dig som standard. Det har vi nu løst med dette produkt.

Hvis I eksempelvis har en video på din forside (som eksempelvis [vildmedvin.dk](http://vildmedvin.dk)), så vil I højst sandsynligt også gerne vide hvor mange, der reelt ser filmen. Det kan man som udgangspunkt ikke i Google Analytics med mindre, man lægger yderligere hændelsessporing på, hvilket gør det muligt at se både hvor mange, der starter videoen samt hvor mange, der ser videoen til ende.

Med *Event Tracking* er det muligt at spore en lang række af hændelser, som kan bruges til at optimere webshoppen.

Ved I eksempelvis:

- Hvor mange ser jeres fejlbeskeder?
- Hvor mange har lagt varer i kurven direkte fra varelisten kontra varesiden?
- Hvor mange klikker på forsidebannerne og forsideprodukterne?
- Hvor mange bruger zoom-funktionen på varesiden?
- Hvilke relaterede varer får flest klik, og hvordan konverterer de efterfølgende.

Den information der indsamles vha. *Event Tracking* kan bruges til at optimere webshoppen.

- Finder I f.eks. ud af, at brugere, der klikker på relaterede varer, har en højere konverteringsfrekvens end brugere, der ikke gør, så kan I bruge den viden til at arbejde mere målrettet med placeringen af de relaterede varer.
- Finder I af, at der er nogle fejlbeskeder, som brugerne ofte ser, så kan I arbejde mere målrettet med tekster og elementer for at sikre, at brugerne ikke oplever fejl og ender i blindgyder, og I kan ændre fejlteksterne, så de guider brugerne til at udføre den ønskede handling.

Produktgruppe: Trafik

Specifikation:

- Opsætning i Google Analytics og på din shop
- Introduktion fra MCB VIDEN

[Læs også vores blogindlæg, der handler om, hvordan du booster din konverteringsrate med hændelsessporing >>](#)