

Farvestrålende forårsbebudere på vej ud til campingfolket

De privatejede campingpladsers organisation, DK-Camp, er klar med DK-Camping-Guide 2011 og fire specialbrochurer, som distribueres af frivillige til udleveringssteder i hele Danmark, Tyskland, Holland, England og Norden. De 400.000 eksemplarer af DK-Camping-Guide vejer knap 180 ton.

En flok på fem farvestrålende forårsbebudere er netop nu på vej ud til forventningsfulde campister i Danmark, Tyskland, Holland, England og Skandinavien. Den frisktrykte udgave af DK-Camps 250 siders guide til de 325 privatejede campingpladser i Danmark trykkes i hele 400.000 eksemplarer.

DK-Camping-Guide 2011 får følge af fire ligeledes ajourførte specialbrochurer for henholdsvis de 190 pladser med Quickstop Camping, 18 pladser med Elite Camp, 22 pladser med City Camp og 40 pladser med den fælles betegnelse Små Pladser.

De 325 privatejede pladser er organiseret i DK-Camp, som står for at udarbejde og distribuere brochurerne. Distributionen til turistkontorer, campingpladser, campingmesser og forhandlere af campingudstyr både i Danmark og i landene ude omkring udføres på frivillig basis af et tæt og flittigt netværk af medlemmer. Og de får virkelig noget at bære på. De 400.000 eksemplarer af DK-Camping-Guide 2011 vejer knap 180 ton.

DK-Camping-Guide 2011 indholder korte, præcise beskrivelser på dansk, tysk, hollandsk og engelsk af hver af de 325 privatejede, danske campingpladser - inklusive de pladser, som får en mere udførlig omtale i specialbrochurerne. Bagerst i guiden findes et danmarkskort i stort format med angivelse af, hvor hver enkelt plads ligger. Der er naturligvis også mindre kort i specialbrochurerne. Og netop kortmaterialet er særdeles værdsat af campisterne, fortæller landsformand Preben Christensen.

- Brochurerne kan også læses på nettet, hvor der endda er forskellige søgemuligheder og andet, som ikke er med i de trykte udgaver. Alligevel får vi rigtig mange meldinger om, at campingfolket nødig vil undvære de trykte brochurer. Når årets ferier og kortere campingture skal planlægges, hører det simpelthen med til hyggen og ritualer, at man sidder med brochuren i hånden og orienterer sig på kortet om, hvilke landsdele og pladser, man gerne vil besøge i år, siger han.

I sæsonen 2010 solgte campingpladserne i Danmark cirka 11 millioner overnatninger fordelt på ca. 2,6 millioner gæster fra udlandet og 8,4 millioner danskere. Antallet af især danske campister er jævnt stigende i disse år - formentlig fordi enkle værdier som familiesamvær og naturoplevelser prioriteres højt af børnefamilierne. Samtidig bliver campisterne stadig mere målrettede med hensyn til hvor og hvordan, de har lyst til at holde campingferie. Og det indretter campingpladserne sig efter:

- Det er derfor, der er så stor efterspørgsel på specialbrochurerne fra grupperne af pladser, som har noget helt særligt at tilbyde. Man kan bo på camping tæt op ad de større byer og faktisk holde storbyferie på campingvilkår. Eller man kan vælge en lille campingplads uden luksusprægede faciliteter, men med overskuelighed, naturværdier og fred og ro som kendetegn. Man kan også lægge sin ferie til rette efter, at man ønsker al den luksus og alle de aktiviteter, som campinglivet overhovedet kan byde på. Eller man tager måske af sted i autocamper, og kører fra sted til sted om dagen, og svinger kun ind på en campingplads sent om aftenen for at overnatte i trygge omgivelser til en billig pris, fordi man ikke bruger hele paletten af faciliteter og tilbud på campingpladsen,

fortæller Preben Christensen.

I de seneste år har de danske campingpladser oplevet en tilbagegang i antallet af gæster fra Tyskland, men Preben Christensen vurderer, at tyskerne så småt er ved at genfinde begejstringen for Danmark:

- Jeg tror faktisk ikke, at tyskerne blev trætte af Danmark, men i årene med økonomisk tilbagegang i Tyskland var prisniveauet for højt i Danmark, og det gjorde især en forskel, at der er lavere moms på ove