

Familiefirma har været med hele vejen

Virksomheden Intercamp i Lunderskov står bag udstyrmærket WeCamp og er en af landets største importører af campingvogne. I dag er næste generation ved at tage over



Historien om Intercamp begynder i et lille snedkerværksted i Lunderskov. I dag holder virksomheden til på en 25.000 kvadratmeter stor grund i den nordøstlige del af Lunderskov.
FOTO: INTERCAMP



Lette fritidsmøbler, telte og kølebokse. Siden 2010 er en del af varesortimentet i Camper Fritid blevet markedsført under navnet WeCamp. De små telte er produceret, så de ikke fylder så meget i udstillingslokalet.

Der er travlhed på lageret i Lunderskov. Med paller fra gulv til loft og fyldte hylder er virksomheden i fuld gang med at forberede den kommende campingssæson. De 26 ansatte har cirka 6000 kvadratmeter tag over hovedet, og foruden salgs- og administrationsbygningerne er der både lager, kantine, showroom og conference-lokale. Vi har taget turen over Lillebælt og lægger vejen forbi en af de største spillere i den danske campingbranche.

Familievirksomheden Intercamp står for importen af adskillige campingvognmærker på det danske marked. De fleste forhandles gennem Caravan Ringen, men virksomheden har også flere agenturer - fortrinsvis på tyske mærker.

I dag ejes Intercamp af Thorkil Peter Rasmussen og sønnerne Steen og Mikkel Reinholdt Rasmussen. Et glidende generationsskifte har været i gang siden 2003, og planen er, at sønnerne med tiden skal overtage virksomheden. En forretning, der i en menneskealder har været en stor del af den danske campingbranche - og ikke mindst de talrige op- og nedture.

Det, der begyndte som et lille snedkerværksted - fortrinsvis med børnemøbler - er i dag flyttet fra bymidten og ligger på en 25.000 kvadratmeter stor grund i den nordøstlige del af Lunderskov.

Thorkil Rasmussen blev i 1968 ansat som salgsassistent i virksomheden, der dengang fungerede som importør af vogne fra Caravan International. Markedet for campingvogne ekspanderede voldsomt ved indgangen til 1970'erne, og det øgede kapitalkravet til de importtunge virksomheder.

I 1971 blev snedkeriet i Lunderskov overtaget af Caravan International, og to år senere blev organisationen ændret, så virksomheden blev et datterselskab i koncernen - med den dengang 27-årige Thorkil Rasmussen som direktør.

Følsonnt marked

Men markedet for campingvogne er følsomt. Et dyrt langvarigt forbrugs gode med et stærk afviks var ekstremt sårbart over for 1970'ernes oliekrise og politiske indgreb. Hver gang, der blev udskrevet valg, gik salget i stå. En ny campingvogn står ikke øverst på indkøbslisten, hvis man er bange for at miste sit job. Så markedet fluktuerede, som det så smukt hedder, når noget stiger og faldet i bølger. Men den anden oliekrise, der begyndte i 1979, vendte op og ned på hele det danske campingmarked.

Importørerne grupperede sig, slog sig sammen eller lukkede. Caravan International ville ud af det danske marked, og i 1980 tilbød koncernen at sælge det danske datterselskab til to ledende medarbejdere. Den ene var Thorkil Rasmussen, og i 1981 faldt aftalen på plads. Selskabet Intercamp, som vi kender det i dag, var en realitet.

Op gennem 1980'erne steg markedet støt, men med Schlüter-regeringens kartoffelkrig gik alt i stå - igen. De første to år faldt antallet af nyregistrerede campingvogne med 12 og 18 procent. Først i slutningen af 1993 var der atter fremgang for den danske campingbranche. Til gengæld steg markedet stort set uafbrudt i 15 år frem til efteråret 2007.

På det tidspunkt var sønnerne Steen og Mikkel Reinholdt Rasmussen forlængst



I 1968 begyndte Thorkil Rasmussen som sælger i virksomheden, hvor han bare fem år senere blev direktør som 27 årig. I 1981 blev han indehaver af Intercamp, der i dag er en af landets største spillere på det danske marked for campingudstyr.



Campingmøbler, kogegej og mærker. Som indehaver er Mikkel Rasmussen i dag ansvarlig for Camper Fritid, der leverer udstyr til hele den danske campingbranche.



Det glidende generationsskifte begyndte i 2003. I dag sidder indehaveren Steen Reinholdt Rasmussen (billedet) sammen med broderen Mikkel Rasmussen på 70 procent af akterne i Intercamp.

begyndt i virksomheden. Den ene som salgsassistent - den anden som lagerkædpedent.

Udstyr og tilbehør

Samtidig har familien bygget et ekstra ben på forretningen. I stedet for kun at importere campingvogne, som distribueres hos udvalgte forhandlere, har virksomheden stiftet selskabet Camper Fritid. Camper Fritid har alt, hvad man kan ønske sig af udstyr, tilbehør og reservedele - både til campingvognen, teltturen eller autocamperen - kort sagt de ting, som gør campinglivet mere komfortabelt.

En del af varesortimentet markedsføres under navnet WeCamp. Her består sortimentet af campingudstyr i form af lette fritidsmøbler, telte, kølebokse, service sæt og meget andet. Alt sammen produkter, som virksomheden selv får produceret. Mens Steen Reinholdt Rasmussen i dag står for virksomhedens import af campingvogne, så holder Mikkel Reinholdt Rasmussen snor i Camper Fritid.

I sin egen skab af totalleverandør til hele campingbranchen har den del af selska-

bet været med til at bære virksomheden gennem krisen, der i den grad har været hård ved den del af dansk erhvervsliv, der beskæftiger sig med camping.

Håb om fremgang

Da det hele brændte sammen i 2007 var der på landsplan omkring 85 forhandlere. I dag er der omkring 60.

Men i Lunderskov har det hele tiden været en del af strategien at holde fast i de 26 arbejdspladser. Der er jkkedes indtil nu, og med en forventning om, at markedet stabiliserer sig i 2014, er familievirksomheden gearret til den fremgang, der forhåbentlig viser sig i 2015. For med en lille branche følger stor know-how. En erfarne mand på lageret kan ikke bare startes, håndplukkes eller rekrutteres hos konkurrenterne. På den konto er branchen for lille - også selv om den med tiden bliver større.

Tekst og foto:
Thomas Bach-Lausen
tth@fjens.dk