

Flere tager en elev fra handelsskolen

Af Niels Henriksen



HJULEMANDENS DÆKCENTER

Salg og professionel montering af dæk og fælge

- Personbiler
- Varebiler
- Motorcykler
- Scootere
- Knallerter
- Landbrugsmaskiner
- Havetraktorer



VI HAR ALLE ANERKENDTE DÆK FABRIKATER



NU OGSÅ AUTOSERVICE HJULEMANDENS DÆKCENTER

Anker Engelundsvej 10
9200 Aalborg SV
Tlf. 98 10 00 18 - 40 55 05 12
www.hjulemanden.dk

Åbningstider: Man.-tors. 8.00-17.00 • Fre. 8.00-16.00 • Lør. 9.00-13.00

Professionel rådgivning sikrer dig det rigtige produkt til den rette pris!

Lysten til at tage en elev fra Aalborg Handelsskole er steget markant indenfor de seneste måneder. En helt dugfrisk opgørelse viser, at der indenfor årets tre første kvartaler er indgået 28 pct. flere praktikaftaler sammenlignet med samme periode sidste år. Det bringer naturligvis masser af optimisme og glæde på skolen – ikke mindst blandt de elever, der stadig mangler at få en praktikplads.

I perioden fra 1. januar til 17. september 2007 blev der indgået 507 praktikaftaler. Året efter faldt tallet en smule til 490 for at dykke dramatisk i 2009 med kun 341 aftaler. Men nu er tallet altså på vej opad igen med 438 indgåede aftaler indtil nu i år.

Kontant argument

Og der er stadig et vægtigt argument for at tage en elev. Det er nemlig endnu muligt at få en kontant bonus på 50.000 kr. pr. elev, men kampagnen som en lang række uddannelsesinstitutioner i Nordjylland står bag, udløber til nytår. De 50.000 kr. fordeler sig med 6000 kr. om måneden i tre måneder – svarende til 67 pct. af elevens løn i prøvetiden. Derefter får virksomheden en bonus på 16.000 kr. efter fire måneder og igen efter syv måneder.

Kampagnen hedder »Ta' en elev – det betaler sig« og mange virksomheder i regionen har allerede modtaget et brev med karsefrø, som er nemme og hurtige at opdyrke – akkurat som det er nemt og hurtigt at få godkendt en praktikaftale.

Se mere om kampagnen på www.praktikjagt.dk, hvor man også kan finde en konkurrence. Her kan elever på de nordjyske erhvervsskoler vinde 10.000 kr. ved at lave en YouTube-ansøgning, hvor de skal fortælle og vise, hvorfor det kan betale sig at tage en elev.