

JUBILÆUMSSKRIFT



Aalborg Handelsskole

Indhold

05 / Forord

07 / Aalborg Handelsskoles historie

08 / På skuldrene af Herman Møller

10 / Fra nomadeliv til Saxogade

14 / Flere nye adresser i Aalborg

18 / Forandringens tid

22 / Vækst, vidensdeling og verdensmål

24 / Livet på skolen gennem årtierne

28 / Tidslinje

31 / Aalborg Handelsskole i dag

32 / Aalborg Handelsskole i dag

34 / I tæt samarbejde med erhvervslivet

36 / Fremtiden for Aalborg Handelsskole

38 / Afrunding

39 / Skolens ledere gennem tiden



Kolofon

Tekst: Martin Rytter, Aalborg Handelsskole

Grafisk design: Peder Kjær, Aalborg Handelsskole

Handelshøjskolen i Saxogade - Torben Poulsen & Jacob Blegvad



Forord

150 år er i sig selv en bemærkelsesværdig alder – men for en skole, hvis formål er at uddanne, danne og udvikle unge mennesker til en fremtid i konstant forandring, er det også et bevis på, hvordan man med stærke værdier og vilje til forandring kan holde sig relevant gennem generationer. Siden Justitsråd Herman Møller i 1875 slog dørene op til de første undervisningstimer, har Aalborg Handelsskole været med til at forme både mennesker og erhvervsliv.

Dette jubilæumsskrift er både et historisk tilbageblik og en hyldest til de mange mennesker, som har været med på rejsen. Det er fortællingen om pionerer og ildsjæle. Om undervisere, der med faglighed og engagement har rustet generationer af unge til et arbejdsmarked i forandring. Om elever og kursister, der har søgt viden og færdigheder – og som med afsæt i Aalborg Handelsskole har sat deres præg på verden, lokalt såvel som globalt. Og det er fortællingen om samarbejdspartnere, virksomheder og beslutningstagere, som i tæt samspil med skolen har været med til at forme den merkantile uddannelsesverden, så den følger virkeligheden.

Samtidig markerer jubilæet også et fremadrettet perspektiv. I en tid, hvor teknologiske fremskridt, grøn omstilling og globale udfordringer fylder mere end nogensinde, skal Aalborg Handelsskole fortsat være en af regionens mest relevante og fremsynede uddannelsesinstitutioner. Vi tror på, at skolens kerneværdier – praksisnær undervisning, tæt samarbejde med erhvervslivet og stærk faglighed – er vigtigere end nogensinde.

Men en skole handler også om at være et godt sted at være. Vi har derfor et stærkt fokus på at skabe et inkluderende og inspirerende ungemiljø, hvor eleverne trives og udvikler sig som hele mennesker. Hos os betyder fællesskab og medbestemmelse noget – eleverne har en stemme og indflydelse gennem elevdemokrati og deltagelse i forskellige råd og udvalg. Vores værdier SHARE – Samarbejde, Handlekraft, Ansvarlighed, Respekt og Engagement – er ikke blot ord, men pejlemærker, vi navigerer efter i hverdagen.

Vi vil gerne takke alle, der har været – og fortsat er – en del af Aalborg Handelsskole. Medarbejdere, elever, kursister, samarbejdspartnere og bestyrelsesmedlemmer. Tak for 150 år med dedikation, fællesskab og ambitioner. Det er vores håb, at dette jubilæumsskrift vil inspirere, overraske og minde os alle om den vigtige rolle, skolen spiller – både i det enkelte menneskes liv og i samfundets udvikling.

Rikke Christoffersen
Direktør, Aalborg Handelsskole



Aalborg Handelsskole d. 10 Juli 1878

Bestyrelsen for Aalborg Handelsforening
Aalborg.

Fortælling af mit Erbødige af
16^{de} Januar d. A. tillader jeg mig høfligt, at frem-
sende Udkast til Skoleplanen for Aalborg Han-
delskole i Skolehalvaaret 1879 med Anmodning
om, at det maatte forundes mig paa Skolens
Vegne personlig at drøfte Planen med den
meget ærede Bestyrelse for Aalborg Handels-
forening.

Med Høflighed
erbødigt,
Herman Møller

KAPITEL 1

Aalborg Handelsskoles historie

1878
2025



Aalborg Handelsskole

På skuldrene af Herman Møller

- skolens første år (1875-1913)

I 1875 var Aalborg stadig en lille købstad med færre end 15.000 indbyggere – ikke et sted, hvor man umiddelbart ventede fremsynede uddannelsesinitiativer. Men netop her grundlagde Justitsråd Herman Møller det, der skulle udvikle sig til Aalborg Handelsskole. Med støtte fra Aalborg Handelsstandsforening etablerede han "Aalborg Handelsskole og Handelsinstitut" – en ydmyg begyndelse med aftenundervisning, få lærere og et daghold på blot fire elever.

De første undervisningstimer fandt sted i beskedne lokaler på hjørnet af Fjordgade og Nyhavnsgade. Men selv om rammerne var små, var ambitionerne store: Uddannelsen skulle være praksisnær, relevant og skræddersyet til erhvervslivets behov. En ambition, der fortsat præger Aalborg Handelsskole 150 år senere.

Møller var en fremsynet og dannet mand. Han indførte undervisning i fag som bogholderi, handelsregning, veksleret, handelskorrespondance, dansk, skrivning – og for de særlig lærevillige: tysk og engelsk. Allerede dengang blev der lagt vægt på sproglige kompetencer og internationalt udsyn – noget, vi i dag tager for givet, men som dengang var både progressivt og banebrydende.

Det var Møllers klare ambition, at undervisningen skulle matche erhvervslivets behov, og han insisterede på kvalitet. Lærerne skulle være velkvalificerede, og eleverne blev testet. Eksamen var ikke bare afslutning – det var dokumentation for kunnen. Møller ønskede, at andre byer fulgte Aalborgs eksempel:

"En mægtig Spore ville være, om alle større Byer indrettede Skoler efter samme plan, samt at Principalerne ved antagelse af Com-

mis'er tog lidt hensyn til saadanne unge Mennesker, som havde frekventeret og bestaaet Eksamen ved en saadan Skole".

Skolens betydning blev hurtigt tydelig. Elevtallet voksede, og anerkendelsen fulgte – både lokalt og nationalt. Det økonomiske fundament var spinkelt, men årligt tilskud fra Handelsstandsforeningen på 300 kr. bar stor symbolværdi. I fundatsen var der fra begyndelsen krav om regnskabsføring, høj undervisningsstandard og vilje til udvikling. For Møller handlede det ikke blot om undervisning – det handlede om at forme dygtige borgere, der kunne bidrage til samfundets vækst.

Samtidig var skolen tidligt med i en vigtig samfundsforandring: Kvindernes adgang til uddannelse. Allerede i 1880'erne begyndte flere og flere kvinder at søge optagelse, og i 1890'erne udgjorde de flertallet af eleverne. I mange danske byer var handel fortsat et mandefag – men ikke i Aalborg. Her valgte borgerdøtrene uddannelsen til, og skolen tog imod dem med åbne arme. På den måde blev Aalborg Handelsskole en stille frontløber i kvindernes kamp for selvstændighed, viden og indflydelse.



Justitsraad Herman Møller

Fra nomadeliv til Saxogade

- hvordan en rytterstatue blev til en handelsskole (1913 - 1957)

Da Justitsråd Herman Møller døde i 1913, overtog hans døtre, Signe og Laura Møller, ledelsen af skolen – et usædvanligt syn i datidens Danmark. Søstrene førte arven videre med respekt og styrke. Fire år senere overtog endnu en søster Signes plads. I årene 1917–1932 var det således Elna og Laura Møller, der stod i spidsen for skolen – indtil Laura i 1932 overtog ledelsen alene.

Under søstrenes ledelse blev skolens faglige profil styrket, og kontinuiteten bevaret i en tid med store samfundsmæssige forandringer. De viste, at skolen ikke var afhængig af én stærk skikkelse – men af en vision, båret videre med omhu.

Herman Møller efterlod sig et markant eftermæle. Ikke blot gennem sin pionerånd og sin indsats som skolestifter, men også via Justitsråd Møllers Fond, der blev oprettet til hans minde. Fonden eksisterer den dag i dag og yder økonomisk støtte til studierejser for elever, der har begrænsede økonomiske midler. I fondens fundats er i øvrigt tilføjet, at Aalborg Handelsskole har ansvaret for at vedligeholde familiegravstedet på Almen Kirkegården – et lille, men rørende udtryk for den respekt og taknemmelighed, der knytter sig til skolens grundlægger.

Da Laura Møller overdrog ledelsen af Aalborg Handelsskole i slutningen af 1930'erne, overtog Fritz Seifert ledelsen af en skole, som var blevet videreført gennem flere årtier efter sin grundlæggers død – men som samtidig stod over for nogle af de mest omvæltende år i sin historie. Perioden fra 1913 til 1957 var præget af store forandringer, både i samfundet og på skolen.

Skolen flyttede i denne periode flere gange, og betegnelsen "nomadeliv" er ikke en overdrivelse.

Fra Grønnegade til Algade og videre til Bispensgade. Lokalerne var slidte, trange og ofte ikke egnede til undervisning – i nogle tilfælde måtte kontorer og klasselokaler deles, og undervisningen foregik i flere etager i ældre bygninger, hvor varmen var svingende og faciliteterne sparsomme.

På trods af de fysiske begrænsninger var der stor faglig aktivitet. Seifert, der blev forstander i 1938, viste sig hurtigt som en visionær leder. Allerede i begyndelsen af besættelsen oprettede han et toårigt handelsgymnasieforløb – et forløb, der siden skulle udvikle sig til det moderne HHX. Uddannelsen blev oprindeligt etableret som et forsøg under supervision af Niels Brock, der dengang var den førende merkantile uddannelsesinstitution i Danmark. På dette tidspunkt fandtes HHX allerede i København og Aarhus, og Aalborg blev herefter det tredje ben i den landsdækkende etablering af uddannelsen. Det var en usædvanlig dristig beslutning i en usikker tid, men forsøget blev en ubetinget succes. HHX blev anerkendt som én af landets mest ambitiøse merkantile uddannelser, og Aalborg Handelsskole opnåede i de følgende år en særlig position. Tilgangen af elever steg markant, og i dag udgør Handelsgymnasiet det største uddannelsesområde på Aalborg Handelsskole.

Ikke nok med det: I samarbejde med forstander Færgeman fra den private konkurrent Færgemanns Handelsskole blev der i 1940'erne også etableret en afdeling med handelshøjskolefag – en diplomuddannelse i regnskabsvæsen. Det vidnede om en stigende professionalisering og ønsket om at imødekomme virksomhedernes behov for højt kvalificerede medarbejdere.

I samme periode tilbød skolen også de ambitiøse og anerkendte korrespondentuddannelser i engelsk, tysk og fransk. Undervisningen var målrettet det praktiske erhvervsliv og skulle ruste de studerende til at varetage komplekse opgaver inden for international korrespondance og sekretærfunktioner. Man stillede høje krav til eleverne – men til gengæld var korrespondenterne også blandt de bedst lønnede kontorfolk. Korrespondentuddannelsen havde i mange år stor tilslutning og prestige, men blev senere overflyttet til Aalborg Universitet omkring år 1985. Dermed sluttede et vigtigt kapitel i Aalborg Handelsskoles historie, men det efterlod et tydeligt aftryk på skolens rolle i at højne de sproglige og merkantile kompetencer i Nordjylland.

Samarbejdet mellem Færgemanns Handelsskole og Aalborg Handelsskole blev intensiveret i begyndelsen af 1950'erne til at omhandle forhandlinger om en egentlig fusion – ikke mindst fordi økonomien var presset, og behovet for en fælles, fremtidssikret struktur meldte sig.

Fusionen blev en realitet i 1953, da Aalborg Handelsstandsforening trådte til og overtog driften af både Justitsråd Møllers Handelsskole og Færgemanns Handelsskole. Herefter blev de to institutioner drevet som én – under navnet Aalborg Handelsskole. Men drømmen var større end som

så: Det var på høje tid, at skolen fik sine egne moderne lokaler, for nu foregik undervisningen stadig i lejede, utidssvarende lokaler midt i byen.

Flere placeringer blev overvejet – blandt andet Skovbakken – men i 1956 faldt valget på Saxogade. Det var ikke uden debat, for grunden lå mellem missionshuset Tabor og Caroline Schmidts Minde, og var både lille og kringlet. Men med hjælp fra arkitekterne Torben Poulsen og Jacob Blegvad blev der udarbejdet et visionært projekt med 32 klasseværelser, auditorium, bibliotek, gymnastiksal og særlige faglokaler. Bygningen blev finansieret af midler, Handelsstandsforeningen havde samlet allerede i 1940'erne, samt af en fond oprettet til ære for Kong Christian X. Oprindeligt havde fonden til formål at rejse en rytterstatue til minde om kongen, men i stedet blev pengene anvendt til at opføre handelsskolen – et levende og meningsfuldt monument, der kunne gavne kommende generationer.

Den 26. september 1957 blev den nye skole indviet – på Kong Christians X's fødselsdag – med deltagelse af Kong Frederik IX og Dronning Ingrid. Det blev en højtidelig og stolt dag, hvor Aalborg endelig fik en moderne handelsskole under eget tag. Kongen holdt en personlig og rørende tale og kaldte skolen for "et levende mindesmærke" for sin far.



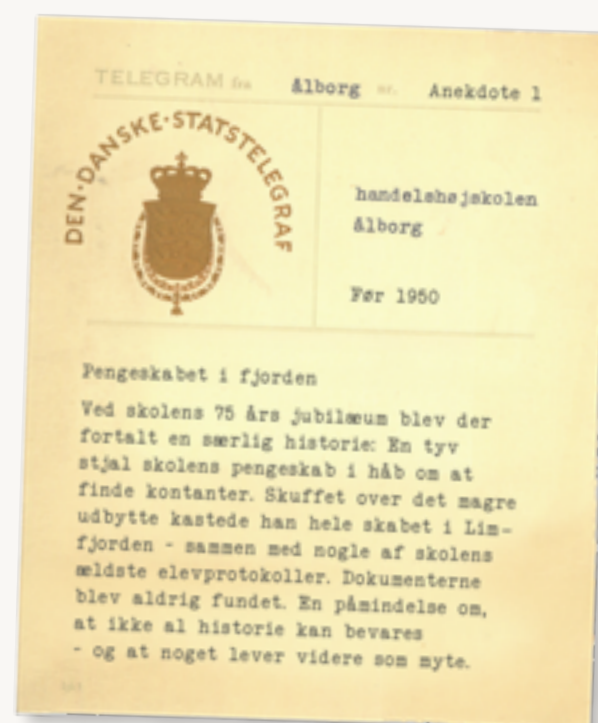
Kong Frederik IX og Dronning Ingrid deltog ved indvielsen af handelsskolen i Saxogade.

"Jeg vil gerne rette en varm tak fra min slægt og mig selv for det minde, De har sat min far", sagde Kongen bl.a. i sin tale og tilføjede "I min fars ånd vil jeg ønske for den ungdom, der udgår herfra, at den må være besjælet af pligttroskab i arbejdet og kærlighed til fædrelandet - to store idealer, som min far lod præge sin gerning."

Talen blev mødt med stående bifald og fælles-sang: "Der er et yndigt land".

En gobelin, der skildrede Kong Christian X's liv, blev senere afsløret på afdelingen (i 1963) - og eksisterer den dag i dag.

Perioden fra 1913 til 1957 blev på mange måder Aalborg Handelsskoles dannelsesrejse. Den blev formet af trange kår, store visioner og vedholdende indsats fra ildsjæle, der nægtede at lade modgangen bremse udviklingen. Da dørene til Saxogade åbnede i 1957, var det kulminationen på fire årtiers kamp - og begyndelsen på et nyt kapitel.



Flere nye adresser i Aalborg

- årtier med vækst, byggeri og stærke uddannelsesvisioner (1957 - 1985)

Med indvielsen af den nye skolebygning i Saxogade i 1957 fik Aalborg Handelsskole endelig sit eget hjem. Ikke bare en praktisk ramme for undervisning, men et symbol på sammenlægning, professionalisering – og nye ambitioner. For første gang kunne skolen tilbyde undervisning i lokaler, som var bygget til formålet. Det blev begyndelsen på en ny epoke: De gyldne Saxogade-år.

Saxogade blev hurtigt selve indbegrebet af Aalborg Handelsskole. Her blev generationer af unge mødt af lærere med høj faglighed, og her fik mange deres første møde med regnskaber, skrivemaskiner, tysk grammatik og salgsteknikker. Auditoriet dannede rammen om både undervisning, foredrag og eksamener, mens gymnastiksalen – en dengang helt ny facilitet på en handelsskole – blev flittigt taget i brug.

Men vokseværket kom hurtigt. Allerede i 1960'erne blev lokalerne for trange. Især Handelsgymnasiet, som blev etableret i 1940'erne, tiltrak mange elever, og i 1966 blev der derfor bygget en ekstra etage på bygningen i Saxogade. Udvidelsen afspejlede ikke blot stigende elevtal, men også skolens voksende rolle i det nordjyske uddannelseslandskab.



Saxogade, 1966. Ekstra etage etableres

Allerede i begyndelsen af 1970'erne begyndte Saxogade imidlertid igen at blive for trang. Derfor begyndte man at arbejde med idéen om at etablere en helt ny afdeling – denne gang i Aalborg Øst. Visionen var klar: en bygning i ét plan, inspireret af moderne pædagogik og skandinavisk skolearkitektur.

Byggeudvalget rejste til Sverige for at hente inspiration. Resultatet blev en utraditionel bygning med bl.a. gruppefaciliteter, auditorium, lærerkontorer, filmstudie og et stort aulaområde med elevskabe til bøger mv. Dog blev byggeriet forsinket, bl.a. fordi Boligministeriet afviste at godkende det oprindelige projekt på grund af brandtekniske forhold: der var ikke udgang direkte til det fri fra alle lokaler.

Just Carl Pedersen, der var direktør for Aalborg Handelsstandsforening, spillede en afgørende rolle i etableringen af Handelsskolens afdeling på Langagervej. I kraft af sin rolle som bestyrelsesmedlem for Aalborg Handelsskole blev han udpeget som formand for byggeudvalget og førte dermed byggesagen frem. Han kæmpede indædt for byggeriet, som til sidst blev godkendt – og endda så anerkendt, at tegningerne blev anvendt som udgangspunkt for bygninger ved Aalborg Universitet. Langagervej blev officielt indviet den 7. maj 1975 og kom i de følgende år til at spille en central rolle i skolens virke.

Det var på Langagervej, man for alvor begyndte at eksperimentere med nye undervisningsformer og organisering af undervisningen. Særligt indførelsen af en formaliseret studievejledning markerede et nyt kapitel. For første gang fik eleverne systematisk adgang til rådgivning om uddannelsesvalg, erhvervsmuligheder og personlig udvikling.

Studievejlederrollen blev ikke blot et administrativt tiltag, men en integreret del af skolens pædagogik og elevstøtte.

Men trods nybyggeri og udvidelser var presset på skolens faciliteter vedvarende. I 1978 begyndte skolen at låne lokaler i den tidligere skolebygning på Østre Allé. Det startede som en midlertidig løsning, men i takt med elevtallets fortsatte stigning blev brugen af bygningen udvidet. I 1980 overtog skolen halvdelen af Østre Allé, og i 1981 blev det meste af bygningen taget i brug – dog med undtagelse af én fløj, som Aalborg Kommune fortsatte med at anvende. Østre Allé blev i årene frem til 1990 en vigtig undervisningsadresse, særligt for erhvervsuddannelserne. I slutningen af 1980'erne forsøgte skolen at overtage hele bygningen – uden held. Det var medvirkende til beslutningen om senere at flytte aktiviteterne til den tidligere Østermarken Skole (Turøgade).

Parallelt med ekspansionen i Aalborg Øst havde skolen også ambitioner nord for fjorden. Allerede i 1963 begyndte Nørresundby Handelsstandsforening at drive dagsundervisning i en tidligere anneksskole på Skansevej. Efter kommunesammenlægningen i 1970 blev handelsskolerne i Nørresundby og Aalborg slået sammen, og bygningerne på Skansevej blev fortsat brugt af Aalborg Handelsskole.

I begyndelsen af 1980'erne var skolen tæt på at etablere en permanent afdeling i Nørresundby. Grunden over for Nørresundby Gymnasium var udpeget, og projektet var langt fremme. Planerne omfattede en ny skolebygning, der skulle sikre en fast tilstedeværelse nord for Limfjorden, og signalerede tydeligt skolens ambitioner om geografisk spredning. Imidlertid satte Undervisningsministeriet en stopper for byggeriet. Den daværende minister slog fast, at skulle der etableres en handelsskoleafdeling nord for fjorden, skulle den placeres i Brønderslev. Projektet blev dermed skrinlagt, og i 1983 blev afdelingen på Skansevej fraflyttet.

I en årrække forinden havde Aalborg Handelsskole allerede udvidet sin tilstedeværelse i Nørresundby gennem aktiviteter på Løvvangskolen. Her blev der i 1980 oprettet en midlertidig afdeling med både EFG og HHX – med hele tre HHX-klasser og syv EFG-klasser det første år. Afdelingen på Løvvangskolen fungerede fra 1980 til 1985 og illustrerede både efterspørgslen og skolens engagement i området, selvom den altså aldrig blev gjort permanent.



Løvvangskolen (1980–1985). Det var en pragmatisk løsning, der gav skolen mulighed for at imødekomme den stigende efterspørgsel efter merkantil uddannelse.

Perioden 1957–1985 var således præget af vækst, modernisering og en stadig tydeligere regional orientering. Aalborg Handelsskole udviklede sig fra en centralt placeret byskole til en uddannelsesinstitution med bredere rækkevidde, større kapacitet og et klart fokus på at være til stede dér, hvor behovet opstod.

Merkonomuddannelser – en bragende succes

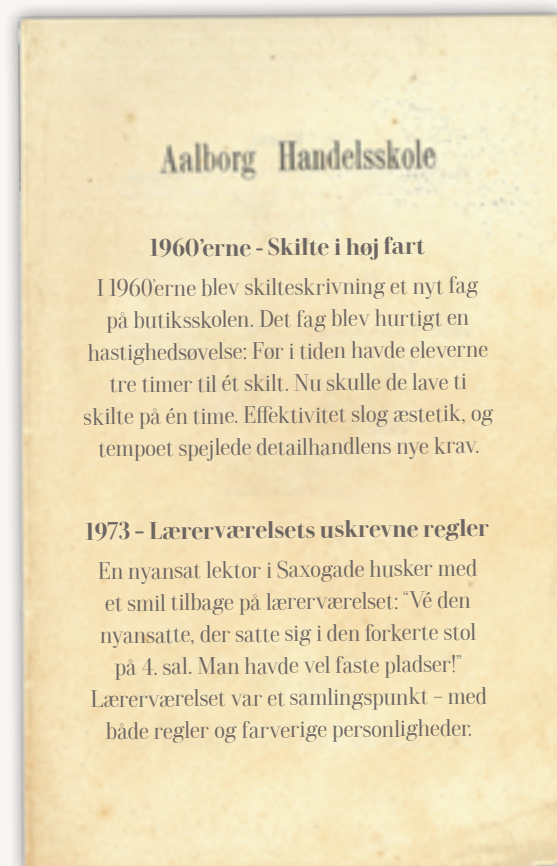
Ingen anden uddannelsestype har sat så markant et præg på efteruddannelse i Danmark som merkonomuddannelserne – og Aalborg Handelsskole har i årtier været blandt de førende aktører. I 1964 begyndte skolen at udbyde merkonomkurser, og det blev startskuddet til en af skolens største succeshistorier. Allerede i de første år valfartede ansatte fra hele det nordjyske erhvervsliv fire aftener om ugen til Saxogade, hvor de fik opdateret deres viden og styrket deres kompetencer.

Merkonomuddannelserne blev hurtigt populære, fordi de var praksisnære, fleksible og målrettede erhvervslivets behov. Mange kursister tog enkelte fag, mens andre opnåede den fulde merkonomtitel. For tusindvis af nordjyder blev det et afgørende løft i karrieren – og for virksomhederne en kilde til kvalificeret arbejdskraft. På sit højeste havde Aalborg Handelsskole over 130 klasser og mere end 3.000 fagdeltagere årligt på merkonomuddannelserne.

Op gennem 1990'erne begyndte deltagerantallet dog gradvist at falde. En af årsagerne var, at langt flere erhvervsaktive nu allerede havde gennemført en længerevarende merkantil uddannelse, hvilket mindskede behovet for supplerende merkonomfag. Merkonombegrebet og uddannelsen levede videre ind i 00'erne, men i takt med udviklingen vurderede Undervisningsministeriet

i 2005, at merkonomuddannelsen i sin hidtidige form ikke længere havde tilstrækkelig tilslutning – og derfor blev den formelt afviklet.

I 2001 var akademiuddannelserne blevet indført som en ny landsdækkende struktur for videregående voksenuddannelse. Aalborg Handelsskole var med helt fremme fra begyndelsen og videreførte traditionen for erhvervsrettet undervisning målrettet voksne i arbejde. Akademiuddannelserne blev dog i 2009 overdraget til UCN (University College Nordjylland), og dermed afsluttedes et vigtigt kapitel i Aalborg Handelsskoles lange engagement ift. denne type voksenuddannelse.



1981 – Tabor på Saxogade

Da skolen i 1981 overtog missionshuset Tabor, fulgte en særlig servitut: Der måtte hverken danses eller nydes stærke drikke – en arv fra husets tid som religiøst samlingssted. Hertil kom et noget utraditionelt krav: der skulle nemlig være plads til opstaldning af to heste. Først i 1990'erne blev restriktionerne ophævet – og bygningen kunne tages i fuld brug.

Forandringens tid

- reformer, faglighed og fællesskab (1985-2000)

I midten af 1980'erne var Aalborg Handels-skole på mange måder blevet en veletab-leret institution med stabile adresser og en bred vifte af uddannelses tilbud. Men netop i det tilsyneladende stabile voksede nye udfordringer frem. Elevtallet steg, reformer blev gennemført, og skolens organisering skulle tilpasses en ny virkelighed.

I 1986 trådte Jens Jørgen Lund tilbage efter mere end tre årtiers lederskab. Han blev afløst af Poul Hedemann – en markant leder med pæda-gogisk indsigt og organisatorisk tæft. Det blev starten på en periode, hvor både rammevilkår og indre struktur blev grundigt forandret.



Nøglerne til Aalborg Handelsskole overdrages fra afgangende direktør, Jens Jørgen Lund, til tiltrædende direktør, Poul Hedemann.

Indtil begyndelsen af 1990'erne var bestyrelsens og ledelsens handlerum stærkt begrænset. Antallet af klasser blev fastsat af Undervisningsministeriet, og selv møbler og undervisningsudstyr krævede særskilt ansøgning. Det administrative råderum var trangt, og hver en disposition måtte godkendes centralt. Når antallet af ansøgere oversteg kapaciteten, måtte skolen søge om ekstra optag – og det blev ikke altid imødekommet.

Med indførelsen af Lov om erhvervsskoler, der trådte i kraft den 1. januar 1991, blev rammerne for Aalborg Handelsskoles virke fundamentalt ændret. Skolen overgik til selveje, hvilket betød, at staten ikke længere havde det direkte drifts-ansvar – i stedet fik skolen frihed til selv at styre sin økonomi, drift og udvikling. Det var begyndelsen på en ny æra, hvor både ansvar og mulighe-der blev flyttet helt ud til skolens egen bestyrelse og ledelse.

Samtidig blev skolens finansieringsmodel omlagt fra kapacitetsstyring til taxameterstyring. Det betød, at bevillingerne fremover blev givet som bloktilskud, bestående af taxametertilskud og tilskud til fællesudgifter – direkte afhængigt af antallet af elever og gennemførelsesprocenter. Med andre ord: hver elev, der blev optaget og gennemførte sin uddannelse, havde nu en kon-kret økonomisk betydning for skolen.

Bestyrelsesarbejdet ændrede karakter. Det var ikke længere blot rådgivende – nu fik bestyrel-sen reel beslutningskraft og strategisk ansvar. Samtidig fik ledelsen friere hænder, men også større ansvar for både økonomiske beslutninger, personaleledelse og pædagogisk retning.

Ændringerne fik også stor betydning for lærer-nes arbejdsvilkår. De traditionelle arbejdstidsaf-taler blev justeret, og den hidtidige faste struktur blev afløst af mere fleksible, men også mere krævende rammer. Det stillede nye krav til både lærere og ledelse – og for mange betød det en nyorientering i arbejdsopgaver, samarbejdsfor-mer og ansvarsfølelse.

Det var en tid med store omstillinger – men også med ny energi, udviklingslyst og en følelse af frihed. Skolen kunne i højere grad forme sin egen

fremtid, og det blev tydeligt, at denne reform skabte grundlaget for den vækst og faglige profil, som i dag kendetegner Aalborg Handelsskole.

Flere kvadratmeter – Turøgade og Strandvejen

Skolens fremgang satte pres på de eksisterende rammer i Saxogade, Langagervej og Østre Allé. Behovet for moderne faciliteter var tydeligt, og i slutningen af 1980'erne blev løsningen fundet i Turøgade – den tidligere Østermarken Skole.

Efter Aalborg Kommunes beslutning om at fra-flytte bygningen i 1988 overtog A. Enggaard A/S ejerskabet, og Aalborg Handelsskole indgik en le-jeaftale. En omfattende renovering blev gennem-ført, og i 1990 kunne Turøgade tage imod sine første elever. Her blev der i starten undervist på både erhvervsuddannelser og i kursusaktiviteter, før sidstnævnte i midten af 1990'erne blev flyttet til en ny afdeling i Porthusgade. Turøgade fik også stor betydning for HHX-uddannelsen, som i løbet af 1990'erne blev samlet i specialisere-de afdelinger. I 1998 blev Turøgade kåret som Danmarks bedste handelsgymnasium af Lands-sammenslutningen af Handelsskoleelever – en anerkendelse, der blev modtaget med stolthed.

1990 – Stolemarch til Turøgade

Flytningen til Turøgade i 1990 blev alt andet end traditionel: Eleverne bar selv deres stole gennem byen – fra Østre Allé til de nye lokaler. En møbelkaravane af unge, der vakte opsigt i Aalborgs gader.

Men udvidelserne stoppede ikke dér. I midten af 1990'erne blev det besluttet at opføre endnu en ny bygning – denne gang ved Strandvejen tæt ved havnefronten. Baggrunden var både det stigende elevtal og ønsket om at tilbyde under-visning i moderne og fremtidssikrede omgivelser.

Den 9. oktober 1998 blev afdelingen på Strandve-jeen officielt indviet. Den nye bygning på ca. 6.000 m² blev taget i brug af omkring 600 elever, 60 undervisere og skolens centraladministration. Afdelingen blev hurtigt hjemsted for en del af skolens erhvervsuddannelser, og placeringen ved havnen blev et signal om skolens fremadrettede udsyn og vilje til at være til stede, hvor byen og erhvervslivet mødes.



Direktør Poul Hedemann murer sten fra Saxogade ind i den nye handelsskole på Strandvejen i 1998.

Med Turøgade og Strandvejen fik Aalborg Han-delsskole ikke bare flere kvadratmeter – men også mulighed for at tænke nyt. Skolens struktur blev mere fleksibel, og de nye adresser mulig-gjorde faglig differentiering, nye pædagogiske miljøer og større tilpasning til forskellige mål-grupper. Udvidelserne handlede ikke blot om mursten – men om at skabe de bedst mulige rammer for læring, trivsel og ambitioner.

Korte videregående uddannelser (KVU)

I slutningen af 1990'erne blev de korte videre-gående uddannelser (KVU) en politisk prioritet. Undervisningsministeriet lancerede en omfat-tende reform med mål om højere kvalitet, større rummelighed og en tydeligere placering af KVU i det samlede uddannelsessystem. Visionen var, at halvdelen af en ungdomsårgang fremover skulle gennemføre en videregående uddannelse – og den store kapacitetsudvidelse skulle især ske på KVU-området.

Denne udfordring tog de nordjyske erhvervsskoler op ved at etablere Nordjyllands Erhvervsakademi (NOEA) – et samarbejde mellem blandt andre Aalborg Handelsskole og Aalborg Tekniske Skole. Under denne fælles paraply begyndte Aalborg Handelsskole at udbyde en række KVVU-uddannelser – herunder markedsføringsøkonom, finansøkonom, datamatiker og multimediesigner.

Uddannelserne blev i første omgang placeret på Langagervej, men succesen førte hurtigt til udvidelser. De blev først flyttet til Sofiendalsvej, hvor skolen i forvejen havde etableret et studiemiljø, og senere til Porthusgade, hvor de havde hjemme frem til overflytningen til University College Nordjylland (UCN) i 2009.

I en periode udgjorde KVVU-uddannelserne en væsentlig og synlig del af Aalborg Handelsskoles profil. Uddannelserne havde god søgning, og dimittenderne var eftertragtede på det nordjyske arbejdsmarked. Skolen opnåede tillige godkendelse til at udbyde en 3½-årig finansbacheloruddannelse, og flere af uddannelserne blev udbudt på engelsk, hvilket tiltrak internationale studerende og skabte et levende, internationalt miljø.

KVVU-afdelingen blev også drivkraft i skolens internationale arbejde, bl.a. med Erasmustilskud og partnerskaber gennem det europæiske netværk SPACE. Gennem dette samarbejde deltog både elever og undervisere i en lang række internationale aktiviteter – et engagement, der smittede af på skolens øvrige uddannelsesområder.

Ca. 1991 - Croupier på skoleskemaet

I forbindelse med åbningen af kasinoet på Limfjordshotellet blev Aalborg Handelsskole bedt om at udvikle et croupierkursus. Det blev til et kursusforløb målrettet unge mellem 22 og 28 år med både økonomisk sans og sproglige evner. Kurset blev støttet af EU-midler.



1993 - Eksport af viden

Skolen oprettede i 1993 en international afdeling, der - via EU-programmer - sendte undervisere til det tidligere Sovjet og Østeuropa. Opgaverne spændte over bank, børser og offentlig forvaltning. Ca. 25 medarbejdere deltog, og opholdene fungerede også som intern efteruddannelse. Økonomisk var projektet en gevinst - i en periode bidrog det væsentligt til skolens indtægter.

1990'erne - SIMU-virksomheder - når skolen blev til en arbejdsplads

For elever uden praktikplads udviklede skolen de såkaldte SIMU-virksomheder - simulerede kontormiljøer med realistiske opgaver og rutiner. Initiativet - dengang kaldet PKU - var en pioneridé og blev forløber for nutidens skoleop-læring.

1990'erne - HHX for elitesportsfolk

I samarbejde med Trænerskolen og SIFA oprettede skolen en særlig HHX-linje for Team Danmark-elever. De havde stamklasser om formiddagen og træning om eftermiddagen - et tidligt eksempel på differentieret undervisning i praksis.

1990'erne - Skolebutikker og sommerhandel

For at skabe praktikpladser i detailbranchen åbnede skolen egne elevdrevne butikker i bl.a. Blokhushus og Fjerritslev. Under Aalborgs byjubilæum i 1990'erne blev der endda oprettet en midlertidig butik i Danmarksgade, hvor elever solgte jubilæums- og turistartikler.

1990'erne - PC-kørekort til alle

Skolen var blandt de første til at udbyde PC-kørekortet - og det blev en massiv succes. Deltagelsen var så stor, at der måtte sættes loft på. Det var et gennem-brud for skolens digitale profil - og en kærtkommen indtægtskilde.

Saxogade 10, Postboks 364, 9100 Aalborg
Tlf. 9936 4600, Fax 9936 4711

Vækst, vidensdeling og verdensmål (2005-2025)

Perioden 2005–2025 har været en tid med omstilling og opgradering. Teknologiske gennembrud, globalisering og nye politiske rammevilkår har ændret spillereglerne for uddannelse – og Aalborg Handelsskole har tilpasset sig med strategisk kløgt og en tydelig retning.

Allerede i begyndelsen af perioden satte stigende aktivitet nye krav til faciliteterne. I 2005 blev afdelingen på Langagervej udvidet med 3.800 m² og et moderne Open Learning Center. Turøgade fulgte i 2007 med ny aula, og i 2011 gennemgik Saxogade en større renovering med både aula og nye undervisningslokaler. Et nyt kapitel blev skrevet i 2017, hvor Turøgade fik endnu en tilbygning – 2.500 m² med moderne klasselokaler, vejledningscenter og integreret aula.

Men det var ikke kun mursten, der blev bygget på. Uddannelsespolitiske reformer ændrede tilskudsmodeller og førte til et skarpere fokus. I 2009 blev skolens korte videregående uddannelser overført til UCN. Tilbage stod en tydeligere profil: ungdomsuddannelser, efteruddannelse og fleksible kompetenceforløb – stadig med det merkantile som kerne.

For at styrke voksen- og efteruddannelsesområdet etablerede skolen i 2015 Center for Karriere & Uddannelse (CKU). Det blev startskuddet til en revitalisering af området med fokus på fleksibilitet og digital læring. Allerede året efter, i 2016, blev der oprettet et Center for Online Uddannelser – en strategisk nyskabelse, som viste sig at være fremsynet. Onlineforløbene blev hurtigt populære. Alene i 2018 blev der gennemført 1.800 mundtlige onlineeksamener. Aalborg Handelsskole var en af de første institutioner i landet til at få sine onlineforløb certificeret, og det

positionerede skolen som pioner inden for digital efteruddannelse.

Innovation og iværksætteri blev ligeledes en prioritet. Business Lift-Off – i dag AHEAD – blev etableret som inkubatormiljø for elever med idéer og ambitioner. Mange har skabt CVR-numre, vundet konkurrencer og fået mod på mere. I 2017 deltog 70 % af HHX-eleverne i innovationsforløb, og 67 hold stillede op i Young Enterprise's Company Programme.

På ledelsesniveau bød perioden på et direktørskifte. Efter 38 års ansættelse gik Poul Søb Jepsen på pension i 2018. Som ny direktør tiltrådte Rikke Christoffersen – og med hende fulgte en ny strategiperiode, der betonede bæredygtighed, partnerskaber og digital transformation. Aalborg Handelsskole blev i den forbindelse også en verdensmålsskole med øget fokus på FN's 17 mål for bæredygtig udvikling. Indsatserne spænder i dag fra grøn drift og affaldssortering til undervisningsforløb, hvor elever arbejder med samfundsmæssige udfordringer og udvikler løsninger med udgangspunkt i verdensmålene.

Også skolens studiemiljø har udviklet sig. Strategiudvikling og organisationskultur er blevet tæt forbundne størrelser. Der er arbejdet målrettet med elevtrivsel, elevdemokrati og en stærk intern kultur. Medarbejderinvolvering, tværgående samarbejde og fælles pædagogisk retning er blevet kendetegn – og skolen er i dag ikke blot en uddannelsesinstitution, men også en attraktiv arbejdsplads med høj grad af engagement og mening.

Da coronapandemien ramte i 2020, stod skolen godt rustet. Den digitale erfaring betød, at overgangen til virtuel undervisning skete hurtigt og

sikkert. Efterfølgende er erfaringerne videreført i hybride modeller og nye former for undervisning, der kombinerer fleksibilitet med faglig kvalitet.

De seneste to årtier har været præget af forandring – men også af fremsyn, professionalisering og vedholdenhed. Aalborg Handelsskole har bevæget sig med tiden og sat retning i den. I dag står skolen som en moderne, bæredygtig og virkelighedsnær uddannelsesinstitution, hvor faglighed, relevans og relationer går hånd i hånd.

2009 – Da computeren rykkede ind i skoletasken

I 2009 kunne 570 nye elever leje en skolebærbar for 300 kr. årligt. To ud af tre elever takkede ja. Det blev et vigtigt skridt i skolens digitale udvikling – og gjorde computeren til fast inventar i skoledagen.

2010'erne – Fjernundervisningens gennembrud

Fra starten af årtiet begyndte skolen at tilbyde onlineforløb. Senere fulgte hele EUD- og EUX-uddannelser som fjernundervisning. Over 1.000 elever og kursister benytter årligt de digitale tilbud. I 2018 blev der alene gennemført 1.800 mundtlige onlineeksamener.



Livet på skolen gennem årtierne

- fra envejsundervisning til samarbejde og samskabelse

Aalborg Handelsskole er meget mere end bygninger, skemaer og bekendtgørelser. Det er en skole, der gennem 150 år er blevet formet af mennesker, møder og relationer. For selvom undervisning, lektier og faglig fordybelse fylder meget i hverdagen, er det ofte alt det udenom, der sætter sig fast i hukommelsen.

Det er fortællinger om venskaber, fremlæggelser, grin og fester. Om nervøsitet før en eksamen. Om kaffepauser, introuger og fredagsbarer. Om det fællesskab, der opstår, når man mødes omkring noget større – og mærker, at man hører til.

Det er netop de oplevelser, der ikke nødvendigvis står i studieordningen, men som alligevel binder generationer af elever og kursister sammen. De små øjeblikke, som bliver til store minder – og som gør Aalborg Handelsskole til noget ganske særligt.

Der, hvor det hele begyndte (1875–1950'erne)

At være elev på Aalborg Handelsskole i de første 75 år var noget ganske andet end i dag. Undervisning var ikke en proces med samskabelse og dialog – det var noget, man modtog. Tavsheden i klasselokalet blev kun brudt af lærerens stemme. Flid, orden og korrekthed var ikke blot dyder – de var forudsætningen for at være en del af skolen.

De første elever – mænd og siden kvinder – trådte ind i små, spartanske lokaler med få pædagogiske hjælpemidler. Skemaet var fyldt med fag, der havde et klart erhvervsigte: bogholderi, vekselret, handelskorrespondance og handelsregning. Læreren underviste typisk fra katederet, og eleven lyttede og noterede. Undervisningen foregik i skemaopdelte lektioner, og den afsluttedes som regel med skriftlige opgaver eller eksamensforberedelse. Dialogen var begrænset.

Men bag den stramme ydre form lå en grundlæggende pædagogisk ambition: at danne ordentlige og arbejdsduelige unge, som kunne indgå i den voksende handelsverden. Herman Møller, skolens grundlægger, havde høje krav til både faglighed og adfærd – og han insisterede på, at eksamen skulle være adgangsbillet til anerkendelse i erhvervslivet. Derfor var elevernes hverdag præget af repetition, eksakthed og kontrol – men også af målrettethed og en stærk fornemmelse af, at skolen var en mulighed, ikke en selvfølge.

Kvinderne begyndte for alvor at sætte deres præg fra 1880'erne. I 1890'erne udgjorde de flertallet af eleverne, og det ændrede både elevgruppen og skolens sociale liv. Men det ændrede ikke undervisningsformen. Den autoritære og mesterlærerlignende tilgang var fortsat dominerende: én underviser, én sandhed, én rigtig måde at gøre tingene på.

Det var først med Fritz Seiferts ledelse fra slutningen af 1930'erne, at der begyndte at ske en bevægelse mod en mere moderne undervisningsopfattelse. Oprettelsen af handelsgymnasiet og handelshøjskoleafdelingen indebar krav om mere systematiseret pensum, nye fag og begyndende skriftlige afleveringer. Der blev sat fokus på analyse og refleksion – men stadig inden for en tydelig ramme af faglig autoritet og respekt for lærerrollen.

At være elev i denne periode krævede tilpasning. Man skulle være indstillet på at modtage og gengive viden – ikke nødvendigvis forstå den kritisk. Og man skulle forholde sig til en undervisningskultur, hvor tavshed og pligtopfyldelse ofte var vigtigere end spørgsmål og diskussion.

Alligevel vidner skolens arkiver om elever, der trivedes. De så skolen som en adgang til arbejdsliv, ansvar og selvstændighed – og mange dannede netværk og venskaber, der fulgte dem videre i livet. Nogle blev senere skolens egne undervisere, revisorer eller bestyrelsesmedlemmer. Der var en stolthed forbundet med at være 'fra handelsskolen'.

Skrivemaskinernes tid (1950'erne–1970'erne)

Da skolebygningen i Saxogade blev indviet i 1957, blev den hurtigt selve symbolet på det moderne skoleliv i Aalborg. Her mødtes unge mænd og kvinder – klædt i pænt tøj og med respekt for både lærere og regler – i klasselokaler, hvor koncentrationen kunne mærkes i luften. Særligt skrivesalene stod som tidens ikon: lange rækker af skrivemaskiner, hvor tastetrykkene klaprede taktfast under lærerens årvågne blik. Maskinskrivning var ikke blot et fag – det var et ritual med rytme, disciplin og præcision.

Undervisningen bar præg af tavlegennemgang og individuel opgaveløsning. Diktat, handelskorrespondance og grammatik var centrale elementer – især i fagene dansk, tysk og engelsk. Der blev undervist med fokus på korrekthed og genkendelige skabeloner. Det faglige mål var ikke refleksion eller debat, men færdighed og reproduktion: at mestre reglerne og anvende dem præcist.

I gymnastiksalen, som ved indvielsen blev omtalt som en sjældenhed på en handelsskole, fik eleverne mulighed for fysisk udfoldelse – et element, der skulle ses som en videreførelse af grundskolens opdragende funktion. Gymnastikken var timet og tilrettelagt, men for mange elever også en kærkommen afveksling fra de faglige krav.

Skolens liv udspillede sig også i kantinen, hvor man for få kroner kunne købe kaffe og ostemadder. Her blev der snakket om lektier, weekender og elevpolitik. Elevforeninger som "Gnisten" arrangerede julefester og udgav elevblade, og på

handelsgymnasiet blev studierejser til Hamborg og Göteborg faste traditioner – oplevelser, der rakte ud over klasseværelset.

Eleverne kom fra hele Nordjylland – mange med baggrund i detailhandel, små virksomheder eller administrative stillinger. Særligt på lærings-skolen blev undervisningen ofte gennemført om aftenen, så den kunne kombineres med arbejde i dagtimerne. Først gradvist i løbet af 1960'erne begyndte arbejdsgiverne i højere grad at give deres elever mulighed for at deltage i dagundervisning.

Handelsgymnasiet – oprettet i Aalborg allerede i 1940 – oplevede i denne periode stigende søgning og større anerkendelse. Uddannelsen bestod frem til 1980'erne af et toårigt forløb, og blev opfattet som en seriøs ungdomsuddannelse med videreuddannelsesmuligheder. Allerede i 1960'erne begyndte man lokalt at diskutere, hvordan gymnasiets faglige profil kunne styrkes, og flere fag – som samfundsfag og erhvervsøkonomi – blev gradvist indført. Men undervisningsformen forblev klassisk og lærerstyret.

Pædagogisk var der i 1970'erne begyndende forsøg med nye undervisningsformer. Nogle lærere eksperimenterede med klasseundervisning suppleret af skriftligt projektarbejde, og elevrådet blev i stigende grad inddraget i skolens beslutninger. Men fundamentet var stadig en skole med klare hierarkier og eksamensorienteret undervisning.

Farvel til formalia – goddag til gruppearbejde (1980'erne–1990'erne)

I 1980'erne og 1990'erne begyndte skoledagen at tage ny form. Med indflytningen på Langagervej og den øgede brug af Østre Allé opstod en anderledes hverdag – med mere plads, både fysisk og pædagogisk. Aulaen på Langagervej summede af liv og samtaler, og her blev skolelivet også socialt. Introture, innovationsdage og elevfester fandt fast plads i kalenderen – og skabte nye fællesskaber på tværs.

Samtidig blev studievejledning en fast del af skolens tilbud. Eleverne fik for første gang systematisk hjælp til at navigere i uddannelsesvalg og fremtidsdrømme. Undervisningen forandrede sig også: Gruppearbejde blev en integreret metode, og relationerne mellem elever og lærere blev mere åbne. Den autoritære tone fra tidligere årtier blev gradvist afløst af dialog og samarbejde.

På handelsgymnasiet kom der øget fokus på faglig profilering og studieretninger. De faglige krav blev skærpet – men også friheden i undervisningen voksede. Lærerne begyndte at arbejde i teams, og flere deltog i pædagogiske udviklingsprojekter, der satte fokus på elevinddragelse, projektarbejde og tværfaglighed.

Porthusgade blev i denne periode centrum for skolens voksende voksenuddannelsesområde. Lokalerne blev fyldt af kursister – mange med fuldtidsjob – som søgte ny viden og opkvalificering. Det var mennesker i alle aldre og brancher, som fandt vej til handelsskolen.

En ny kultur spirede frem. En skole, hvor der både var plads til faglighed og fællesskab. Hvor elever fik stemme gennem elevråd og udvalg, og hvor sociale relationer blev en vigtig del af læringsmiljøet. Det var ikke længere kun en skole for regler og rækker – men for samtale, samarbejde og sammenhold.

Digitalisering og diversitet (2000'erne–2010'erne)

Med det nye årtusinde kom ny teknologi – og et helt nyt tempo. Skrivemaskinerne var for længst forsvundet, og nu fyldte bærbare computere, digitale læringsplatforme og onlineeksamener hverdagen. Aulaer og klasselokaler blev udstyret med projektorer og whiteboards, og lærernes rolle ændrede sig fundamentalt. Det var ikke længere nok at undervise – nu skulle der faciliteres, coaches og differentieres.

Samtidig voksede skolens mangfoldighed. Elever og kursister kom med vidt forskellige baggrun-

de, mål og livssituationer. Det stillede nye krav til pædagogik, vejledning og trivsel. Studieture, innovationsforløb, fredagsbarer og fagdage blev centrale dele af skolekulturen – og identiteten som "erhvervslivets skole" fik nye former: elever pitched ideer for investorer, lavede markedsanalyser for lokale virksomheder og rejste til New York eller Bruxelles på studietur.

I Turøgade og Saxogade slog HHX-profilen rod med stærke traditioner for innovation, internationalisering og samarbejde. Og fællesskabet på tværs af klasser blev styrket af morgensamlinger, fællesprojekter og elevorganisationer.

Relationer i en digital tidsalder (2020'erne)

Foråret 2020 blev et vendepunkt. Da COVID-19 lukkede Danmark ned, blev hverdagen på Aalborg Handelsskole – som alle andre steder – brat forandret. Men hvor alt tilsyneladende gik i stå, gik skolen digitalt i gang. Undervisningen blev flyttet hjem, og eleverne mødte ind bag skærme, mens lærerne underviste fra køkkenborde og hjemmekontorer. Eksamen blev virtuel, og hverdagen blev digitaliseret med rekordfart. Det var nyt, krævende og til tider kaotisk – men også en periode, hvor både undervisere og elever voksede med opgaven.

Den nye virkelighed var præget af konstante forandringer. Retningslinjer og bekendtgørelser

ændrede sig løbende. Vi lærte nye begreber som 'sognegrænser' og måtte forholde os til, at nogle elever kunne møde fysisk frem, mens andre blev sendt hjem – blot på grund af postnummer. Det stillede store krav til lærernes fleksibilitet og nye former for didaktik.

Også skolens fysiske rum ændrede sig. Mundbind, håndsprit og afstand blev hverdag. Aulaer blev omdannet til testcentre, og testpersonale blev en fast del af skolens liv – uden at have noget med undervisningen at gøre. Det var en hverdag i undtagelsestilstand, hvor alt andet blev sat på pause, og hvor det vigtigste var at få skoledagen til at fungere.

Da skolen endelig kunne genåbne med nogenlunde normalitet, var det med fornyet fokus på trivsel, nærvær og fællesskab. Blandt elever, kursister og medarbejdere voksede en ny bevidsthed om værdien af det fysiske møde, det sociale liv og de små fællesskaber i hverdagen. I dag kombineres det bedste fra to verdener: fjernundervisning og tilstedeværelsesundervisning.

2020'erne er desuden kendetegnet ved et stærkt fokus på elevdannelse, innovation og bæredygtighed. Aalborg Handelsskole arbejder målrettet på at styrke unges handlekraft og samfundsforståelse – både fagligt og menneskeligt. Det ses i hverdagen med innovation labs, iværksættercampus, bæredygtighedsuger og netværksarrangementer. Elevråd og udvalg har fået reel indflydelse, og skolen prioriterer dialog, trivsel og fællesskab højt. Strategien er klar: at forme en skole, hvor læring og liv følges ad – og hvor eleverne ikke blot tilegner sig viden, men også mod, handlekraft og forståelse for den verden, de er en del af.

2020–2022 – Covid-19: Da syv kommuner lukkede ned

Pandemien ramte også Aalborg Handelsskole – og særligt i vinteren 2020 blev hverdagen vendt på hovedet. Syv nordjyske kommuner blev pludseligt lukket ned fra den ene dag til den anden. Elever fra disse kommuner måtte ikke møde fysisk op og skulle derfor følge undervisningen hjemmefra. Men én mulighed stod åben: Hvis de flyttede til Aalborg inden en fastsat frist, kunne de fortsætte den fysiske undervisning sammen med deres klasse. Det blev en mærkelig tid, hvor nogle elever måtte tage store personlige beslutninger for at bevare deres skolegang.

Tidslinje

- uddannelser og adresser gennem 150 år

I 150 år har Aalborg Handelsskole forandret sig i takt med tiden. Herunder gives et kort overblik over udviklingen i skolens uddannelsesstilbud og fysiske placeringer gennem årene.

Uddannelsesstilbud gennem 150 år

Nedenstående liste viser eksempler på dokumenterede uddannelsesstilbud, som Aalborg Handelsskole har haft gennem sin 150-årige historie. Listen er ikke udtømmende, men baserer sig på oplysninger fra bl.a. tidligere jubilæumsskrifter

og årsberetninger. Den giver et repræsentativt billede af den faglige og pædagogiske udvikling – fra de første aftenhold i 1875 til fleksible online-forløb i 2020'erne.

Eksempler på uddannelsesforløb gennem tiden

1870'erne	Aftenundervisning og daghold i handelsregning, bogholderi, skrivning, tysk, engelsk m.m.	1880'erne	Akademiuddannelse i moderne købmandsskab, eksportakademi, erhvervsskolernes specialforløb.
1900'erne	Handelsmedhjælpereksamen, Handelsseksamen, Korrespondentkurser.	1990'erne	HG (Handel og Kontor), Sportsgymnasium (Team Danmark).
1940'erne	Handelsgymnasium (HHX), oprettet som 2-årigt dagkursus.	2000'erne	KVU: Finansbachelor, markedsøkonom, ejendomsmægler, merkonom, AMU, enkeltfag
1960'erne	EFG-forløb, AMU-kurser i kontor og butik, Butiksskole, Kontorskole, Datamatiker-forløb.	2010'erne	EUD Business, EUX Business, Online uddannelsesforløb, Åbent Læringscenter.
1970'erne	Efteruddannelseskurser (10-20 ugers varighed), sprog, EDB, kontor, bogholderi.	2020'erne	Online AMU-kurser og hybridundervisning.

Skolens adresser – overblik over placeringer gennem årene



1875 - 1888
Første undervisningslokale, aftenhold og daghold for unge.



1978 - 1990
Midlertidig løsning pga. pladsmangel.



1888 - 1896
Midlertidig adresse i lejet ejendom.



1990 - NU
Tidligere Østermarken Skole. HHX, erhvervsuddannelser, skolepraktik. Udvidelser i 1997 og 2017.



1896 - 1929
Skolens første egen bygning. Eksproprieret ved brobyggeri.



1992 - 2001
Kursuscenter (IDV-forløb), overnatningsmuligheder.



1929 - 1938
Midlertidig placering i trange, utidssvarende lokaler.



1995 - 2009
Efteruddannelse, AMU og akademiforløb. UCN overtager aktiviteter i 2009 (vide-regående uddannelser).



1938 - 1957
Hovedadresse for dag- og aftenundervisning før opførelsen af Saxogade.



1996 - 2004
Skolepraktik og midlertidige aktiviteter. Fraflyttet da KVU blev flyttet til Porthusgade.



1957 - NU
Ny hovedbygning. HHX, kursusaktiviteter, skoleadministration. Udvidet i 1966 og renoveret i 2011.



1998 - NU
Erhvervsuddannelser. Indviet i oktober 1998.



1975 - NU
EFG-uddannelsen etableres med 5 forsøgsklasser. Benyttes i dag til bl.a. online EUD/EUX, enkeltfag og efteruddannelse



1999 - 2000
Efteruddannelsesforløb (IT-kurser), kortvarig ekstern afdeling



KAPITEL 2

Aalborg Handelsskole i dag



Aalborg Handelsskole

Aalborg Handelsskole i dag

- en moderne skole i en kompleks virkelighed

150 år efter de første lektioner fandt sted i et beskedent lokale ved Nyhavnsgade, fremstår Aalborg Handelsskole i dag som en af Danmarks største og mest markante merkantile uddannelsesinstitutioner. Med knap 300 medarbejdere og tusindvis af elever og kursister fordelt på flere adresser i byen, spænder skolens virke i dag bredt – i både indhold og målgrupper.

Skolens styrke ligger i dens mangfoldighed og evne til at favne forskellige livsfaser og behov. Fra HHX og EUD/EUX til AMU-kurser og skræddersyede virksomhedstilbud – Aalborg Handelsskole tilbyder i dag uddannelser og forløb til både unge, der er i begyndelsen af deres uddannelsesrejse, og til voksne, som ønsker at styrke deres kompetencer midt i arbejdslivet.

Organisatorisk er skolen i dag opbygget med en klar decentral struktur, hvor afdelingerne er profileret efter indhold og målgrupper: HHX holder til på Turøgade og Saxogade, mens EUD og EUX har hjemme på Strandvejen. Efteruddannelse og kursusaktiviteter har base på Langagervej. De fysiske rammer er moderne, løbende opdaterede og udformet til at understøtte nye undervisningsformer. Der er skabt fleksible læringsmiljøer med studieområder, innovationszoner og auditorier – med fokus på at fremme refleksion, samarbejde og praksisnær læring.

Samtidig er skolen i bevægelse. Ejendommen på Langagervej er netop blevet solgt, og der arbejdes på at udvide bygningsmassen i Saxogade. Disse strategiske forandringer markerer ikke blot en fysisk omstilling, men også en ambition om at samle og styrke skolens identitet i midt-byen.

Et kendetegn ved Aalborg Handelsskole anno 2025 er den tætte kobling til erhvervslivet. Uddannelserne udvikles i samspil med virksomheder, brancheorganisationer og samarbejdspartnere. På HHX arbejder eleverne med virkelige cases og innovationsprojekter, som bringer dem i direkte kontakt med erhvervslivets udfordringer. På EUD og EUX spiller oplæringsforløb en central rolle, og på efteruddannelsesområdet er fleksibilitet og digitalisering nøgleord.

Internationalisering er en anden hjørnesten. Elever rejser ud i verden via Erasmus+-programmer, udvekslinger og internationale projekter – for at hente viden, perspektiv og sprogkundskaber. Det globale udsyn er en nødvendighed i en tid, hvor grænser mellem markeder, teknologier og arbejdsformer bliver stadig mere flydende.

Også digitaliseringen har sat sit præg. Aalborg Handelsskole har gennemført en omfattende digital transformation, hvor hybridundervisning, læringsplatforme og digitale forløb er blevet hverdag. Det stiller store krav – både til lærernes pædagogiske fleksibilitet og til elevernes evne til at agere i en kompleks, digital virkelighed. Men netop derfor insisterer skolen på at forblive nærværende og menneskelig – både i klasserummet og som organisation.

Fællesskabet spiller stadig en bærende rolle. Et stærkt klassesammenhold er fundamentet for et godt skoleliv, og det skabes ikke kun gennem sociale aktiviteter, men også gennem det daglige faglige samarbejde. Introture, innovationsdage, karriereevents, fester og fredagsbarer er alt sammen med til at skabe et inkluderende og engagerende miljø. Det handler ikke blot om at lære – men om at høre til, vokse og finde retning i fællesskab.



I tæt samarbejde med erhvervslivet

- uddannelse med praksis i centrum

Aalborg Handelsskole er født ud af erhvervslivet – og det mærkes stadig. Da Justitsråd Herman Møller i 1875 oprettede sin handelsskole, skete det i tæt samarbejde med Aalborg Handelsstandsforening. Målet var klart: at give unge en uddannelse, som kunne bruges i praksis – og som gav værdi for købmænd, banker og virksomheder i byen. Det grundlæggende princip har holdt i 150 år. Aalborg Handelsskoles DNA er vævet sammen med erhvervslivet omkring den.

I dag tager samarbejdet mange former. På erhvervsuddannelserne er oplæringsforløb en integreret del af strukturen. Skolen samarbejder med flere hundrede virksomheder om lærepladser – i tæt samspil mellem kontaktlærere, virksomhedskonsulenter og arbejdsgivere. Relationerne er gensidigt værdifulde: Eleverne får erfaring og netværk, virksomhederne får adgang til nye kompetencer og engagerede unge.

På HHX er virkelighedsnær undervisning et bærende princip. Elever arbejder løbende med casebaserede projekter, hvor lokale og nationale virksomheder stiller opgaver og udfordringer, der skal løses i undervisningen. I løbet af de seneste år har elever bl.a. arbejdet med virksomheder som Louis Nielsen, PureGym, Lagkagehuset m.fl. Den direkte kontakt til erhvervslivet motiverer og kvalificerer – og skaber masser af ny læring.

Også innovationsaktiviteter og iværksætteri har fået en fremtrædende rolle. Gennem deltagelse i Company Programme, lokale startup-events og innovationsdage bliver elever introduceret til, hvordan idéer omsættes til forretningsmodeller. Flere elever udvikler deres egne forretningsideer, og flere etablerer CVR-numre, mens de stadig går i skole. Det har ført til sejre i regionale og na-

tionale konkurrencer, og flere elevvirksomheder er fortsat efter eksamen.

På efteruddannelsesområdet spiller Aalborg Handelsskole en vigtig rolle som kompetencepartner for både offentlige og private virksomheder i hele Nordjylland. Kurser og forløb udvikles i tæt samarbejde med kommuner, organisationer og erhvervsliv – fra korte AMU-forløb til målrettede virksomhedsuddannelser. Særligt inden for digitalisering, økonomi og ledelse er skolen en efterspurgt aktør, som klæder medarbejdere og ledere på til en foranderlig virkelighed.

Skolens samfundsrolle rækker videre end det. Aalborg Handelsskole er også en aktiv medspiller i den lokale og regionale udvikling – både som uddannelsesinstitution og som arbejdsplads. Skolen deltager i kommunale og tværgående uddannelsesfora, medvirker i regions- og EU-projekter og støtter lokale initiativer og arrangementer. Det gælder også på det sociale område, hvor skolen f.eks. samarbejder med UngAalborg, UU og jobcentre om at få unge godt i gang med uddannelse og arbejdsliv.

Evnen til at være i dialog med omverdenen – og handle på den – er en af Aalborg Handelsskoles største styrker. Det er i mødet med erhvervslivet, myndigheder og samfundets behov, at skolen bevarer sin relevans. Det har været grundlæggende fra begyndelsen – og bliver kun vigtigere i fremtiden.

2014 – Guld i detailhandel

Holdet 'Choker' løb i 2014 med sejren ved DM i Skills. De blev Danmarks bedste detailhandelselever – med stærk faglighed, blik for kundeservice og en præsentation, der sad lige i skabet.

2018 – Skole med egen butik

I 2018 åbnede skolen "Detailshoppen" på Vesterbro – drevet af elever uden praktikplads. Her fik de erfaring med alt fra varesortiment til butiksindretning. Lokale virksomheder leverede varerne – eleverne leverede energien.

Fremtiden for Aalborg Handelsskole

- en skole i konstant bevægelse

Hvordan ser en 150-årig institution ud i morgen? Om ti år? Om halvtreds? Når man står med et jubilæumsskrift i hånden, er det naturligt at kigge bagud. Men Aalborg Handelsskoles historie er netop kendetegnet ved bevægelse – ikke stilstand. Det har altid været en skole, der har rakt fremad. Mod fornyelse. Mod fremtid. Og dén bevægelse fortsætter.

Fremtidens Aalborg Handelsskole vil være kendetegnet af relevans. Teknologisk udvikling, kunstig intelligens og grøn omstilling ændrer rammerne for både erhvervsliv og samfund – og skolen skal følge med. Uddannelserne skal spejle virkeligheden udenfor. Det skal være her, at man får mulighed for at få den nyeste viden. Her skal elever og kursister rustes til en digital, global og dynamisk verden, hvor viden hele tiden fornyes, og evnen til at lære nyt er en afgørende kompetence. Både for unge, der tager deres første skridt – og for voksne, der vil videre.

Men fremtiden handler ikke kun om teknologi og fag. Derfor vil Aalborg Handelsskole investere i det, der ikke altid kan måles direkte i karakterer: relationer, trivsel og stærke ungemiljøer. For valg af uddannelsessted handler i stigende grad om atmosfære og tilhørsforhold. Et godt sted at være – er et godt sted at lære. Derfor er skolens mål at skabe inspirerende og inkluderende miljøer, hvor elever mødes på tværs af fag, retninger og livserfaring.

Demokratisk dannelse bliver et andet vigtigt omdrejningspunkt. I en verden præget af fake news og hurtige holdninger er dømmekraft, refleksion og ansvar vigtigere end nogensinde. På Aalborg Handelsskole skal elever ikke blot høres – de skal have reel indflydelse. Det handler om at give unge en stemme. Men også om at lære dem,

hvordan den bruges – med respekt, argumentation og engagement. Det er demokrati i praksis.

Bæredygtighed bliver samtidig et gennemgående princip – både i skolens undervisning og drift. Fremtidens verden har brug for unge, der kan tænke i helheder: etik, klima, økonomi og socialt ansvar. Det betyder, at undervisningen ikke kun skal handle om regneark og forretningsplaner, men også om bevidsthed og medborgerskab i en kompleks verden.

Midt i al forandringen skal der dog være noget, der står fast. Aalborg Handelsskole skal fortsat være en solid søjle i Nordjyllands uddannelseslandskab – med kvalitet, praksisnærhed og faglig styrke som grundpiller. Akkurat som for 150 år siden. Men for at bevare den position, skal skolen hele tiden gentænke sig selv. Det kræver mod. Mod til at afprøve nye læringsformer, samarbejder og teknologier – og samtidig holde fast i det, der virker.

Fremtiden er uforudsigelig. Men hvis de første 150 år har lært os noget, er det, at Aalborg Handelsskole ikke blot tilpasser sig forandring – den er med til at forme den. Derfor vil skolen også i årene, der kommer, være et sted, hvor ideer vokser, og hvor fællesskaber tager form. Det er her næste generation får mod og muligheder til at gribe fremtiden.

2022 – Ungemiljø i fokus

Vi ved, at stærke ungemiljøer gør en forskel – især for elever på erhvervsuddannelserne. Derfor blev afdelingen på Langagervej sat til salg og en plan om at udvide Saxogade søsat. Målet er at samle flere elever på én adresse og skabe et levende campusmiljø, hvor fællesskab, trivsel og moderne faciliteter går hånd i hånd med faglighed.



Afrunding

- en arv at værne om - og en fremtid at forme

Når man dykker ned i 150 års skolehistorie, møder man både ydmyghed og stolthed. Ydmyghed overfor de mange, der har båret Aalborg Handelsskole frem med viden, vilje og værdier. Stolthed over, at en vision, der blev født i et lille lokale ved Nyhavnsgade i 1875, i dag står stærkere end nogensinde.

Aalborg Handelsskole er en skole med sjæl. Et sted, hvor teori møder praksis, og hvor unge ikke blot uddannes til et job – men dannes til livet. En skole, der gennem generationer har balanceret mellem tradition og fornyelse og mellem krav og muligheder.

I 150 år har Aalborg Handelsskole været et sted, hvor man lærer ting, der kan bruges i virkeligheden. Her har elever fået mere end bare viden – de har også lært at handle på den, tage ansvar og arbejde godt sammen med andre. Mange har opdaget nye sider af sig selv, fået selvtillid og mod til at prøve kræfter med verden udenfor skolen. Det er netop blandingen af faglighed og menneskelighed, der gør Aalborg Handelsskole til noget særligt – et sted, hvor man ikke bare lærer til en eksamen, men til livet.

Dette jubilæumsskrift er derfor først og fremmest en tak. Til pionererne, der grundlagde skolen. Til medarbejderne, der hver dag bærer den videre. Til elever og kursister, der giver stedet liv og mening. Og til samarbejdspartnere og lokalsamfund, der har gjort skolen til det, den er: en drivkraft i byen, regionen og samfundet.

I en tid præget af forandring og kompleksitet har vi mere end nogensinde brug for uddannelsessteder, der både danner, uddanner og forbinder. Aalborg Handelsskole er ét af de steder.

150-årsjubilæet er derfor ikke et punktum, men et komma. Skolen står på et stærkt fundament – med blikket rettet fremad. For selvom verden har ændret sig siden 1875, er ambitionen den samme: at være en skole, der former mennesker og gør en forskel. Med historien i ryggen og fremtiden for øje vil Aalborg Handelsskole fortsat udvikle, udfordre og uddanne – til gavn for den enkelte og for fællesskabet.

I jubilæumsåret 2025 har elever fra alle skolens afdelinger været med til at skabe et særligt minde: en tidskapsel, fyldt med genstande, der afspejler livet og undervisningen på Aalborg Handelsskole anno 2025. Kapslen, der er udformet og fremstillet af elever fra TECHCOLLEGE, er tænkt som en hilsen til fremtiden – og må først åbnes igen ved skolens 200-års jubilæum i 2075.

Skolens ledere gennem tiden

(1875 - 2025)



1875 – 1913

Justitsråd Herman Møller

Skolens grundlægger. Skabte grundlaget for praksisnær og erhvervsrettet undervisning.



1955 – 1986

Jens Jørgen Lund

Central figur under byggeriet af Saxogade og Langagervej. En periode præget af statslig styring.



1913 – 1917

Signe og Laura Møller

Første kvindelige ledere af skolen. Varetog ledelsen efter faderens død.



1986 – 2005

Poul Hedemann

Stod i spidsen for selveje og decentralisering. Skabte ny struktur og handlefrihed.



1917 – 1932

Elna og Laura Møller

Fortsatte den familiære ledelse. Bevarede stabilitet og kvalitet gennem vanskelige år.



2005 – 2017

Poul Søren Jeppesen

Fokus på profilering, innovation og digital udvikling. Styrkede skolens erhvervsprofil og søsatte bl.a. onlineforløb.



1932 – 1938

Laura Møller

Stod alene i spidsen i en overgangsperiode før skolens modernisering.



2017 – nuværende

Rikke Christoffersen

Nuværende direktør. Strategisk udvikling, bæredygtighed og digital omstilling. Fokus på nyt uddannelseslandskab (EPX) og eleven i centrum.



1938 – 1955

Fritz Seifert

Indførte HHX og satte gang i professionalisering. Ledte skolen under besættelsen og skolens 75 års jubilæum i 1950.

