

Skive Tekniske Skole

Strategi 2015-2018



Skive Tekniske Skole



Mission:

Skive Tekniske Skole er en moderne erhvervsskole, der uddanner i nutiden til fremtidens erhverv og giver den enkelte mulighed for at udfolde sit potentiale og blive så dygtig som muligt.

Vision

Skive Tekniske Skole vil være garant for, at skolens elever fortsat kan blive uddannet til fremtidens arbejdsmarked og samfund lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Vi vil engagere og udfordre vores medarbejdere i et inspirerende læringsmiljø med fokus på faglighed, en anerkendende tilgang, bæredygtighed og udsyn.

Værdier

Gensidig respekt

Vi er åbne og møder andre med gensidig respekt fagligt såvel som personligt

Kvalitetsbevidst

Vi lægger vægt på høj kvalitet og faglighed og arbejder for at nå de kvalitetsmæssige mål. Vi sætter mål og rammer og stiller krav

Anerkendende tilgang

Vi er imødekommende og positive. Vi møder elever, kolleger og samarbejdspartnere med en anerkendende tilgang

Nærværende

Vi lægger vægt på at være nærværende og engageret. Vi er lyttende, undrende og spørgende og har omsorg for hinanden.

Ressourcebevidst

Vi er bevidste om ansvarlighed i forhold til vores opgave og anvender vores ressourcer på en måde, som understøtter vores mission og vision.

Baggrund

Skive Tekniske Skole har de seneste år investeret mange ressourcer i at sikre moderne og tidssvarende bygninger, kompetenceudvikling af medarbejderne samt investeringer i ny teknologi, således at skolen generelt fremstår som en moderne erhvervsskole med kompetente medarbejdere. Der er således investeret i nybyggeri (ny skole i 2003, autobygningen i 2008 og senest nye laboratorier, produktionskøkken og stor renovering af skolehjemmet).

Skolen har ligeledes arbejdet med pædagogisk kompetenceudvikling, lederudvikling samt generelle faglige opkvalificeringer.

Skolen har ligeledes gennem de seneste år sikret en stadig højere grad af digitalisering af administrative arbejdsgange, som eksempelvis fakturaflow, kortsystem blanketflowsystem mfl. og har derigennem kunnet effektivisere driften løbende.

Skolen har haft netværksskolen som strategi, hvor der indgås ad hoc samarbejder om konkrete tiltag ud fra en filosofi om, at samarbejde måske nok øger transaktionsomkostningerne men tilfører mere værdi til skolens uddannelser. Skolen er således en aktiv medspiller lokalt, regionalt, nationalt og også internationalt både for virksomheder, organisationer og kommuner/regioner mfl. for at skabe de bedste uddannelser og betingelser for eleverne, og for at dygtiggøre medarbejderne gennem praksis.

Effekten er meget tydelig nogle steder: Skive Tekniske Skole er den største udbyder indenfor værktøjsmageruddannelsen, serviceassistent og maskinsnedker. På boligmonteringsiden er skolen landsskole. Skolen er den foretrukne samarbejdspartner for elforsyningsbranchen – om end aktivitetsniveauet er meget lille. På de lokalt forankrede uddannelser som elektriker og tømrer viser kvalitetsmålingerne en høj tilfredshed med skolens ydelser. Det er lykkedes at få etableret uddannelsen til industrioperatør, og første hold er gennemført med tilfredsstillende resultat og med den effekt, at industriens uddannelser inviterer skolen med i udviklingsarbejder.

HTX har de seneste år oplevet en tilbagegang – men det vurderes, at flere elever var søgt ind, end det var realistisk at få til at gennemføre, da der stilles store krav til elevernes niveau inden for naturvidenskab. Imidlertid er uddannelsen i den absolutte top i forhold til de socioøkonomiske referencer på eksamensresultater, og uddannelsen er også den gymnasiale uddannelse, der åbner op for flest videregående uddannelser, da den ikke reelt set indeholder de såkaldt tynde studieretninger.

EUX begynder at brænde igennem i Skive, og opfattes af de unge og deres forældre som et attraktivt tilbud, idet de opnår både en erhvervskompetence og en studiekompetence. Der forestår dog et arbejde med at profilere uddannelsen mere over for virksomhederne.

Med den kommende udbudsrunde er det væsentligt, at skolen fokuserer på og dokumenterer i forhold til netop de kriterier, der er angivet for udbudsgodkendelser.

Skolen markerer sig også med en høj grad af internationalisering i en erkendelse af, at arbejdsmarkedet er globalt, og at eleverne skal have globale kompetencer.

Skolen har lagt vægt på en god økonomi, og har de seneste år præsteret tilfredsstillende overskud, som sikrer et råderum og mulighed for investeringer.

De tidligere strategiske tiltag har sikret, at skolen generelt fremstår som veldrevet pædagogisk, økonomisk, kvalitetsmæssigt og udstyrsmæssigt, og det er af afgørende betydning, at denne linje fastholdes.

Strategiarbejdet integreres i skolens daglige drift gennem udfoldelse af de tiltag, hvorigennem målene forventes opnået – men der vil løbende skulle justeres, hvilket vil ske gennem den årlige institutionskontrakt og løbende afrapportering og behandling i bestyrelsen.

EUD-reform og gymnasieeftersyn

Alle prognoser peger på, at der er og fremtidigt også vil være et markant behov for flere faglærte og flere med videregående uddannelser inden for det teknologiske og naturvidenskabelige område. Viden og produktion hænger nøje sammen og er ofte hinandens forudsætninger.

Allerede nu opleves der indenfor blandt andet værktøjsmager og maskinsnedkerområdet udfordringer med at rekruttere et tilstrækkeligt antal lærlinge, mens der i andre brancher endnu ikke opleves den store mangel.

Som et væsentligt element indføres en uddannelsesgaranti, hvor en lang række uddannelser får skolepraktik uden kvoter, hvilket øger betydningen af, at praktikcentrene løfter deres opgave og lever op til formål og succeskriterier.

Skolen vil også skulle bidrage i forhold til den gruppe af unge og voksne, som ikke umiddelbart kan få adgang til erhvervsskolerne som følge af de nye adgangskrav. Her bliver arbejdet med den kombinerede ungdomsuddannelse og samarbejdet med VUC væsentligt.

Den nye erhvervsuddannelsesreform har fire klare mål:

Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse (25% i 2020 og 30% i 2025)

Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse (60% i 2020, 67% i 2025)

Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, som de kan (antal elever på EUX, fag på højere niveau og talentspor skal øges år efter år – og evt. overgang til videregående uddannelse)

Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes (elevernes trivsel og aftagervirksohmhedernes tilfredshed skal øges frem mod 2020)

De seneste år er gymnasiefrekvensen generelt steget, og antallet af unge, der vælger en erhvervsuddannelse er historisk lavt, hvilket vil føre til yderlige mangelsituationer. Den markante stigning på gymnasieområdet ligger hovedsageligt på de såkaldt "tynde" studieretninger, hvor mulighederne for videregående uddannelse er snævret betydeligt ind. HTX uddannelsen udmærker sig ved at være den uddannelse, hvis studieretninger giver direkte adgang til flest videregående uddannelser.

Gymnasieeftersynet forventes at munde ud i adgangskrav og styrkelse af faglige niveauer, således at såkaldt tynde studieretninger forsvinder – hvor adgangen til videregående uddannelse er meget begrænset og slet ikke mulig til hovedparten af de uddannelser, der efterspørges, uden suppleringskurser. HTX indeholder således ikke de såkaldt tynde studieretninger, da uddannelsen obligatorisk indeholder matematik, fysik og kemi på B-niveau, langt størstedelen af eleverne gennemfører en HTX med bonus-A.

Det forventes derfor, at der også udmeldes mål for de gymnasiale uddannelser gående på:

Et tydeligt videregående uddannelsesperspektiv (overgangsfrekvens til videregående uddannelse samt øget integration med virksomheder og aftagerinstitutioner)

De gymnasiale uddannelser skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, som de kan (socioøkonomiske referencer, talentforløb, antal elever med bonus A)

En justering af de strategiske målsætninger kan være nødvendig, når ministeriet udmelder de endelige KPI (key performance indicators)

På voksenuddannelsesområdet vil fremtidens behov for faglært arbejdskraft betyde, at voksne over 25 år indgår i EUV – erhvervsuddannelser for voksne med forskellige mulige forløb og med standardmeritter, som sikrer hurtigere vej gennem uddannelsen. Dette skal også ses som et led i beskæftigelsesreformen. Der mangler fortsat en del arbejde i henhold til EUV forløbene, men arbejdet pågår i øjeblikket. Målene for EUV er indeholdt i målene for erhvervsuddannelserne.

Eksterne faktorer - megatrends

Der er en lang række eksterne faktorer, som også påvirker det samfund og arbejdsmarked, som skolen er en del af og interagerer med. Disse skal tages med i betragtning, når strategiske målsætninger formuleres og nedbrydes til handlinger. De nedenstående megatrends er nogle, der på virker os alle – og Skive Tekniske Skole i meget høj grad som følge af den mission og det udbud, skolen har.

Urbanisering

Skives demografi udvikler sig negativt, og ungdomsårgangene bliver væsentligt reducerede i de kommende år. Hvis søgemønstrene ikke ændrer sig, vil det betyde en elevtilbagegang på de uddannelser, der alene rekrutterer i lokalområdet.

Derfor skal skolen aktivt arbejde på at ændre søgemønstre samt arbejde på at blive det foretrukne uddannelsessted for de uddannelser, vi udbyder i en større geografi, og derfor skal skolen fortsat være aktiv aktør i at fremme samarbejde og netværk på tværs af institutioner,

kommune, virksomheder og andre interessenter som region, erhvervsråd, aftagerinstitutioner og øvrige interessenter med henblik på at skabe et attraktivt uddannelsesmiljø til gavn for erhverv og bosætning.

Globalisering/internationalisering

Arbejdet er i stigende grad – men på forskellige måder – præget af globaliseringen spændende fra outsourcing til import af billigere udenlandsk arbejdskraft til en skarp konkurrencesituation, hvor transport og logistik ikke er udfordringer (eksempelvis mange it-baserede serviceydelser, nethandel mm)

Skolens uddannelser skal derfor gøre eleverne klar til at navigere på det globale arbejds- og uddannelsesmarked og bidrage til konkurrencedygtig værditilvækst i virksomhederne. Medarbejdernes internationale kompetencer styrkes gennem uddannelse og praksis.

Bæredygtighed

Miljørigtige processer og arbejde vil i stigende omfang blive dagsordensættende i forhold til bl.a. klimaforandringer. Bæredygtigt fokus handler også om bæredygtige bundlinier. Derfor skal eleverne udfordres og trænes i at tænke i bæredygtige løsninger i undervisningen, og skolen skal arbejde for bæredygtige løsninger miljømæssigt og økonomisk.

IT-teknologier

Digitalisering stiller krav om beherskelse af relevante it-teknologier for dels at optimere forretningsgange, dels træne eleverne i udvælgelse og brug af relevante teknologier.

IT-teknologierne åbner også mulighed for undervisning, vejledning og uddannelse i et virtuelt rum, hvilket kan bidrage til at udviske geografiske afstande samt nye typer af tilbud. Derfor skal skolen aktivt arbejde med –e-learning/blended learning og indførelse af nye IT-teknologier i administration og undervisning.

Nye teknologier og services

Der opstår konstant nye teknologier og services – og mange af ideerne opstår og realiseres af dygtige faglærte og teknologisk interesserede unge mennesker. Nye teknologier og services ændrer verden og konditionerne markant. Der er behov for iværksættere inden for disse områder de kommende år.

Derfor skal skolen aktivt arbejde med innovation og stimulere og styrke iværksætterkultur

Konkrete strategiske målsætninger og indikatorer

Mål 1:

Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse, og flere elever skal vælge en HTX som gymnasial uddannelse

Indikatorer:

- Analysetal fra UU over unges valg i Skive Kommune
- Elevbestand korrigeret for demografiske udsving

Målet nås gennem:

- Udbud af fagretninger, der opleves som uddannelsesmæssigt attraktive i forhold til erhvervsuddannelse
- Udbud af studieretninger, der tydeliggør en naturvidenskabelig, teknologisk, erhvervsrelateret og innovativ profil
- Udbud af studieretninger, der giver de bedste forudsætninger for videregående uddannelse
- Synliggørelse af karriereveje for erhvervsuddannede
- Skabelse attraktivt og relevant studiemiljø for unge

- Tiltag, der fremmer kendskabet til erhvervsuddannelser og HTX

Mål 2

Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse (60% i 2020, 67% i 2025)

Flere skal fuldføre en HTX

Indikatorer:

- Fuldførelsesprocent

Målet nås gennem:

- En styrket vejledningsindsats målrettet den enkeltes evner og motivation med henblik på fuldførelse af en hel erhvervsuddannelse
- En styrket vejledningsindsats målrettet den enkeltes evner og motivation i forhold til studieretningsvalg
- En helhedsorienteret didaktisk tilgang til uddannelse som beskrevet i skolens fælles pædagogisk didaktiske grundlag for EUD og HTX
- Evidensbaseret tilgang i forhold til pædagogiske tiltag – ressourcerne målrettes det, der evidensbaseret virker
- Handlingsplan for øget gennemførelse for EUD og HTX
- Kompetenceudvikling med henblik på at styrke relationelle kompetencer og en anerkendende tilgang
- Tilbud om målrettede støttetilbud
- En målrettet praktikpladsopsøgende indsats med henblik på afsætning af elever til virksomheder fra grundforløb og fra praktikcenter
- Videreudvikling af praktikcentret

Mål 3

Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, som de kan (antal elever på EUX, fag på højere niveau og talentspor skal øges år efter år – og evt. overgang til videregående uddannelse)

HTX skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, som de kan

Indikatorer:

- Antallet af elever på EUX forløb skal øges
- Antallet af elever med fag på højere niveau skal øges
- Antallet af elever på talentspor på EUD skal øges
- Antallet af elever på talentforløb i HTX, i studiekredse og innovationsforløb skal øges
- Opnåelse af signifikant positive socioøkonomiske referencer på karakterer
- Karaktergennemsnit
- Antallet af elever på HTX med bonus A

Målene nås gennem:

- Branding af EUX forløb – i forhold til unge, forældre og virksomheder
- Styrket integration mellem HTX og EUD
- Etablering af talentspor på erhvervsuddannelserne (hovedforløb)
- Udbud af fag på højere niveauer
- Udbud af talentforløb og studiekredse indenfor naturvidenskab og teknologi med perspektiv
- Implementering af det fælles pædagogisk didaktiske grundlag på EUD og HTX på afdelings- og teamniveau
- Kompetenceudvikling af lærerne
- Styrkelse af en reflektiv praksis i teams og udvikling af pædagogisk praksis gennem bl.a. fokus på god feedback til elever og kolleger

Mål 4

Tilliden til og trivsel på erhvervsskolerne skal styrkes (elevernes trivsel og aftagervirksomhedernes tilfredshed skal øges frem mod 2020)

Indikatorer:

- Elevtrivselsundersøgelser
- Virksomhedstfredshedsundersøgelser
- Medarbejdertfredshedsundersøgelser

Målet nås gennem:

- Tiltag som opfølgning på elevtrivselsundersøgelser
- Tiltag som opfølgning på virksomhedstfredshedsundersøgelser
- Tiltag som opfølgning på medarbejdertfredshedsundersøgelser

Mål 5

Et tydeligt videregående uddannelsesperspektiv (overgangsfrekvens til videregående uddannelse samt øget integration med virksomheder og aftagerinstitutioner)

Indikatorer:

- Overgangsfrekvens til videregående uddannelse for HTX
- Overgangsfrekvens til videregående uddannelse for EUD – datagrundlag mangler

Målene nås gennem:

- Partnerskabs- og samarbejdsaftaler med videregående uddannelsesinstitutioner
- Samarbejde med videregående vejledning
- Synliggørelse af HTX studieretningernes uddannelsesperspektiv
- Synliggørelse af EUD-uddannelsernes uddannelsesperspektiv

Mål 6

Attraktive og stærke uddannelser

Indikatorer:

- Markedsandele på EUD-uddannelserne
- Markedsandele på HTX inden for naturvidenskab, teknologi og innovation

Målene nås gennem:

- Samarbejdsprojekter og -aftaler med skoler i lokalområdet om kvalitative og innovative løft i uddannelserne
- Samarbejdsprojekter og -aftaler med skoler, der gensidigt styrker tilbuddene
- Samarbejdsaftaler og -projekter med "særlige venner" (ex. Kommuner, region, erhvervsråd, virksomheder, organisationer, faglige udvalg mfl.)
- Stærk involvering af lokale uddannelsesudvalg
- Fokus på løbende kvalitetsforbedring i undervisningen
- Øget brug af e-learning
- Branding af livet og mulighederne på skolehjemmet
- Internationale tilbud til elever, medarbejdere og virksomheder – fra studierejser til salg af ydelser
- Teknologiiinvesteringer
- Systematisk indsamling af viden om nuværende og fremtidige behov i det omgivende samfund.
- Styrke pædagogisk innovation

Godkendt af bestyrelsen på bestyrelsesmødet den 4. december 2014.