

19. NOVEMBER 2015

Pressemeddelelse fra DK-CAMP

Sunde og aktive gæster er en hjertesag for Danmarks største campingkæde

En sund livsstil er vigtigt for at få et godt liv. I samarbejde med Hjerteforeningen inspirerer kædens campingpladser sine gæster til at leve et sundere liv.



Lars Brandt (th), formand for DK-CAMP's markedsføringsudvalg overrækker beløbet på 108.923 kr. til Tim Boye Jensen fra Hjerteforeningen.

En vandretur på 5 km. Et motionsløb på 8 km. En cykeltur på 25 km. Det er eksempler på aktiviteter, som campinggæster på nogle af DK-CAMP's 300 campingpladser i hele Danmark har deltaget i - i årets løb. Udover at deltage i aktiviteterne med stor entusiasme, har gæsterne endda betalt penge for at få sat pulsen op. Sammen med indtægter fra andre hjerteaktiviteter ude på campingpladserne har det tilsammen resulteret i, at DK-CAMP har indsamlet 108.923 kr. i 2015 til Hjerteforeningens arbejde.

"Vi gør det, fordi vores gæster gerne vil det. Vi er hvert år i berøring med over ¼ mio. mennesker ude på vores campingpladser. Hvis vi kan være med til at inspirere dem til at leve et sundere liv og samtidig støtte Hjerteforeningens vigtige arbejde, gør vi det

meget gerne", fortæller Lars Brandt, der er formand for DK-CAMP's markedsføringsudvalg.

Hjerteforeningen er også glade for samarbejdet med DK-CAMP:

"En stor del af samarbejdet med campingpladserne sker ude i vores mange lokalkomiteer. Vores frivillige kommer ud på campingpladserne, hvor de måler blodtryk, arrangerer gåture og andre sunde aktiviteter. Det er meget vigtigt at gøre det synligt, hvordan gæsterne kan leve sundere og forebygge hjerte-kar-sygdomme", fortæller Tim Boye Jensen fra Hjerteforeningen.

Mange campingpladser har en hjertestarter

En anden vigtig del af samarbejdet mellem DK-CAMP og Hjerteforeningen er at udbrede hjertestartere på campingpladserne. Mere end halvdelen af campingpladserne har således i dag en hjertestarter. Det skaber tryghed hos gæsterne og hos lokalbefolkningen, fordi en hjertestarter ofte er forskellen mellem liv og død, hvis en af campingpladsens gæster bliver ramt af et hjertestop.

Beløbet på de knap 109.000 kr. til Hjerteforeningen blev overrakt på en symbolsk check til Hjerteforeningen på DK-CAMP's landsgeneralforsamling i Helsingør 10. november.

DK-CAMP har i løbet af de 9 år, som samarbejdet med Hjerteforeningen har eksisteret, doneret i alt 1,5 mio. kr. til Hjerteforeningens arbejde.

Flere oplysninger

Kontakt venligst DK-CAMP's sekretariat, 7571 2960 eller Tim Boye Jensen, Hjerteforeningen, 2344 7908. Læs mere om DK-CAMP på www.dk-camp.dk.