

En forårsbebuder - Danmarks største campingguide er nu på gaden

De privatejede campingpladsers organisation, DK-CAMP, er klar med DK-CAMPING GUIDE 2011, som distribueres af frivillige til udleveringssteder i hele Danmark, Tyskland, Holland, England og Skandinavien. De 400.000 eksemplarer af DK-CAMPING GUIDE vejer knap 180 ton.

Allerede nu - et godt stykke tid før sæsonen for alvor starter til påske - distribuerer DK-CAMP sit store årlige katalog, DK-CAMPING GUIDE.

DK-CAMPING GUIDE er Danmarks største campingkatalog, som oven i købet er gratis. Guiden er på over 250 sider og forsynet med et Danmarkskort, hvor alle 325 medlemspladser er indtegnet.

DK-CAMPING GUIDE 2011 indholder korte, præcise beskrivelser på dansk, tysk, hollandsk og engelsk af hver af de 325 privatejede, danske campingpladser - inklusive de pladser, som får en mere udførlig omtale i specialbrochurerne. Bagerst i guiden findes et danmarkskort i stort format med angivelse af, hvor hver enkelt plads ligger. Og netop kortmaterialet er særdeles værdsat af campisterne, fortæller landsformand Preben Christensen.

Guiden er desuden inddelt i landsdele, og hvert afsnit indledes med en oversigt over populære turistattraktioner og aktivitetsmuligheder i området, så man kan opleve de spændende ting, der foregår i det valgte område.

Guiden kan også læses på nettet, hvor der endda er forskellige søgemuligheder og andet, som ikke er med i den trykte udgave. Alligevel får vi rigtig mange meldinger om, at campingfolket nødig vil undvære den trykte guide. Når årets ferier og kortere campingture skal planlægges, hører det simpelthen med til hyggen og ritualet, at man sidder med guiden i hånden og orienterer sig på kortet om, hvilke landsdele og pladser, man gerne vil besøge i år, siger han.

I indekset bagerst i guiden finder man sammenligningspriser for en overnatning for enten 2 voksne eller 2 voksne + 2 børn i enten lav- eller højsæson. På den måde kan campisterne få en indikation af, hvilket prisleje den enkelte campingplads har. På pladsernes hjemmesider kan man så finde de eksakte priser og gode tilbud. Derudover finder man mange andre praktiske oplysninger i indekset lige fra åbningstider, antal udlejningshytter, telefonnumre og adresser m.m. som er angivet ud for hver plads.

I sæsonen 2010 solgte campingpladserne i Danmark cirka 11 millioner overnatninger fordelt på ca. 2,6 millioner gæster fra udlandet og 8,4 millioner danskere. Antallet af især danske campister er jævnt stigende i disse år - formentlig fordi enkle værdier som familiesamvær og naturoplevelser prioriteres højt af børnefamilierne. Samtidig bliver campisterne stadig mere målrettede med hensyn til hvor og hvordan, de har lyst til at holde campingferie. Og det indretter campingpladserne sig efter.

I de seneste år har de danske campingpladser oplevet en tilbagegang i antallet af gæster fra Tyskland, men Preben Christensen vurderer, at tyskerne så småt er ved at genfinde begejstringen for Danmark.

Jeg tror faktisk ikke, at tyskerne blev trætte af Danmark, men i årene med økonomisk stilstand i Tyskland var prisniveauet blevet for højt i Danmark for tyskerne, og det gjorde især en forskel, at der er lavere moms på overnatning på campingpladser i Tyskland. Nu er der kommet lidt mere fart over den tyske økonomi, og jeg er overbevist om, at vi får væsentligt flere tyske gæster i år, for de er oprigtigt glade for den høje standard og de mange aktivitetsmuligheder på de danske campingpladser og for vores natur og hyggelige bymiljøer, siger Preben Christensen.

I guidens generelle sider kan man læse om praktiske informationer og spændende tiltag, som DK-CAMP hele tiden prøver at gøre bedre.

De største succeser fra tidligere sæsoner er selvfølgelig med igen, og også i år er der mulighed for at købe gavekort. Ordningen bliver mere og mere populær for hvert år, og gavekortet kan bruges til mange ting, fx overnatning, indkøb i butikken eller leje af kano på campingpladserne.

Campus, der er DK-CAMPs maskot, kommer ligeledes i år på besøg på forskellige pladser. Til glæde for børnene er han med til snobrødsbagning, gåture, konkurrencer, lege m.m.

DK-CAMP fortsætter det gode samarbejde med Hjerteforeningen, da man har en fælles interesse i sund livsstil, og i løbet af sæsonen vil der komme flere arrangementer, bl.a. på Campusdagen den 21. maj 2011, hvor der også samles ind til det gode formål.

Guiden uddeles hos alle campingpladser under DK-CAMP samt hos caravanforhandlere i Tyskland.

For yderligere oplysninger se venligst www.dk-camp.dk - kontakt Landsformand Preben Christensen på tlf. 0045 86 55 63 06 og pc@odderstrandcamping.dk