

Overskuelig, let og praktisk planlægning med DK-CAMP

Forårsfølelserne rykker i de danske campister. Hvor skal ferier og forlængede weekender tilbringes? Hvad skal opleves? DK-CAMP, som er en sammenslutning af 325 privatrejede campingpladser, distribuerer netop nu redskaberne, som gør planlægningen overskuelig, inspirerende, praktisk og let.

Det er vinter, men med buskenes knopskydninger og vintergækker i haverne mærker vi, at foråret er på vej, og det bringer som altid særlige følelser frem i alle campister. Nu skal der ske noget ...

I tre weekender frem til den sidste i februar vil omkring 120.000 feriehængende danskere besøge de tre campingmesser i København, Aalborg og Herning. Inspiration skal hentes. Hvor skal ferierne holdes? Hvilke campingpladser skal besøges?

Med knap 500 godkendte campingpladser, inklusiv de mest primitive, i det ganske danske land kan ferieplanlægningen ind imellem virke uoverskuelig, når hele familiens ønsker og behov skal tilgodeses.

Netop nu er redskaberne til overskuelig, inspirerende og praktisk planlægning af campingturene i Danmark ved at blive distribueret - ikke bare herhjemme men også i Tyskland, Holland, England og hele Norden.

Redskaberne består af en håndfuld brochurer. Først og fremmest den store DK-CAMPING GUIDE 2012, der udkommer for 20. gang i 400.000 eksemplarer - eller 180 tons. Brochurerne bliver distribueret af frivillige medlemmer af organisationen til en lang række udleveringssteder som campingforhandlere, turistbureauer og selvfølgelig campingpladserne.

Med DK-CAMPING GUIDE følger yderligere fire specialbrochurer for campingpladser under DK-CAMP, som har samlet sig i fælles markedsføring af særlig kvaliteter og kendetegn, som netop de tilbyder.

- Det handler om overskuelighed. Campister er forskellige. Det er campingpladser også. Vi har i 20 år udviklet vores DK-CAMPING GUIDE, så den giver fyldig information om vores 325 medlemspladser, siger DK-CAMP's landsformand Preben Christensen og fortsætter:

- I guiden finder man information om pladsernes stjerne kvalifikationer, temaer som den enkelte plads specialiserer sig i, faciliteter, priser, hytter, udlejningscampingvogne og kvalitetsvurderinger fra Campingrådet. Og ikke mindst har brochuren bagest et populært og overskueligt Danmarkskort, hvor pladsernes placeringer er angivet. Det er nemt og overskueligt.

- For snart ti år siden lavede vi så den første specialbrochure for campingpladser, der er med i vores Quick Stop ordning, som sikrer autocampister billige, sikre og ikke mindst lovlige overnatninger på særlige vilkår. I dag er 200 campingpladser med i ordningen, siger han.

Landsformanden fortæller videre, at der siden i medlemsskaren opstod ønsker om at danne undergrupper med fælles markedsføring og det førte til yderligere tre grupper: Små Pladser, City Camp og Elite Camp, der har hver sin brochure.

I brochuren Små Pladser finder man information om 40 pladser der qua pladsernes størrelse tilbyder fred, ro, overskuelighed, nærhed og ikke mindst tryghed for børnene.

City Camp Magasinet viser vej til 22 campingpladser, som ligger nær byernes mangfoldighed af kulturtilbud og oplevelser, som man kun finder her, samtidigt med, at pladserne oftest er omgivet af natur.

Endelig viser Elite Camp's brochure vej til 15 campingpladser, som lever op til nøje definerede kvalitetskrav. Her handler det i høj grad om komfort for den mere krævende campist.

- Med vores fifte af brochurer er campisterne godt klædt på til ferieplanlægningen. Og er man ikke til det trykte materiale, kan man selvfølgelig gå ind på dk-camp.dk og læse dem online - både før og under ferien, siger Preben Christensen.

For yderligere information kontakt venligst

DK-CAMP, Preben Christensen, Landsformand, tel 86556306, info@odderstrandcamping.dk

PressPort® 26.01.2012 12:05