

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Afsætning, B/A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. Det vil være en kontinuerlig proces gennem hele HHX-uddannelsen, at eleverne udvikler evnen til at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. Kompetencetilegnelsen vil ske både i Afsætningsfaget, på tværs af fag og udenfor fagene.</p> <p>Skolens omfattende virksomhedssamarbejde vil bidrage med en progression i niveauet af samarbejdet, fra et simpelt, beskrivende niveau i 1.g til et komplekst, strategisk niveau i 3.g.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, Microsoft Office redskaber (Word, Excel, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint præsentationer og video.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til problembaseret læring i forløb, hvor der arbejdes kreativt med løsninger af konkrete problemstillinger. De innovative kompetencer udvikles under hele uddannelsen således, at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag samt vurdere disse. Disse kompetencer udvikles kontinuerligt med konkrete opgaver stillet direkte fra virksomheder, virksomhedsbesøg, løbende arbejde i skolens udviklings- og iværksættelsesmiljø AHEAD samt afslutningsvist eksamensprojektet i Afsætningsfaget, som indeholder detaljeret analysearbejde og innovative handlingsforslag på højt niveau.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til arbejdet med virksomhedscases, hvor internationale forhold og global bæredygtighed er i fokus. Gennem læsning og bearbejdning af internationale virksomhedscases, virksomhedssamarbejde og studieture opnår eleverne kommunikative og interkulturelle kompetencer. Afslutningsvist vil eleverne i 3.g have udviklet evnerne til at analysere virksomheder i et globalt perspektiv samt at begå sig som globale medborgere.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til skriftlighed med fokus på fagbegreber og fagsprog. Den faglige skrivning udvikles med korrekt skriftlig fremstilling af forskellige genrer fra kortere notater til synopser til længere rapporter. Der vil i hele uddannelsen være en udvikling af kompetencer til informationssøgning samt til kritisk at kunne bearbejde indsamlet viden og materiale. Afslutningsvist vil eleverne i 3.g gennem både afleveringer og projekter, både individuelt og gruppevis, have udviklet selvstændighed og vedholdenhed til at løse skriftlige opgaver på højeste taksonomiske niveau, som kræver argumentation og vurdering.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Dansk A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. De vil igennem undervisningen blive introduceret for diverse merkantile tekster, fx kommercielle markedsføringsmaterialer, hvor de vil tilegne sig teori, analysefærdigheder, samt sproglige færdigheder, der gør dem i stand til at reflektere over, samt vurdere kommunikation indenfor erhvervslivet mm. Kompetencetilegnelsen vil ske både i Danskfaget og på tværs af fag, særligt ifm. Studiemrådet, hvor eleverne arbejder med merkantile cases, der vil understøtte elevernes evne til fortløbende at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, digitale ordbøger - og opslagsværker, Microsoft Office redskaber (Word, Excel, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint præsentationer, lydfiler (Podcast) og video. De vil i undervisningen erhverve sig teori, samt analysefærdigheder, der gør dem i stand til på kritisk vis af reflektere over, analysere på og vurdere digitale medietekster (Sociale medier, hjemmesider mm.).</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>Eleverne introduceres i 1.g til problembaseret læring og casearbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger og formidler disse, f.eks. inden for det erhvervmæssige område. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprogansværelsen, mulige udtryksformer og sprogstil. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	<p>Eleverne vil kontinuerligt gennem alle tre studieår blive i stand til, gennem teoritilegnelse og analysefærdigheder, at vurdere og reflektere over menneskets samhørighed med samfund og andre mennesker, eksemplificeret ved skønlitteratur, kunst og film. Eleverne vil ligeledes blive i stand til at analysere, vurdere og reflektere over globale mediefænomener (#metoo, Gretha Thunberg mm.), samt evne at tage stilling til globale virksomheders markedskommunikation (SO5) ved brug af fagets metoder.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	<p>Eleverne introduceres fra 1.g til grundlæggende sprogbrug og træning i sproglig korrekthed i dansk. I 1.g kan eleverne arbejde med stilladserede skriftlige opgaver, der i løbet af 2.g udvikles, så den faglige skrivning også indebærer mere frie og selvstændige opgaver, således af eleverne når op på et højere taksonomisk niveau. I 3.g vil eleverne være i stand til at arbejde skriftligt på alle taksonomiske niveauer, mere eller mindre selvstændigt. Der vil i alle tre studieår være fokus på sproglig korrekthed (retskrivning, tegnsætning, sætningskonstruktion, ordvalg mm.), skriveteknikker, samt fokuseret på elevernes tilegnelse af en bevidsthed om genre og genreskrivning. Eleverne arbejder i høj grad procesorienteret omkring skriftlighed og sproglig korrekthed og reflekterer løbende over egen læring.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Erhvervs-case
<b>Elevernes studie- og karriereperspektiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	I 2.g oparbejder eleverne viden om fag, uddannelse og erhverv i erhvervs-case gennem arbejdet med konkrete virksomhedscases, som giver indsigt i forskellige virksomheder, herunder forskellige funktioner i virksomheden. Eleverne udvikler samarbejdsevne gennem gruppearbejdet samt viden om arbejdet som virksomhedskonsulent. Samtidig arbejdes der kontinuerligt med refleksion over egen læring og gruppesamarbejdet.
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	Eleverne udarbejder kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer. Der arbejdes med digitale værktøjer i forbindelse med præsentationer og udarbejdelse af produkter, og eleverne opnår viden om medier, kildetyper, informationssøgningsstrategier samt metoder til at være kildekritiske.
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	Eleverne starter i 1.g med en introduktion til problembaseret læring i forløb, hvor der arbejdes kreativt med løsninger af konkrete problemstillinger. De innovative kompetencer udvikles under hele uddannelsen således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag samt vurdere disse. Disse kompetencer udvikles særligt i erhvervs-case, hvor eleverne arbejder problemorienteret med virksomhedscases, hvor der ud fra en kreativ proces idégenereres. Herefter vælges handlingsforslag pba. virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer.
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	Eleverne arbejder med virksomhedscases, hvor internationale forhold og global bæredygtighed kan være i fokus, herunder udarbejdes der evt. handlingsforslag om eksportmarkedsføring for enkelte virksomhedscases, hvor eleverne opnår forståelse for andre kulturer og markeder. Gennem læsning og bearbejdning af engelske Euromonitor-rapporter udvikles elevernes kommunikative og interkulturelle kompetencer.
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	Eleverne arbejder med skriftlighed med fokus på fagbegreber og fagsprog. Den faglige skrivning udvikles i erhvervs-case med korrekt skriftlig fremstilling af synopsisgenren, hvor kritisk bearbejdning af viden samt selvstændighed og vedholdenhed opnås gennem virksomhedscases.

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Engelsk A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Eleverne starter i grundforløbet med at oparbejde viden om sprogbrug i erhvervsfaglige kontekster. I løbet af de tre år introduceres de til forskellige aspekter af erhvervslivet i udvalgte engelsktalende lande. Anvendelsesorienteringen i form af arbejdet med merkantile cases, kulturforståelse samt fokus på erhvervsliv og erhvervsprog understøtter elevernes evne til fortløbende at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. Eleverne har gennem alle år fokus på deres egen sprogbrug samt vigtigheden i at mestre korrekt og passende sprog til erhvervsbrug. Kompetencetilegnelsen vil ske både i engelskfaget, på tværs af fag og uden for fagene.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer, herunder fremmedsprogede kilder og oversættelsesprogrammer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, ordbøger, Microsoft Office redskaber (Word, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier, herunder fokus på plagiat og hvordan man undgår det. Eleverne skal også kunne skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint præsentationer, lydfiler og video samt opsætte større, skriftlige opgaver.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Eleverne introduceres i 1.g til casearbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger samt laver faglige formidlinger af disse. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprogansværelsen, mulige udtryksformer, genrebrug og sprogstil. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Eleverne starter allerede i grundforløbet med en introduktion til verdens mange engelsksprogede områder; et fokus som fortsætter gennem alle tre år. Gennem arbejdet med engelsk som globalt sprog (herunder som lingua franca) samt med interkulturelle kompetencer, opbygges elevernes viden om kommunikation i en global verden. Gennem arbejdet med leveforhold samt kulturelle, økonomiske og politiske forhold andre steder på kloden, udvikler eleverne forståelse for sig selv og andre som globale medborgere med et fælles ansvar for klodens fremtid. I engelskfaget inddrages tillige FN's verdensmål, for eksempel via fokus på virksomheders CSR-initiativer og ved debatter af centrale problemstillinger relateret til fx køn, klima, ulighed og demokrati.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Eleverne introduceres allerede fra 1.g til grundlæggende sprogbrug, sproglige normer og træning i sproglig korrekthed i engelsk. I løbet af de tre år vil eleverne via stilladsering arbejde på et stigende taksonomisk niveau. I engelskfaget vil eleverne arbejde med at skrive i forskellige genrer, herunder fokus på blandt andet disposition, citatbrug, fagbegreber, dokumentation samt argumentation. De skriftlige opgaver er tilrettelagt med variation, både i indhold, metode, udtryksformer, arbejdsformer, selvstændighed og samarbejde. Det tilstræbes at eleverne oparbejder et stort ordforråd, sproglig præcision samt grammatisk korrekthed gennem årene. Der vil i hele uddannelsen være en udvikling af kompetencer til informationssøgning samt til kritisk at kunne bearbejde indsamlet viden og materiale, hvilket i høj grad træner elevernes selvstændighed og vedholdenhed.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Erhvervsjura C
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. Eleverne introduceres til at reflektere over, hvad der er hensigtsmæssig digital adfærd og dannelse i et juridisk perspektiv, og denne juridiske refleksionsudvikling fortsættes gennem hhx-uddannelsen. Udover den fagfaglige udvikling vil anvendelsesorienteringen i form af arbejdet med virkelighedsnære cases, domslæsning samt eksternt samarbejde med offentlige institutioner og private virksomheder bidrage til at eleverne udvikler evnen til at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. Kompetencetilegnelsen vil ske både i Erhvervsjurafaget, på tværs af fag og udenfor fagene.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, Microsoft Office redskaber (Word, Teams, PowerPoint mv.), relevante juridiske medier (Retsinformation.dk, Karnovgroup.dk, Forbrug.dk mv.) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes ske en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til kritisk at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produktioner såsom PowerPoint præsentationer, video (Reklamefilm), podcast mv.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til et forløb indenfor digital adfærd og dannelse, hvor der bl.a. arbejdes kreativt med løsninger. De innovative kompetencer udvikles under hele uddannelsen, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag samt vurdere disse. Kompetencerne udvikles kontinuerligt ved hjælp af opgaver stillet med udgangspunkt i virkelighedsnære cases, domme, lovændringer mv.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	<p>Eleverne introduceres i 2.g for internationale institutioner og konventioner af betydning for det globale medborgerskab, ligesom de præsenteres for, hvordan EU's regler påvirker den nationale lovgivning. I det obligatoriske fag på C-niveau er der dog fokus på national ret.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	<p>Eleverne introduceres i 2.g for arbejdet med skriftlighed til formidling af faglige sammenhænge som opgave- og caseløsning samt projektarbejde, herunder dialogisk skrivning i interaktive kommunikationsfora og som støtte for mundtlige oplæg. Eleverne opøver herigennem forståelse, får mulighed for fordybelse samt udvikle argumentationsteknik. Gennem arbejdet med den juridiske metode bidrager faget til at styrke elevernes evne til at udtrykke sig hensigtsmæssigt, nuanceret, præcist, argumenterende og vurderende.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Historie B
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Historiefaget styrker elevens refleksion over interesser, muligheder og begrænsninger gennem bevidstliggørelsen af historisk bevidsthed og identitet.</p> <p>Eleven opnår viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser, ved at forholde sig til sammenhængen mellem fortid og nutid og refleksioner over kontinuitet og brud i historien.</p> <p>Eleven opnår viden om faget gennem arbejde med, hvordan fortiden har skabt nutiden. Dette sker ved hjælp af historisk metode.</p> <p>Gennem det faglige samspil trænes eleverne i at løse komplekse problemstillinger gennem belysning af flere fag, således, at elevernes studie- og karrierekompetence styrkes.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleven får kendskab til fagligt relevante hjemmesider.</p> <p>Eleven får kompetencer i at søge, indsamle og remediere historisk materiale.</p> <p>Eleven opnår forståelse af at indgå i digitale fællesskaber, og bidrage til kreative og nuancerede arbejdsprocesser.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Elevernes kompetencer styrkes ift. at bearbejde, strukturere og vurdere forskellige former for historisk materiale og historieformidling og historiebrug, så elevernes evner til at arbejde innovativt med nationale og globale historiefaglige problemstillinger styrkes.</p> <p>Elevernes innovative tænkning styrkes, idet eleverne trænes i at kunne anvende faglig viden og metoder som udgangspunkt for at arbejde innovativt med at besvare historiefaglige problemstillinger.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Elevens evne til at møde andre kulturer styrkes gennem indsigt i historisk udvikling i andre samfund.</p> <p>Eleven opnår kompetencer i at forholde sig historisk empatisk og kritisk til nationale og globale historiefaglige problemstillinger.</p> <p>Der indgår læsning af tekster på engelsk samt, når det er muligt, på andre fremmedsprog.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Kompetencer i at anvende historisk-kritiske tilgange til at indsamle, bearbejde, strukturere og remediere forskelligartet historisk materiale.</p> <p>Forholde sig kritisk og reflekterende til historiebrug og forskellige former for historieformidling.</p> <p>Formulere og formidle historiefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt.</p> <p>Gennem vekslende arbejdsformer, såvel mundtlige som skriftlige, arbejdes der med udviklingen af elevernes selvstændighed, erkendelse og faglige fordybelse.</p> <p>Eleven udarbejder individuelt et kort skriftligt produkt af et omfang på tre til fire sider inden for et af de gennemgåede forløb.</p> <p>I SO forløb udvikler eleven et produkt i samspil med faget dansk.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Informatik C
<b>Elevernes studie- og karrierespørgsmål</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. De introduceres til digitalisering i det brede erhvervsliv, og mere konkret til IT-branchen. Eleverne bevidstliggøres om deres evner, interesser, muligheder og begrænsninger gennem casearbejde, hvor informationsteknologis rolle i moderne virksomheder udfoldes. Der arbejdes med designprocesser, som tydeliggør konsekvenserne af elevernes valg, og de processer der fører til disse. Dette opbygger elevernes evne til selvstændigt at tilegne sig ny viden, og reflektere over brugen af denne. Kompetencetilegnelsen vil ske både i Informatikfaget, på tværs af fagrækken og uden for fagene.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer, herunder internettets opbygning, sociale medier og brugen af algoritmer som drivkraft i en opmærksomhedskøkonomi. Elevernes digitale kompetencer udvikles fra et brugerniveau, til en dybere forståelse af de underliggende teknologier og systemer, digitale produkter består af. Denne forståelse klæder eleverne på til at forstå de forskellige aktørers interesser i det digitale erhvervsliv. Arbejdet styrker elevernes kildekritik ifm. informationssøgning via en forståelse af de bagvedliggende algoritmer.</p> <p>Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, Microsoft Office redskaber (Word, Excel, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Eleverne opnår kompetencer i at producere digitale artefakter og multimodale præsentationer af disse i form af PowerPoints og video.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Eleverne introduceres til problemløsning gennem iterative-, brugercentrerede designprocesser. Eleverne anvender denne metode til at udarbejde innovative løsningsforslag til cases udformet efter PBL. Som en del af designprocessen lærer eleverne at teste og vurdere deres løsningsforslag ud fra objektive kriterier. Eleverne udvikler disse kompetencer kontinuerligt gennem deres uddannelse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Eleverne får gennem arbejdet med digitale medier en introduktion til globale virksomheder og deres bevæggrunde og motiver som, i den digitale sfære, er de styrende kræfter. Gennem analyse af aktørernes interesser og deres bagvedliggende teknologier, får eleverne et indblik i spillereglerne på internettet, som er et globalt fællesskab. Gennem arbejdet lærer eleverne at navigere og kommunikere i denne interkulturelle kontekst.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Faget indeholder ikke en skriftlig dimension.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		International økonomi B/A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	I international økonomi tilgodeses karrierekompetencen gennem brug af interesser og situationsbestemte undersøgelser. Ved at fokusere på dette bliver eleverne bedre i stand til at se, hvad en økonom laver, og hvilke økonomiske kompetencer man har brug for, selvom man ikke vil studere økonomi efter ungdomsuddannelsen er afsluttet.
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	Ved at arbejde kildekritisk (dermed forholde sig til begrebet "fake news"), med præsentations- og delingsværktøjer bidrager international økonomi til at styrke elevernes digitale kompetencer.
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>De undersøgelsesorienterede undervisningsforløb giver rige muligheder for, at eleverne kan bruge deres fantasi og faglighed til at finde løsninger på komplekse samfundsøkonomiske problemstillinger. Man kunne f.eks. overveje følgende: Hvad betyder disruption for den fremtidige samfundsøkonomi?</p> <p>Eksemplet på ovenstående ville ikke kunne løses uden kundskaber, færdigheder og økonomisk kompetence. Men løsninger vil heller ikke kunne findes ved "bare at kunne løse en opgave".</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	I undervisningen skal indgå fremmedsprogede artikler. Det tilstræbes at lade eleverne finde fremmedsprogede tabeller og artikler som en del af arbejdet med undersøgelser. I faget arbejdes der med mikro- og makroøkonomiske sammenhænge som undersøges, analyseres og diskuteres i en national- og international sammenhæng. Et eksempel på et væsentligt fokusområde i den globale sammenhæng er bl.a. FN's 17 verdensmål, som anvendes i ovenstående.
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	Eleverne arbejder løbende med skriftlighed med fokus på metode, fagbegreber og det økonomiske fagsprog.



Kompetence	Kompetence-beskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Matematik B/A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>I grundforløbet arbejder eleverne med introduktion til matematik som gymnasiefag. Der arbejdes desuden med vejledning i forhold til valg af fagligt niveau samt fordele og ulemper herved. Vejledningen tager blandt andet udgangspunkt i en screening.</p> <p>I 1.g lærer eleverne at arbejde med matematikken både induktivt og deduktivt og erfarer gennem arbejde med virkelighedsnære og tværfaglige problemstillinger, at matematikken anvendes indenfor mange faggrupper. Der arbejdes begyndende med faglig læsning.</p> <p>I 2.g arbejdes der med særlig studierelevant matematik i form af statistik og differentialregning samt konkret og tværfaglig anvendelse heraf indenfor især samfundsfaglige og økonomiske områder. Eleverne trænes fortsat i studieforbereende og matematikfaglig læsning (herunder læseruter i multimodale tekster).</p> <p>I 3.g arbejdes med matematik som et videnskabsfag. Der arbejdes deduktivt, med matematisk analyse, ræsonnement og argumentation i form af bevisførelse. Afslutningsvis arbejder eleverne med deres studiekompetencer i forbindelse med forberedelsesmaterialet, som udleveres forud for eksamen. Her skal eleverne selv læse og sætte sig ind i nyt fagligt stof. I forløbet er der mulighed for vejledning.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>I grundforløbet arbejdes med skriftlig præsentation af matematik vha. tekstbehandling-, regneark og CAS-software.</p> <p>I 1.g er der fortsat træning i anvendelse af tekstbehandlings-, regnearks- og CAS-software, herunder eventuelt simpel programmering i regneark. Der arbejdes med indhentning, håndtering og præsentation af datasæt. På hele første år er der fokus på brug af learning management-systemer.</p> <p>I 2.g arbejdes med elevernes kritiske bevidsthed i forhold til eksempelvis manipulation af data og præsentation af matematiske resultater. Derudover arbejdes med håndtering og sortering af data samt modellering vha. CAS- og regnearkssoftware.</p> <p>I 3.g arbejdes med anvendelse af CAS- og regnearkssoftware til mere avanceret, matematisk analyse på bl.a. store datasæt.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>I grundforløbet arbejdes med værktøjer og metoder til at kunne undersøge og belyse problemstillinger ved brug af matematik.</p> <p>I 1.g arbejdes med anvendelse af matematik inden for tværfagligt projekt om innovation og opstart af virksomhed. Eleverne trænes i at gå på opdagelse i matematikken vha. såvel induktive som deduktive metoder. På første år arbejdes begyndende med matematisk modellering i én variabel, der gennem uddannelsens forløb udvides til flere variable.</p> <p>I 2.g er der fortsat træning i selvstændig, matematisk analyse og modellering inden for især økonomi og dyrkning af generelle matematiske kompetencer hertil. Der arbejdes blandt andet med projektoplæg, hvor et overordnet problem undersøges ved brug af forskellige matematiske metoder.</p> <p>I 3.g arbejdes med kreativ anvendelse af bl.a. integralregning, multipel regression og geometriske former så som keglesnit. Der arbejdes desuden med eksempler på matematiske analyser ifm. SOP.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>I grundforløbet arbejdes der med matematik som internationalt sprog, symbol- og formalismekompetence.</p> <p>I 1.g er der fortsat træning i og udvidelse af matematikkens sprog, og der udvides med brug af matematik indenfor eksempelvis smittespredning, bæredygtighed, befolkningstilvækst, FN's Verdensmål eller andre globale, samfundsfaglige problemstillinger.</p> <p>I 2.g er der fortsat træning i og udvidelse af matematikkens sprog. Læsning af matematik på engelsk samt evt. andet fremmedsprog.</p> <p>I 3.g arbejdes der med anvendelse af vækstmodeller på globale problemstillinger. Der arbejdes desuden med udvidelse af elevernes kendskab til det matematiske symbolsprog samt engelske matematiktermer.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>I grundforløbet arbejdes med introduktion til formel, matematisk skriftsprog og matematiske emneopgaver.</p> <p>I 1.g udarbejdes stilladserede emneopgaver samt evt. processkrivning heraf.</p> <p>I 2.g udarbejdes emneopgaver med stadig mere matematisk symbolsprog. Der arbejdes med selvstændighed og vedholdenhed i forbindelse med opgaver og projekter både individuelt og i grupper - herunder projektoplægget til eksamen i Matematik B.</p> <p>I 3.g trænes skrivning af stadig mere akademiske og selvstændigt formulerede og disponerede emneopgaver. Der arbejdes med kildekritik og selvstændig udvælgelse af materiale til eksempelvis SOP.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Samfundsfag C
<b>Elevernes studie- og karriereperspektiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Viden om nationale og internationale samfundsforhold og samfundsudvikling.</p> <p>Ved at forbinde den aktuelle samfundsmæssige udvikling med sociologiske, økonomiske og politiske begreber kvalificeres elevens standpunkter, handlemuligheder og viden, og eleven opnår almindelig og studiekompetence.</p> <p>Eleven får viden om demokratisk deltagelse og debat og får viden om, hvordan man benytter viden, begreber og metoder til at argumentere for sine valg og holdninger.</p> <p>Undervisningen fremmer elevernes selvstændighed og tillid til at kunne diskutere og tage stilling til samfundsmæssige problemstillinger på et fagligt kvalificeret niveau.</p> <p>Forståelse for samfundets påvirkning på erhvervslivet.</p> <p>Opnå viden om kvalitative og kvantitative metoder (bygger videre fra grundforløbet).</p> <p>Gennem det faglige samspil trænes eleverne i at løse komplekse problemstillinger gennem belysning af flere fag, således, at elevernes studie- og karrierekompetence styrkes.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleven får kendskab til fagligt relevante hjemmesider.</p> <p>Eleven får kompetencer i at søge målrettet og kritisk efter empirisk materiale.</p> <p>Eleven opnår forståelse af at indgå i digitale fællesskaber omkring vidensdeling og deltagelse i debat om samfundsmæssige problemstillinger.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Elevernes kompetencer styrkes ift. at bearbejde, strukturere og vurdere forskellige former for empirisk materiale, så elevernes evner til at arbejde innovativt med regionale, nationale og globale samfundsfaglige problemstillinger styrkes.</p> <p>Anvende og kombinere viden og kundskaber om sociologi, politik, økonomi til at redegøre for aktuelle samfundsmæssige problemer, herunder erhvervsmæssige problemer, og diskutere løsninger herpå.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer.</p> <p>Undersøge aktuelle politiske beslutninger, herunder betydningen af EU og globale forhold.</p> <p>Kendskab til og diskussion af forskellige styreformere i andre lande.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Skriftlighed i forbindelse med at træne formidling af faglige sammenhænge og som støtte for mundtlige oplæg.</p> <p>I samarbejdet med andre fag om skriftlighed bidrager samfundsfag C med faglig formidling på fagets taksonomiske niveauer og dermed anvendelse af begreber, empiri og metode i et præcist og nuanceret sprog.</p> <p>I SO forløb udvikler eleven et produkt i samspil med fagene matematik og informatik.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Virksomhedsøkonomi B/A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. Det vil være en kontinuerlig proces gennem hele HHX-uddannelsen, at eleverne udvikler evnen til at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. Kompetencetilegnelsen vil ske både i faget virksomhedsøkonomi, på tværs af fag og udenfor fagene. Skolens omfattende virksomhedssamarbejde med revisorfirmaer, pengeinstitutter og andre virksomhedstyper samt deltagelse i virksomhedsspil bidrager med en progression i niveauet af forståelse af behovet for samarbejde og refleksion over egne evner fra et simpelt, beskrivende niveau i 1.g til et komplekst, strategisk niveau i 3.g.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger og Microsoft Office-redskaber (Word, Excel, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint præsentationer og video.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til problembaseret læring i forløb, hvor der arbejdes kreativt med løsninger af konkrete problemstillinger. De innovative kompetencer udvikles under hele uddannelsen således, at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag samt vurdere disse. Komplexiteten og kravene til selvstændighed i de problembaserede forløb øges løbende over de tre år. Elevernes innovative kompetencer udvikles desuden kontinuerligt fx med konkrete opgaver stillet direkte fra virksomheder i forbindelse med virksomhedsbesøg, iværksætterforløb i 1.g, erhvervs-case og strategiforløb i 2.g, samt løbende i skolens innovations- og iværksættermiljø AHEAD.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til arbejdet med virksomhedscases, hvor internationale forhold om global bæredygtighed og global forsyningskæde er i fokus. Gennem læsning og bearbejdning af internationale virksomhedscases (med årsrapporter og CSR-rapporter på engelsk), virksomhedssamarbejde og studieture udarbejder eleverne kommunikative og interkulturelle kompetencer. Afslutningsvist vil eleverne i 3.g have udviklet evnerne til at analysere virksomheder i et globalt perspektiv samt at begå sig som globale medborgere.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til skriftlighed med fokus på fagbegreber og fagsprog. Den faglige skrivning udvikles med korrekt skriftlig fremstilling af forskellige genrer fra kortere notater til synopsis til længere rapporter. Der vil i hele uddannelsen være en udvikling af kompetencer til informationssøgning samt til kritisk at kunne bearbejde indsamlet viden og materiale. Afslutningsvist vil eleverne i 3.g gennem afleveringer, PBL-forløb og andre projekter, både individuelt og gruppevis, have udviklet selvstændighed og vedholdenhed til at løse skriftlige opgaver på højeste taksonomiske niveau, som kræver argumentation og vurdering.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Tysk B
<b>Elevernes studie- og karriereperspektiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse og erhverv. De introduceres til det tyske erhvervsliv og vigtigheden heraf for danske virksomheder. Anvendelsesorienteringen i form af arbejdet med merkantile cases, kulturforståelse samt fokus på erhvervsliv og erhvervsprog understøtter elevernes evne til fortløbende at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. Kompetencetilegnelsen vil ske både i Tyskfaget, på tværs af fag og uden for fagene.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer, herunder fremmedsprogede kilder og oversættelsesprogrammer. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, ordbøger, Microsoft Office redskaber (Word, Excel, Teams, PowerPoint mm) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint præsentationer, lydfile, moodboards og video.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>Eleverne introduceres i 1.g til problembaseret læring og casearbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger og formidler disse, f.eks. inden for det erhvervsmæssige område. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprog anvendelsen, mulige udtryksformer og sprogstil. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	<p>Eleverne starter i 1.g i grundforløbet med en introduktion til det tysktalende område med udgangspunkt i erhvervslivet. Gennem læsning og bearbejdning af tyske tekster arbejder de efterfølgende med kultur og værdier i tysktalende lande, og tilegner sig derved viden om, hvor man tilpasser sig forskellige kulturelle kontekster. I 2.g arbejder eleverne med CSR i forskellige tyske virksomheder, hvor global bæredygtighed er i fokus.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	<p>Eleverne introduceres allerede fra 1.g til grundlæggende sprogbrug og træning i sproglig korrekthed i tysk. I 1.G arbejder eleverne især på det redegørende niveau med stilladserede skriftlige opgaver, og i mindre grad på et højere taksonomisk niveau. I løbet af 2.g udvikles den faglige skrivning yderligere til også at indebære mere frie og selvstændige opgaver, således af eleverne når op et højere taksonomisk niveau. Eleverne arbejder i høj grad procesorienteret omkring skriftlighed og sproglig korrekthed og reflekterer løbende over egen læring. I forbindelse med SO4 styrkes elevernes kompetence i informationssøgning samt til kritisk at kunne bearbejde indsamlet viden og materiale på tysk. I arbejdet med at søge kilder på tysk træner eleverne i høj grad deres selvstændighed og vedholdenhed.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Spansk, begynder A
<b>Elevernes studie- og karriereperspektiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at oparbejde viden om fag, uddannelse, samfund, kultur og erhverv i spansktalende lande og områder. I 1.g arbejder eleverne med, hvordan spansk kan anvendes i det daglige. I 2.- og 3.g fortsættes arbejdet med viden om samfund-, erhvervs- og kulturforhold i spansktalende lande via emnebaseret læsning. Eleverne arbejder også fokuseret med korrekt sprogbrug, både mundtligt og skriftligt, og de introduceres til erhvervsmæssig korrespondance. Arbejdet hermed understøtter elevernes evne til fortløbende at reflektere over egne studievalg, evner, interesser, studiemuligheder og begrænsninger. I 3.g er der mulighed for virksomhedsbesøg. Kompetencetilegnelsen vil ske både i spanskfaget, på tværs af fag og uden for fagene.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at udarbejde kompetencer til at kunne reflektere kritisk over egen anvendelse af digitale medier og værktøjer, herunder fremmedsprogede kilder samt oversættelsesprogrammernes muligheder og begrænsninger. Eleverne udvikler under hele uddannelsen digitale kompetencer til anvendelse af uddannelsesmæssige, digitale værktøjer såsom digitale lærebøger, ordbøger, Microsoft Office-redskaber (Word, Teams, PowerPoint mm.) samt at indgå i de rette digitale fællesskaber. Der vil ligeledes være en udvikling under hele uddannelsen af elevernes evner til (kritisk) at søge egne informationer via digitale medier samt skabe egne digitale produkter såsom PowerPoint-præsentationer, lydfiler, video, moodboards og quizzer.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med at arbejde med basale kommunikationsstrategier, små dialoger, videooptagelser og præsentationer. I 2.g introduceres eleverne til problembaseret læring og casearbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger og formidler disse f.eks. inden for det erhvervsmæssige område. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprog anvendelsen og giver færdigheder til at kunne udtrykke sig varieret i forskellige sammenhænge. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse. I 3.g har eleverne mulighed for at deltage i en talentdag på Aalborg Universitet og/eller i en landsdækkende sprogolympiade.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Eleverne starter i 1.g med en introduktion til de spansktalende lande og områder samt kulturforskelle. I 2.- og 3.g arbejder eleverne med emnelæsning og bearbejdning af spanske tekster og lydoptagelser med fokus på kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i spansktalende lande og områder. På denne måde tilegner eleverne sig viden om andre kulturer, samfund og erhvervsforhold og de lærer dermed at kunne reflektere over disse. Eleverne arbejder også med at opnå erhvervsfaglige færdigheder såsom CV, e-mail og telefonsamtaler. Desuden arbejder eleverne med forskellige globale temaer af aktualitet, såsom de 17 verdensmål.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Eleverne introduceres allerede fra 1.g til grundlæggende sprogbrug og træning i sproglig korrekthed i spansk. De arbejder især på det redegørende niveau med stilladserede skriftlige opgaver, og i mindre grad på et højere taksonomisk niveau. I løbet af 2.g udvikles den faglige skrivning yderligere til også at indebære genreskrivning og mere frie og selvstændige opgaver, således af eleverne når op på et højere taksonomisk niveau. Eleverne arbejder i høj grad procesorienteret med skriftlighed og sproglig korrekthed og reflekterer løbende over egen læring. I forbindelse med SO4 i 2.g styrkes elevernes kompetence i informationssøgning samt evnen til kritisk at kunne bearbejde indsamlet viden og materiale på spansk. I arbejdet med at søge kilder på spansk træner eleverne i høj grad deres selvstændighed og vedholdenhed. Desuden arbejder eleverne med spanskfagets metoder i tværfaglige sammenhænge, således at de er rustet til den afsluttende SOP-opgave i 3.g.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Fransk, Fortsætter B og A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p>Viden om fag, uddannelse og erhverv</p> <p>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</p> <p>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</p>	<p>Karrierelæringen i fransk er forankret i den daglige undervisning. Eleverne starter allerede i 1. g med at oparbejde viden om og erfaring med faget, uddannelse og job. De introduceres til det franske erhvervsliv og vigtigheden af det franske sprog for danske virksomheder. I 2. g udbygges denne viden og erfaring gennem øget fokus på erhvervsprog, interkulturel kompetence og fransk erhvervsliv. Anvendelsesorienteringen i form af arbejde med merkantile cases og arbejdet med erhvervsprog/-liv og kulturforståelse giver en faktuel viden, men ledsages også af en refleksionsproces om hvilke karrieremæssige muligheder tilegnelsen af fransk giver både i og uden for faget. Der arbejdes på at elevernes refleksioner og forståelser af franskfagets studie- og karrieremæssige perspektiv stimuleres gennem praktikophold, samarbejde med virksomheder og institutioner og besøg af erhvervsfolk med franskfaglige kompetencer.</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</p> <p>Digitale fællesskaber</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Skabe digitale produkter</p>	<p>Elektronisk kommunikation anvendes til at styrke elevernes mundtlige såvel som skriftlige sprogfærdighed. Eleverne introduceres til oversættelsesprogrammer, således at de får en forståelse af programmernes muligheder og ulemper. Men også til hvordan Internettets søgemaskiner kan bruges til at undersøge ords frekvens og sprogbrug på fransk. Eleverne trænes også i brug tekstbehandlingsprogrammernes muligheder for stave- og grammatikkontrol, og tekstrevision gennem processkrivning. I det daglige arbejde og gennem fransk deltagelse i SO-forløb lærer eleverne at anvende relevante søgeteknikker og kildekritisk analyse. Eleverne arbejder også med selv at udforme interaktive, grammatiske øvelser, video, podcasts, og elektroniske præsentationer.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p>Undersøgelse af et problem</p> <p>Udvikling af innovativt løsningsforslag</p> <p>Vurdering af løsningsforslag</p>	<p>Eleverne arbejder i 1. g med at udvide deres kommunikationsstrategier gennem dialoger, videooptagelser og præsentationer. I 2.g introduceres eleverne til problembaseret læring og case arbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger og formidler disse, f.eks. inden for det erhvervmæssige område. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprog anvendelsen og giver færdigheder til at kunne udtrykke sig på forskellig vis i forskellige sammenhænge. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p>Globalt medborgerskab</p> <p>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</p> <p>Global bæredygtighed</p>	<p>Elevernes globale dannelse og globale kompetencer styrkes gennem arbejdet med det franske sprog og kulturforståelse i undervisningen, hvilket gør eleverne i stand til at anvende sproget og giver dem indsigt i globale problemstillinger. I 1. g er der fokus på kultur, værdier, samfund og sprogbrug i fortrinsvis Frankrig. I 2. g. og 3. g. er der yderligere fokus på hele det fransktalende område, og globale problemstillinger, herunder FN's verdensmål.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p>Korrekt skriftlig fremstilling</p> <p>Kritisk bearbejdning af viden</p> <p>Selvstændighed og vedholdenhed</p>	<p>I 1.g. består det skriftlige arbejde af mindre skriftlige produktioner såsom små postkort, mails, beskeder eller korte resuméer over læseteksternes indhold. I 2.g udvides med grammatiske øvelser af forskellig art, små oversættelser, længere resumeer, billedbeskrivelser og forskellige genre opgaver. Eleverne arbejder med at producere en ukompliceret, sammenhængende tekst om dagligdags emner og emner af personlig interesse, hvori de beskriver oplevelser og begivenheder, drømme, håb og ambitioner samt kort begrundet og forklarer deres holdninger og planer.</p> <p>Det erhvervmæssige aspekt udvikles gennem produktioner af korte erhvervsrelaterede tekster.</p> <p>I 3.g Fortsætter A er målet at eleverne også kan skrive klart og detaljeret om en bredere vifte af emner samt forklare et synspunkt om et aktuelt emne ved at gøre rede for fordele og ulemper ved forskellige valgmuligheder. De skal også arbejde mere målrettet med at oversætte en dansk tekst af en vis sværhedsgrad til et klart og præcist fransk. Desuden arbejder eleverne med franskfagets metoder i både særfaglige og tværfaglige sammenhænge, så de er forberedte på den afsluttende opgave i 3.g.</p>

Kompetence	Kompetencebeskrivelse	Beskrivelse af kompetencens progression i faget:
		Fransk, begynder A
<b>Elevernes studie- og karrierespæktiv</b>	<p><b>Viden om fag, uddannelse og erhverv</b></p> <p><b>Viden om valg og valgprocesser og deres konsekvenser</b></p> <p><b>Individuelle refleksioner om evner og interesser, muligheder og begrænsninger</b></p>	<p>Karrierelæringen i fransk er forankret i den daglige undervisning. Eleverne starter allerede i 1. g med at oparbejde viden om og erfaring med faget, uddannelse og job. I 1.g. introduceres eleverne til franske produkter, mærker og virksomheder. I 2.g. udbygges eleverne viden om det franske erhvervsliv og vigtigheden af det franske sprog for danske virksomheder. I 3. g. er der et øget fokus på erhvervsprog, interkulturel kompetence og fransk erhvervsliv. Anvendelsesorienteringen i form af arbejde med merkantile cases og arbejdet med erhvervsprog/-liv og kulturforståelse giver en faktisk viden, men ledsages også af en refleksionsproces om hvilke karrieremæssige muligheder tilegnelsen af fransk giver både i og uden for faget. Der arbejdes på at elevernes refleksioner og forståelser af franskfagets studie- og karrieremæssige perspektiv stimuleres gennem praktikophold, samarbejde med virksomheder og institutioner og besøg af erhvervsfolk med franskfaglige kompetencer. I 3.g. arbejdes der systematisk med læsning og produktion af erhvervstekster</p>
<b>Digitale kompetencer</b>	<p><b>Kritisk blik på digitale medier og værktøjer</b></p> <p><b>Digitale fællesskaber</b></p> <p><b>Informationssøgning</b></p> <p><b>Skabe digitale produkter</b></p>	<p>Elektronisk kommunikation anvendes til at styrke elevernes mundtlige såvel som skriftlige sprogfærdighed. Eleverne introduceres til oversættelsesprogrammer, således at de får en forståelse af programmernes muligheder og ulemper, men også til hvordan Internettets søgemaskiner kan bruges til at undersøge ords frekvens og sprogbrug på fransk. Eleverne trænes også i brug tekstbehandlingsprogrammernes muligheder for stave- og grammatikkontrol, og tekstrevision gennem processkrivning. I det daglige arbejde og gennem fransk deltagelse i SO-forløb lærer eleverne at anvende relevante søgeteknikker og kildekritisk analyse. Eleverne arbejder også med selv at udforme interaktive, grammatiske øvelser, video, podcasts, og elektroniske præsentationer.</p>
<b>Elevernes innovative kompetencer</b>	<p><b>Undersøgelse af et problem</b></p> <p><b>Udvikling af innovativt løsningsforslag</b></p> <p><b>Vurdering af løsningsforslag</b></p>	<p>Eleverne arbejder i 1. g med at lære kommunikationsstrategier gennem små dialoger, videooptagelser og præsentationer. I 2.g introduceres eleverne til problembaseret læring og case arbejde, hvor de undersøger problemstillinger, udvikler løsninger og formidler disse, f.eks. inden for det erhvervmæssige område. De innovative kompetencer udvikles ligeledes i relation til selve sprog anvendelsen og giver færdigheder til at kunne udtrykke sig på forskellig vis i forskellige sammenhænge. Kompetencerne udvikles kontinuerligt, således at eleverne lærer at udvikle egne innovative løsningsforslag, såvel indholdsmæssige som sproglige, samt at vurdere disse.</p>
<b>Globale kompetencer</b>	<p><b>Globalt medborgerskab</b></p> <p><b>Kommunikative og interkulturelle kompetencer</b></p> <p><b>Global bæredygtighed</b></p>	<p>Elevernes globale dannelse og globale kompetencer styrkes gennem arbejdet med det franske sprog og kulturforståelse i undervisningen, hvilket gør eleverne i stand til at anvende sproget og giver dem indsigt i globale problemstillinger. I 1. g er der fokus på kultur, værdier, samfund og sprogbrug i fortrinsvis Frankrig. I 2. g. og 3. g. er der yderligere fokus på hele det fransktalende område, og globale problemstillinger herunder FN's verdensmål.</p>
<b>Skriftlige kompetencer og almene studiekompetencer</b>	<p><b>Korrekt skriftlig fremstilling</b></p> <p><b>Kritisk bearbejdning af viden</b></p> <p><b>Selvstændighed og vedholdenhed</b></p>	<p>Eleverne arbejder fra starten med at udtrykke sig skriftlig på fransk. I grundforløbet fungerer det skriftlige arbejde, som en afspejling af det mundtlige arbejde med kortere sætninger, indsætningsøvelser og stilladserede billedbeskrivelser. Senere arbejder eleverne med at skrive korte postkort, meddelelser, e-mails og billedbeskrivelser. I 2. g. og 3.g. arbejder eleverne procesorienteret med mere selvstændige produktioner og genreskrivning, hvor de reflekterer over sproglig korrekthed og egen læring. Desuden arbejder eleverne med franskfagets metoder i både særfaglige og tværfaglige sammenhænge, så de er forberedte på den afsluttende opgave i 3.g.</p>