

## Indsatser for øget gennemførelse på grundforløbene Aalborg Handelsskole Strandvejen EUD/EUX

Nr.	Aktivitet	Indsats	Ansvarlig og Involverede	Målsætning	Resultat
1	Eleverne evaluerer de enkelte fag ift. egen indsats, undervisningen og fagets lærer	Web-baseret spørgeramme		Afdækning af elevernes egen indsats, undervisningen og den faglige læring  Faglæreren følger op på resultatet sammen med eleverne. Resultatet drøftes til MUS-samtale med uddannelseschefen	At forbedre undervisningskvaliteten
2	Ændret organisationsstruktur ift. lærerteams med fokus på de enkelte klasser	Klassens kontaktlærer afholder jævnligt møder med klassens lærere, studievejler, SPS-vejledere og coach  Der inddrages evt. eksterne samarbejdspartnere som Ung Aalborg, UU, politiet m.fl.		Fokus på at fastholde (frafaldstruede) elever	At støtte og hjælpe elever til af gennemføre uddannelsen
3	Ny advarselsprocedure	Helhedsvurdering ift. at give eleverne advarsler (fravær og manglende studieindsats udløser ikke automatisk en advarsel)		At skolen hjælper og støtter og hjælper den enkelte elev i videst mulig omgang. Eleven sendes evt. i ÅLC, (der har været en succes ift. sårbare elever)	Elever med forskellige udfordringer får støtte og hjælp til at gennemføre uddannelsen
4	Differentiering – inddragelse af virtuelle undervisningsplatforme	Mulighed for at kommunikere virtuelt med elever – bl.a. gennem Teams		At elever kan deltage i undervisningen – også hjemmefra	Fleksible undervisningsmuligheder, der ikke forudsætter tilstedeværelsesundervisning
5	SPS-støtte	Øget SPS-støtte til elever med udfordringer		At elever med behov for struktur og støtte får hjælp	At hjælpe og fastholde elever med særlige behov

6	Sociale arrangementer	Afholdelse af elevarrangementer: Aktivitetsdag, fodboldturnering, fredagsbar, fester, besøg i Fårup Sommerland osv.		At der er fokus på sociale arrangementer og socialt samvær, da elevundersøgelser har vist, at "det sociale" har stor betydning for elevernes trivsel og læring	At eleverne oplever en tilknytning til skolen som lærings- og værested
7	Indretning af skolen	Indvendig renovering af skolen med bl.a. wide-boards, nye møbler (arbejdsøer til eleverne), vægudsmykning m.m.		At eleverne trives på skolen og får gode arbejdsbetingelser	At eleverne får de bedste rammer ift. læring og socialt samvær
8	Mentor-ordning	Erfarne elever hjælper nye elever		At nye elever bliver "klædt på" ift. at være elev på skolen	Fastholdelse af elever gennem tætte elev-relationer og viden om skolekulturen
9	Årshjul (nyt tiltag)	Elever har gennem vores aktivitetskalender en oversigt over datoer for arrangementer, afleveringer, udlevering af karakter m.m.		At eleverne er informeret om, hvad der sker i løbet af skoleåret	Eleverne får bedre mulighed for at overskue og tilrettelægge deres skolegang

# Bedre overgang fra grundforløb til hovedforløb

## Aalborg Handelsskole EUD/EUX

Nr .	Aktivitet	Indsats	Ansvarlig og Involverede	Målsætning	Resultat
1	Registrering af søgende Elever i alle klasser og kursister hhv. klasse og online	Konsulent deltager første dag på uddannelses og i 1-2 lektioner i begyndelsen af forløb. Der undervises og registreres i Praktikpladsen.dk og ah.praktikservice.dk  Cv og ansøgningsskrivning	Konsulent, adm. medarbejder, kontaktlærer og klasse er knyttet op på Seancen	Oplysning og viden om at søge praktikpladser og det at kunne søge og lede efter virksomheder. At kunne opstille en brugbar ansøgning og cv	Øget viden om og indsigt i at kunne søge elevpladser allerede tidligt.
2	Virksomhedskonsulent Afholder individuelle karriere samtaler og feedback på cv og ansøgninger ud fra målrettede stillingsopslag	Bookede møder med hver elev, der tager imod og opfordringer til at tage imod vejledningen for elever, der ikke selv er opsøgende via uddata og personlig kontakt	Konsulenter og elev	Bedre kommunikationsniveau med virksomhed og elev.	Indsigt i sin egen historik og styrker og potentialer. Professionaliseret kontakt til virksomheder.
3	Jobdating med virksomheder i alt 3 gange årligt.	Pædagogisk konsulent koordinerer skolens deltagelse i samarbejde med virksomhedskonsulenter, <b>virksomheder</b> , lærere og elever og coaches. Datingen foregår i et åbent lokale med virksomheder, der sidder og tager imod eleverne i 2-3 timer.	Pædagogisk konsulent, virksomhedskonsulenter, lærere og elever spiller sammen. Virksomheder har et ønske om elev.	At få kontakt med en elevplads eller at øve sig på at gå til samtale og blive bedre til at sælge sig selv.	En elevplads eller en ekstra jobsamtale eller viden om hvordan man skal gøre det anderledes næste gang.
4	Ugepraktik	Elever finder selv et sted, hvor de kan afprøve faget i en arbejdsuge.	Elever og kontaktlærere og virksomheder	Kendskab til erhvervsliv og typer af job og elevpladser.	Øget mulighed for elevplads direkte efter grundforløb. En reel mulighed for at blive bevidst om egne valg.
5	Mini speeddating i skolepraktik	En virksomhed har akut behov for elev og	Skolepraktik-kandidater og virksomheder.	At gå til jobsamtale med henblik på at	Elevplads til den bedst egnede

		indkalder kandidater fra Praktikcentret.	Virksomhedskonsulenter og virksomheder	nærme sig en praktikplads	kandidat og træning i at sælge sig selv i forhold til arbejdsmarkedets behov
6	Ophold eller besøg i virksomheder for såvel grundforløbselever som Skolepraktikelever	Elever besøger virksomheder eller tager ophold i virksomheder i Virksomheds-forlagte ophold	Lærere, elever og virksomheder aftaler disse dage eller ophold. For Skolepraktikelever er det en samarbejdsaftale	At lære jobtyper og virksomheder at kende. At prøve et job i en bestemt branche indenfor området	Netværk mellem elev og virksomhed. En mulighed for elevplads.
7	Licence to work	Busser med elever fra både EUX og EUD-elever kører på virksomhedsbesøg 1 eller 2 dage ad gangen	Virksomheder, Virksomhedskonsulenter, undervisere og elever.	Mødet mellem kandidater og virksomheder til ledige elevpladser. Kendskab til varianter af elevpladser	En elevplads-mulighed. Viden om brancher
8	Besøg af virksomheder både ved opstart og undervejs i forløbet Inkl. "DEVTS Den erhvervsfaglige vej til succes et EU-projekt".	Virksomheder og eleverne fra virksomheder kommer på besøg og fortæller om deres elevforløb og forretninger/organisationer.  Derudover en udvidet udgave af ansøgninger og cv, personlige kompetencer, og personlig fremtræden, motivation og arbejdsmarkedets bevægelser ved afslutning og påbegyndelse af SKP	Virksomhedskonsulenter og pædagogisk konsulent, klasser og lærere.	Viden om brancher og elevpladser via elevfortællinger mv.	Bevidsthed og konkret viden om egne muligheder for at tage en elevplads.
9	Deltagelse i messer Og virksomheds-netværk	Konsulenter laver opsøgende arbejde på messer, både lokale og regionale; handels- og fagmesser. Deltagelse hos de Værnepligtige på Kasernen og ifbm. oplysende arbejde for at udbrede kendskabet til elever og om elever på EUD og EUX/ Uddannelsers indhold.	Konsulenter og interessenter fra erhvervsliv og fagbrancher.	Udbrede kendskab til uddannelser og til typer af arbejdspladser	En ny elev på oplyst grundlag eller en ny virksomhed, der viser interesse for en elev på oplyst grundlag.

	Jobmatching via henvendelser fra virksomheder konsulenter ringer rundt og kontakter "gamle" elever mv.				
--	--	--	--	--	--