



Lemvig Kommune

i Lemvig Kommune



Agenda:

- 1. Turismeudvikling i Lemvig Kommune**
- 2. Lokalt turisme vækstprojekt**

Formål med indlægget:

Give indblik i Lemvig Kommunes turismeudviklingsfokus, samt information om igangværende projekter



Lemvig Kommune

1. Danmarks turistattraktion #1

NØGLETAL

OVERNATNINGER



VESTKYSTEN

17,3 mio.

KYST- OG NATURTURISME I DK

35,2 mio.

DANMARK

51,5 mio.

TURISMEOMSÆTNING



VESTKYSTEN

14,7 mia. kr.

KYST- OG NATURTURISME I DK

45,2 mia. kr.

DANMARK

94,7 mia. kr.

DØGNFORBRUG



VESTKYSTEN

469 kr.

KYST- OG NATURTURISME I DK

490 kr.

DANMARK

850 kr.

*Kilde billede og nøgletal: Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst



Lemvig Kommune



1. Turismeudvikling i Lemvig Kommune

- Påstand: Hovedparten af gæsterne i vores område har valgt ferie i Danmark pga. Vestkysten.
- Turismeudviklingen tager udgangspunkt i Vestkysten
- Vestkysten skal bruges tiltrække gæster og skabe omsætning i hele kommunen.
- Samarbejde i Partnerskab for Vestkystturisme har højeste prioritet.



1. Turismeudvikling i Lemvig Kommune

- Påstand: Hovedparten af gæsterne i vores område har valgt ferie i Danmark pga. Vestkysten.
- Turismeudviklingen tager udgangspunkt i Vestkysten
- Vestkysten skal bruges tiltrække gæster og skabe omsætning i hele kommunen.
- Samarbejde i Partnerskab for Vestkystturisme har højeste prioritet.



1. Fælles udviklingsplan for Vestkysten - Partnerskab for Vestkystturisme

Inden Udviklingsplanen for Vestkysten:

- National fokus på 11 særlige feriesteder

*Kilde billede og tekst: Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst



Lemvig Kommune



1. Fælles udviklingsplan for Vestkysten - Partnerskab for Vestkystturisme

Udviklingen langs Vestkysten koncentrereres på 18 stærke feriesteder

De 18 feriesteder skal styrkes som attraktive og levende feriebyer med et aktivt erhvervsliv, mange oplevelses tilbud og længere sæsoner

Thyborøn er udpeget som ét af de stærke feriesteder



*Kilde billede og tekst: Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst



Lemvig Kommune

1. Har vores område noget at bidrage med?

8% vækst i kommercielle overnatninger på vestkysten (2008-2016)

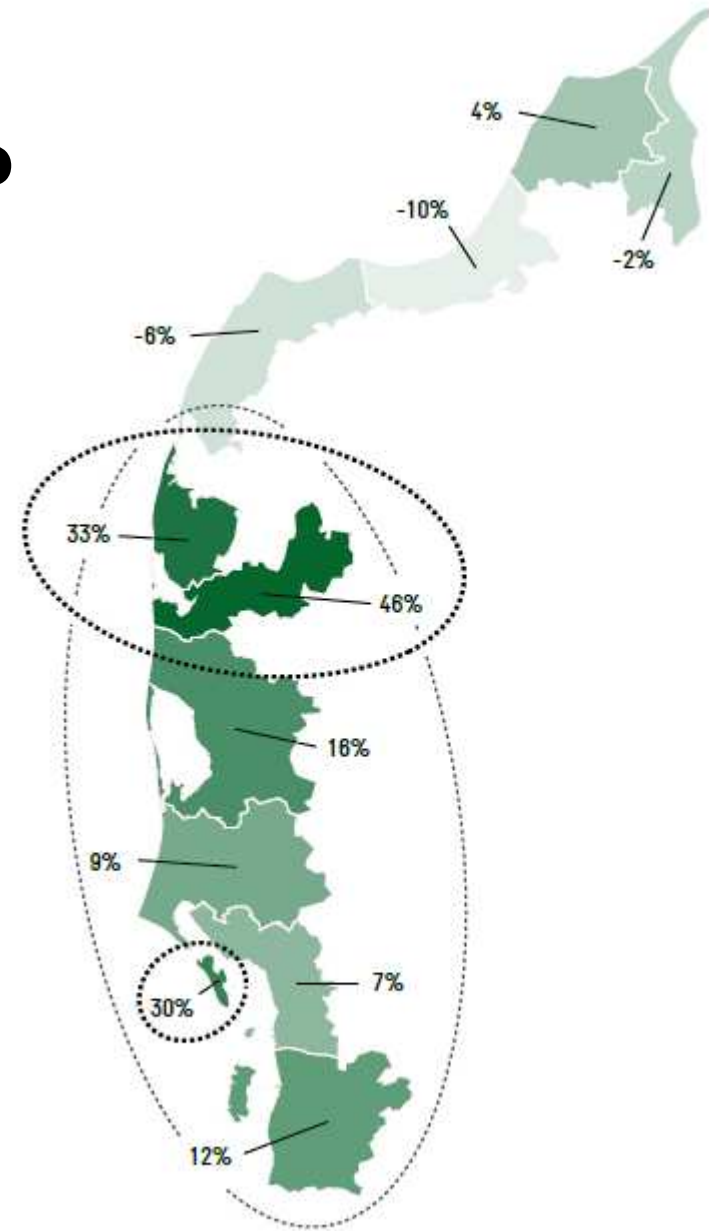
Vækstområderne:

I har sikret, at Lemvig Kommune er en del af det område, der har oplevet størst %-tuel vækst

I 2018:

- Nr. 1 i vækst i feriehusovernatninger (%)
- Nr. 3 i vækst i overnatninger generelt (%)

*Kilde billede og tekst: Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst



Procentuel vækst i kommercielle overnatninger, 2008-2016



1. Effekt af Udviklingsplan

Fokus Vestkysten nationalt og international

Fokus på vores område af vestkysten

- Politisk
- Region Midt og ny Erhvervsfremmebestyrelse
- Turisme interessenter
- Fonde
- Investorer (Lokale, Nationale og internationale)

⇒ **Penge til udvikling** både centralt og på virksomhedsniveau



*Kilde billede : Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst



Lemvig Kommune

2. Vækstprojekt Thyborøn-Thorsminde

Formål:

At geare hastigheden på turismeudviklingen på den fælles kyststrækning for de 2 stærke feriesteder udpeget i Udviklingsplanen for Vestkysten.

Finansiering:

Regionale udviklingsmidler:	1.500.000 kr.
Lemvig Kommune:	750.000 kr.
Holstebro Kommune:	750.000 kr.
Dansk Kyst- og Naturturisme:	600.000 kr.
Realdania*:	500.000 kr.
Total:	4.100.000 kr.

Projektperiode:

Opstart: December 2018

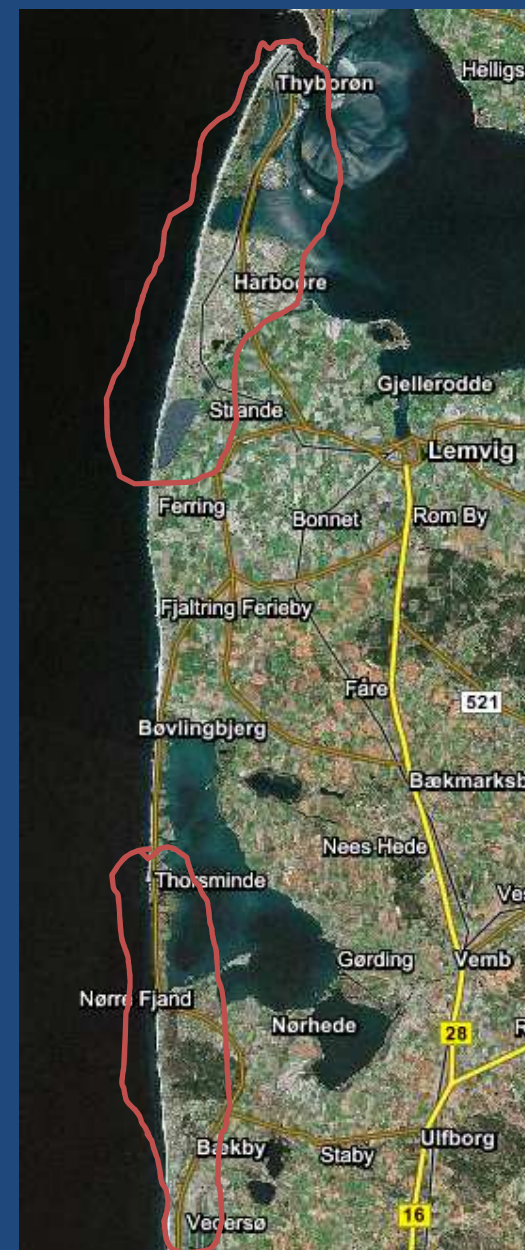
Varighed: 24 måneder

*Giver mulighed for at søge Realdanias pulje til de 18 Stærke feriesteder på 40 mio. kr. – Vestkysten viser vejen



Lemvig Kommune

Geografi:



2. Projektindhold og Udbytte

Projektindhold:

Præmis: Lokale aktører/virksomheder involveres i alle aktiviteter.



Eksempler på udbytte:

1. Skarp profil og kernefortælling for Thyborøn og feriehusområderne, samt kyststrækning mellem Thorsminde og Thyborøn (som lokale har købt ind på)
2. Fysiske udviklingsplaner
3. Professionelt investor prospektmateriale og en professionel tilgang til investeringstiltrækning.
4. Markedstestede nye produkt-/pakke-/oplevelseskoncepter
5. Markedstestet markedsføringsindhold og -tilgange, der kan bruges overordnet og af aktører (Film, visuelt udtryk, Kvalitets still billeder;)
6. Det første bud på en digital sammenhæng på kyststrækningen
7. De første skridt til en sammenhængende destination



2. Projektindhold og Udbytte

Projektindhold:

Præmis: Lokale aktører/virksomheder involveres i alle aktiviteter.



Lemvig Kommune

Vi har brug for jer:

Projekt advisory board:

8-10 deltagere

Input til og test af materialer

Ca. 25 deltagere

Produkt- og oplevelsesudvikling

I invitationer til workshops kommer

Ny og mere overnatningskapacitet til udlejning

Netværksmøder for overnatningsudbydere (Tænkes sammen med produkt og oplevelsesudvikling)