

Selvevaluering og opfølgingsplan 2022-2023

Tidlig indgåelse af lærepladsaftaler og øget fastholdelse på Onlineundervisningsforløb

Siden Trepartsaftalen i november 2020 om flere lærepladser og Undervisningsministerens efterfølgende udmeldinger vedrørende dels

- 1) skolernes entydige ansvar for elevernes lærepladser og
- 2) de meget ambitiøse krav til antallet af indgåede lærepladsaftaler ved elevernes afslutning af henholdsvis GF2 for EUD og EUS 5 (stx, htx og hf-baggrund) på 80% og for EUX-Business 1. del på 66% i 2026

har de tilhørende indfasningsmodeller for perioden 2022 - 2026 haft vores største bevågenhed.

Et andet vigtigt aktivitets- og indsatsområde der ligeledes gennem de senere år har haft vores bevågenhed, er at få nedbragt frafaldet på vores Onlineundervisningsforløb. Og i kombination med ovenstående indfasningsmodels krav om tidlig lærepladsaftaleindgåelse er fokus for alvor rettet mod vores elever på Onlineundervisningsforløbene og deres fastholdelse og indgåelse af lærepladsaftale.

Nærværende selvevaluering og opfølgingsplan har derfor fokus på dels

- A) indsatser og målopfyldelse i forhold til nedenstående indfasningsmodeller for tidlig indgåelse af lærepladsaftaler for elever på såvel traditionel- som Onlineundervisningsforløb og
- B) indsatser for øget fastholdelse af elever på Onlineundervisningsforløb

Indfasningsprofilernes opfyldelse af Trepartsmålsætningerne om flere lærepladser for henholdsvis GF2 (uden eux) og EUX Business 1. del 2022-2026.

Indfasningsprofil for de merkantile GF2-grundforløb (uden eux-forløb)

Uddannelse (GF2/ej eux)	Baseline 2019	2022	2023	2024	2025	2026
Detail	30,4%	40,4%	50,4%	60,4%	70,4%	80,0%
Kontor	24,1%	34,1%	44,1%	54,1%	64,1%	80,0%
Event	23,4%	33,4%	43,4%	53,4%	63,4%	80,0%
Handel	19,0%	29,0%	39,0%	49,0%	59,0%	80,0%

Indfasningsprofil for de merkantile uddannelser gennemført med eux-forløb

Uddannelse EUX 1. del	Baseline 2019	2022	2023	2024	2025	2026
Detail	25,8%	35,8%	45,8%	55,8%	65,8%	66,0%
Kontor	24,1%	34,1%	44,1%	54,1%	64,1%	66,0%
Event	10,3%	20,3%	30,3%	40,3%	50,3%	66,0%
Handel	20,5%	30,5%	40,5%	50,5%	60,5%	66,0%

A) Øget overgang til hovedforløb og tidligere indgåelse af lærepladsaftale

Aalborg Handelsskole har et stort fokus på at motivere eleverne undervejs på uddannelsen for at styrke elevernes muligheder for at overgå til hovedforløbet. Nedenfor er der en række initiativer, der indgår som faste aktiviteter under elevernes grundforløb og i en eventuel opstartsfasen i skoleoplæringen

Aktivitet 1	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Registrering af elever som søgende både klasser og online	Konsulent præsenterer sig første dag og registrerer eleven i løbet af introduktionsforløbet Der undervises i brugen af Lærepladsen.dk samt overordnet i CV og ansøgningsskrivning	Der koordineres mellem konsulent og administration samt kontaktlærer, der er knyttet til modulet	Oplysning og viden om at søge læreplads. At kunne navigere på Lærepladsen.dk Opstille skabelon til CV og ansøgning	Øget viden om og indsigt i at kunne søge læreplads tidligt i uddannelsesforløbet

Allerede i introduktionsforløbet bliver eleverne registreret som søgende på Lærepladsen.dk, og de lærer virksomhedskonsulenterne at kende. Inden skolestarten opfordrer vi nye elever til at oprette sig på Lærepladsen.dk, hvilket nogle benytter sig af. Der er fra august 2022 aftalt, at konsulenterne kan få en ugentlig lektion på GF2 og EUX-studieåret. Indholdet af denne lektion kan være oplæg fra en hovedforløbselev med mulighed for at stille spørgsmål til jobindhold og samtaleproces samt generel vejledning i at skrive CV og ansøgning. Der vil løbende være information om ledige lærepladser, hvor virksomheder online eller fysisk kan præsentere deres branche og tilbuddet om en læreplads. Jo større bredere kendskab til diverse virksomheder jo bedre.

Aktivitet 2	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Virksomhedskonsulenter afholder individuelle samtaler og giver feedback på CV og ansøgninger ud fra målrettede stillingsopslag	Bookede møder med elever Opfordring til passive elever om at modtage vejledning	Konsulenter og eleverne selv	Bedre kommunikationsniveau med virksomhed og elev	Indsigt i egen historik og styrker samt potentialer. Professionaliseret kontakt til virksomhederne

Efter registreringen som søgende modtager eleven alle relevante stillingsopslag helt automatisk, og der er dagligt mulighed for at få individuelle samtaler med en konsulent om formulering af CV og ansøgning samt råd til samtalerne. Ofte har konsulenterne en god kontakt til virksomhederne, og det sker, at konsulenterne bliver bedt om at finde 4-5 emner til en samtale uden en stillingsannonce. Det betyder også, at konsulenterne tager en mindre gruppe på 6-10 elever med i egen bil ud på en virksomhed for at finde det rette match. Overskriften er håndholdt indsats.

Aktivitet 3	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Jobdating med virksomheder i alt 3 gange årligt.	Pædagogisk konsulent koordinerer skolens deltagelse i samarbejde med virksomhedskonsulenter, virksomheder,	Pædagogisk konsulent, virksomhedskonsulenter, lærere og elever spiller sammen.	At få kontakt med en elevplads eller at øve sig på at gå til samtale og blive bedre til at sælge sig selv.	En elevplads eller en ekstra jobsamtale eller viden om, hvordan man skal gøre det anderledes næste gang.

	lærere og elever og coaches. Datingen foregår i et åbent lokale med virksomheder, der sidder og tager imod eleverne i 2-3 timer.	Virksomheder som har et ønske om elev.		
--	---	--	--	--

På Aalborg Handelsskole afholdes der jobdating 3 gange om året. Det største arrangement er i uge 5, hvor der deltager mange offentlige virksomheder. Det er vigtigt, at eleven i god tid ved, hvilke virksomheder der deltager, så eleven kan forberede en målrettet ansøgning eller et CV. Primo september 2022 afprøvede en såkaldt studiejobdag, hvor ca. 12 virksomheder stillede op til en snak med henblik på at finde en elev til fritidsjob. Hensigten er, at det senere kan blive til en læreplads.

Aktivitet 4	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Ugepraktik	Elever finder selv et sted, hvor de kan afprøve faget i en arbejdsuge. Eleven får orienteringsbrev med til virksomhed fra skolen	Elever og kontaktlærere og virksomheder	Kendskab til erhvervsliv og typer af job og elevpladser.	Øget mulighed for elevplads direkte efter grundforløb. En reel mulighed for at blive bevidst om egne valg.

Der skal indgå praktik både på GF1 og GF2. Det er bl.a. et led i, at eleverne skal lære selv at turde finde en læreplads. Jo tidligere jo bedre og denne aktivitet får endnu større betydning med den seneste 3-parts-aftale. På studiejobdag kunne eleverne også spørge ind til muligheden for ugepraktik hos virksomhederne.

Aktivitet 5	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Ophold eller besøg i virksomheder for såvel grundforløbselever som Skolepraktikelever	Elever besøger virksomheder eller tager ophold i virksomheder i Virksomhedsforlagte ophold	Lærere, elever og virksomheder aftaler disse dage eller ophold. For Skolepraktikelever er det en samarbejdsaftale	At lære jobtyper og virksomheder at kende. At prøve et job i en bestemt branche indenfor området	Netværk mellem elev og virksomhed. En mulighed for elevplads.

Mange virksomheder er blevet mere bevidste om, at de skal indgå samarbejde med skolerne om at udbrede kendskabet til egen virksomhed og branche. Derfor er flere virksomheder end tidligere villige til at bruge tid på oplæg eller endda indgå i praksisnære opgaver og cases.

Aktivitet 6	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Mini speeddating i skolepraktik	En virksomhed har akut behov for elev og indkalder kandidater fra PraktikCentret.	Skolepraktik-kandidater og virksomheder. Virksomheds-konsulenterne og virksomheder	At gå til jobsamtale med henblik på at nærme sig en læreplads	Elevplads til den bedst egnede kandidat og træning i at sælge sig selv i forhold til arbejdsmarkedets behov

Der er stadig tradition for, at de fleste virksomheder ansætter elever til august og september, selv om der i flere år har været opbrud på denne vane. Der er dog alligevel ganske få elever, der starter i skoleoplæringen, men mange af disse elever får hurtigt en elevplads, da konsulenterne løbende formidler en kontakt og matcher elev og virksomhed. I 2022 primo september har der været en gennemstrømning på

ca. 40 elever, der kun har været tilknyttet skoleoplæringen gennem kortere eller længere tid, inden eleven fik en læreplads.

Aktivitet 7	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Licence to Work	Busser med elever fra både EUX og EUD-elever kører på virksomhedsbesøg i 2 dage ad gangen	Virksomheder, Virksomheds-konsulenterne, undervisere og elever.	Mødet mellem kandidater og virksomheder til ledige elevpladser. Kendskab til varianter af elevpladser	En elevplads-mulighed. Viden om brancher

En meget givende aktivitet på Aalborg Handelsskole er to dage, hvor vi kører eleverne rundt til virksomhedsbesøg og rundvisninger. Primært er det for at fremvise forskellige og ofte ukendte brancher med gode karrieremuligheder

Aktivitet 8	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Besøg af virksomheder både ved opstart og undervejs i forløbet Inkl. "DEVTS Den erhvervsfaglige vej til succes et EU-projekt".	Elever fra virksomhederne fortæller om deres arbejde Derudover en udvidet udgave af ansøgninger og cv, personlige kompetencer, og personlig fremtræden	Virksomheds-konsulenter og pædagogisk konsulent, klasser og lærere.	Viden om brancher og elevpladser via elevfortællinger mv.	Bevidsthed og konkret viden om egne muligheder for at tage en elevplads.

Ved ovenstående aktivitet vil vi fremhæve en særlig indsats overfor nye elever i skoleoplæringen. I en af de første uger er der et intensivt ugekursus, hvor eleverne får et boost for at finde en læreplads meget hurtigt. Det har betydning, at eleverne i skoleoplæringen får en læreplads inden tre måneder, da de således stadig kan indgå læreplads med to års læretid i virksomheden

Aktivitet 9	Indsats	Ansvarlige	Målsætning	Resultat
Deltagelse i messer Og virksomheds-netværk Jobmatching via henvendelser fra virksomheder konsulenter ringer rundt og kontakter "gamle" elever mv.	Konsulenter laver opsøgende arbejde på messer, både lokale og regionale; handels- og fagmesser for at fortælle om uddannelsernes indhold.	Konsulenter og interessenter fra erhvervsliv og fagbrancher.	Udbrede kendskab til uddannelser og til typer af arbejdspladser	En ny elev på oplyst grundlag eller en ny virksomhed, der viser interesse for en elev på oplyst grundlag.

Konsulenterne har årshjul for opsøgende opgaver, fx er der meget opsøgende arbejde i 2. kvartal. Der er procedure for virksomhedskontakt, når en virksomhed har haft en elev til fagprøveeksamen med henblik på genbesættelse. Via diverse AUB og andre projekter er der planlagt målrettede indsatser i arbejdet med at udbrede kendskabet til diverse specialer. De sidste 1½ år har der været særligt fokus på specialet digital handel, hvilket har medført kendskab til nye virksomheder med efterfølgende lærepladser.

Nye trepartsmidler her tilført ekstra fokus på tidlig indsats. Der er fx udviklet et spil, der skal fremme forståelsen for en kontorelevplads og arbejdet inden for kontorområdet.

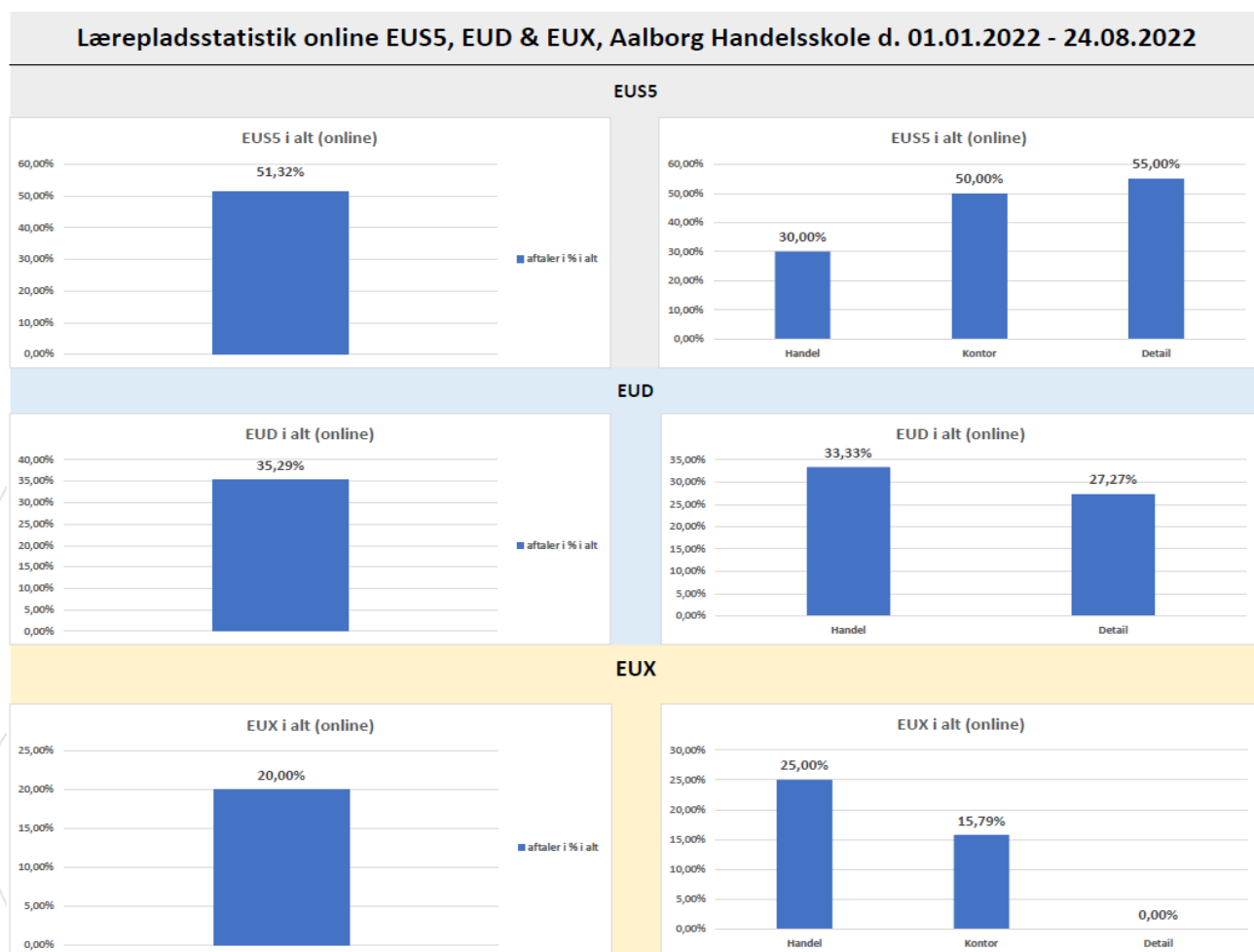
Der bliver afholdt "Detailhandelens dag" med nuværende og kommende elever i et Shoppingcenter, hvor formålet er, at eleverne på en underholdende måde får kendskab til den mangfoldighed af forskellige brancher, der er inden for detail bl.a. via en skattejagt navigeret gennem elevernes telefon.

Der er gjort meget for øget synlighed af elevernes uddannelsesaftaler, da underskrevne aftaler kører på storskærm med tillykke til eleven og virksomheden om indgåelsen af aftalen inden for et givent speciale. Eleverne motiveres til at få uddannelsesaftale via konkurrence klasserne imellem, hvor der naturligvis er præmie til klassen med relativt flest indgåede aftaler. På skærmen kører også videoer med elever og virksomheder, der fortæller, hvordan de har fundet hinanden, og hvad eleven laver i dagligdagen. Der kommer ny virksomhed på hver måned.

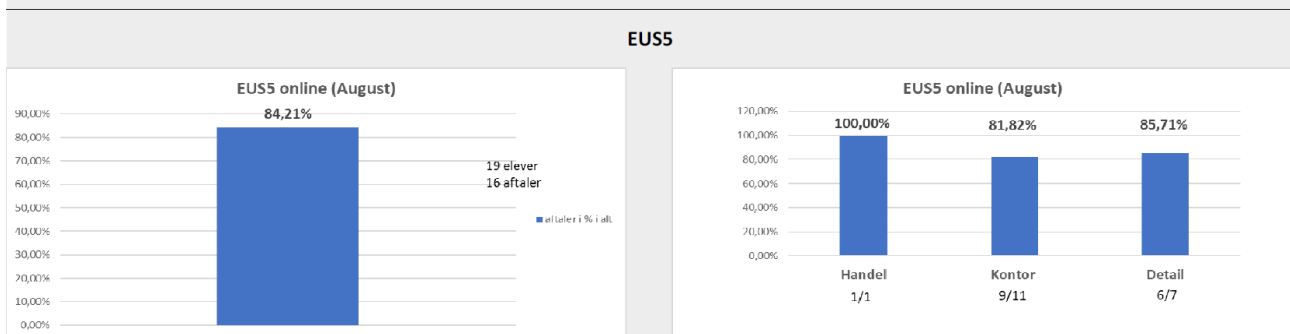
Lidt lærepladsstatistik for Onlineundervisningselever

I skrivende stund har vi af naturlige årsager endnu ikke graden af målopfyldelse af indfasningsmodellens minimumskrav til lærepladsindgåelse for 2022. Men til understøttelse af og løbende opfølgning på såvel indsatsområdernes samlede effekter som for det enkelte hold og den enkelte elev er vi ved at generere og systematisere data vedrørende elevernes lærepladsaftaleindgåelse på de forskellige undervisningsforløb.

Til eksemplificering af datastruktur og -behandling er her nedenfor statistikker for lærepladsaftaleindgåelserne på vores forskellige Onlineundervisningsforløb.



Lærepladsstatistik online EUS5 (gennemført i august), Aalborg Handelsskole d. 06.09.22



Indsatsområder vedrørende lærepladssøgning for Online-elever:

- ✓ Alle elever bliver inviteret til jobdating, studiejob dag, virksomhedsbesøg mm.
- ✓ Inviteret til egentlige online møder, kombineret med fysiske møder - for de elever der ønsker det, og afstand tillader.
- ✓ Online netværks møder med konsulenter, med ansvar for fjernstuderende på andre erhvervsskoler.
- ✓ Vejledning til Ansøgning/Cv efter behov.
- ✓ Støtter elever efter grundforløbet (BEK. siger 18 uger efter) – via registrering som lærepladssøgende på AH's link.

B) Onlineundervisningshold: Indsatser for øget fastholdelse

Som i det foregående år sættes fokus på indsatser omkring frafald på Onlineundervisningsforløb. Dels en opfølgning på de indsatser, der blev prioriteret i seneste opfølgingsplan, og dels en række nye initiativer for at mindske frafaldet.

Der har været et stigende optag af elever på Onlineundervisningshold i en række år. Hos Aalborg Handelsskole oplever vi nu en stagnation i antallet af Onlineundervisningselever. Det kunne tyde på, at vi er ved at nå et niveau for elevfordelingen mellem klasseundervisning og Onlineundervisning. Det seneste år (2. halvår 2021 + 1. halvår 2022) har vi haft 646 elever i alt – fordelt med:

- 230 elever på EUS-5
- 188 elever på GF2 EUD
- 84 elever på GF2 EUX
- 144 elever på EUX-studieåret

På erhvervsuddannelsesområdet er der derfor også stor ledelsesmæssig og pædagogisk-didaktisk bevågenhed omkring onlineundervisningen. Udgangspunktet er at optimere undervisningskvaliteten samt elevoplevelse af den online undervisning. Vi arbejder målrettet med certificering af forløb, hvor vi har fokus på læringsmål, deltagerforudsætninger, læringsform, undervisningselementer samt evaluering.

Hvor eleverne på Onlineundervisningsforløbene opnår mindst samme karakterbedømmelse under uddannelserne – og endda oftest afslutter med lidt højere karaktergennemsnit – så er frafaldet markant større sammenlignet med traditionel fremmødeundervisning.

På Aalborg Handelsskole er frafaldsprocenten i 1. halvår 2022 på 16% ifm. klasseundervisningen - sammenlignet med 36 % for al ovenstående Onlineundervisningen.

For nærmere indsigt i tilmelding og frafald på de enkelte af de ovenstående Onlineundervisningsforløb i perioden 1. halvår 2019 – 1. halvår 2022 se følgende fire tabeller:

Uddannelse: EUS-5

Halvår	Antal tilmeldte elever	Antal frafaldne elever	Frafalds-procent
2019 – 1. halvår	194	85	44 %
2019 – 2. halvår	110	36	33 %
2020 – 1. halvår	125	35	28 %
2020 – 2. halvår	153	64	42 %
2021 – 1. halvår	127	48	38 %
2021 – 2. halvår	107	48	45 %
2022 – 1. halvår	123	35	29 %

Uddannelse: GF2 EUD (handel, detail)

Halvår	Antal tilmeldte elever	Antal frafaldne elever	Frafalds-procent
2019 – 1. halvår	48	31	65 %
2019 – 2. halvår	62	40	65 %
2020 – 1. halvår	64	43	67 %
2020 – 2. halvår	81	49	60 %
2021 – 1. halvår	94	65	69 %
2021 – 2. halvår	77	50	65 %
2022 – 1. halvår	111	55	50 %

Uddannelse: GF2 EUX (kontor, handel, detail)

Halvår	Antal tilmeldte elever	Antal frafaldne elever	Frafalds-procent
2019 – 1. halvår	59	31	53 %
2019 – 2. halvår	38	16	42 %
2020 – 1. halvår	58	28	48 %
2020 – 2. halvår	45	16	36 %
2021 – 1. halvår	58	32	55 %
2021 – 2. halvår	45	18	40 %
2022 – 1. halvår	39	13	33 %

Uddannelse: EUX-studieåret

Halvår	Antal tilmeldte elever	Antal frafaldne elever	Frafalds-procent
2019 – 1. halvår	16	6	38 %
2019 – 2. halvår	18	7	39 %
2020 – 1. halvår	35	11	31 %
2020 – 2. halvår	34	11	32 %
2021 – 1. halvår	19	6	32 %
2021 – 2. halvår	74	33	45 %
2022 – 1. halvår	70	21	30 %

Den typiske frafaldsårsag er fortsat, at skolens medarbejdere ikke længere kan få kontakt til eleven. De svarer ikke tilbage på henvendelse på mail eller telefon. Herefter følger personlige forhold, som kan ses af tabellen nedenfor, hvor frafaldsårsager på de enkelte uddannelser fremgår.

Frafaldsårsag	EUS-5	GF2 EUD	GF2 EUX	EUX-studieår	Elever totalt	Elever i procent
Fortruidt uddannelsen	1	0	2	1	4	3 %
Ikke kontakt	19	31	1	7	58	47 %
Niveau for højt	1	4	0	0	5	4 %
Personlige forhold	14	17	7	11	49	40 %
Bortvist	0	3	3	2	8	6 %
I alt	35	55	13	21	124	100 %

Omkring halvdelen af de frafaldne elever kommer Aalborg Handelsskole ikke i kontakt med. Vi må formode, at disse elever skal fordeles på frafaldsårsagerne personlige forhold, niveauet for højt eller fortruidt uddannelsen.

Status på resultater

Vi har fokuseret arbejdet med at reducere frafaldet på Onlineundervisningen gennem de seneste år. Det er et vanskeligt arbejde, da mange elementer spiller ind. Noget tyder på, at nogle af indsatserne iværksat det seneste år, har haft mærkbar indflydelse på frafaldet, der er forbedret med hele 13%-point fra 49% i 2. halvår 2021 til 36% i 1. halvår 2022. Det er en meget positiv udvikling – og markant højere end målsætningen på 5%point i handlingsplanen – som vi naturligvis arbejder på at fastholde og nedbringe yderligere fremadrettet.

Umiddelbart vurderer vi, at udsendelsen af sms-reminders har høj effekt på frafaldet. Vi udsender sms-reminders få dage inden opstart på uddannelsen, og ligeledes dagene inden eksamener. Vi har registreret, at ej fremmødt til eksamener er forbedret betydeligt.

Herudover har vi forbedret informationen til eleverne. Alt informationsmateriale fra information om uddannelserne på Aalborg Handelsskoles hjemmeside, indkaldelsesbreve, vejledning, introduktion ved underviserne samt information på læringsplatformen Moodle er gennemgået og kvalitet heraf øget.

Den interne procedure for advarsler til eleverne er ligeledes gennemgået på ny, og diskuteret på lærermøder i afdelingen.

Herudover formoder vi, at det forudgående arbejde med bl.a. styrket SPS-indsats, øget vejledningsindsats, aktuelt dataoverblik over frafaldsprocenter og årsager hertil, personlig opfølgning på faldfaldstruede elever samt styrket pædagogisk og didaktisk indsats for at styrke vores Onlineundervisningsforløb.

Igangværende handlingsplaner

Vi fortsætter naturligvis det målrettede arbejde med at nedbringe frafaldet på Onlineundervisningsforløbene det kommende år. Vi har identificeret en række nye indsatser, der supplerer de allerede igangværende aktiviteter. Handlingsplanerne bliver løbende evalueret og eventuelt revurderet.

I det følgende gennemgås 5 igangværende aktiviteter – inklusive en beskrivelse af tiltagene, baggrund for aktiviteten, hvem der er ansvarlig for gennemførelse, øvrige deltagere samt deadline for aktiviteten. Indsatserne har hver især fokus på enten af afdække frafaldsproblematikken yderligere, minimere frafald eller i højere grad understøtte fastholdelse.

Indsatserne er defineret og prioriteret på afdelingsmøder, hvor ledelsen og medarbejdere i fællesskab har oplyst relevante handlinger. Det forventes, at initiativerne samlet set kan bevirke, at frafaldet på hver af Onlineundervisningsforløbene kan reduceres med yderligere 5 procentpoint i 2023.

Nr.	Aktivitet	Baggrund	Ansvarlig	Deltagere	Deadline
1.	Gennemgang af elevtilfredshedsundersøgelser og synliggørelse af forbedringsområder. De enkelte fagteams aftaler, iværksætter og følger op på konkrete forbedringstiltag.	Systematisk opfølgning på elev-evalueringer for at øge elevernes generelle tilfredshed med uddannelsesforløbene for dermed at øge muligheden for at fastholde dem i uddannelsen.			MAR 2023
2.	Udviklingsarbejde med digital 2-vejs elevfeedback med henblik på at øge kvaliteten af undervisningen, idet der tages hensyn til elevens færdigheder og forbedringsområder, og underviseren får løbende evalueret den feedback, som afgives til eleverne.	Elevfeedback skal i højere grad understøtte læring, hvor hvert enkelt elevforløb er individuelt tilpasset elevens forudgående feedback fra underviseren. Formålet er at engagere eleverne i højere grad med bedre og hurtigere feedback på deres afleveringer. Dette skal medvirke til at sikre en øget kvalitet i undervisningsforløbet, og dermed øge muligheden for fastholdelse i uddannelsen.			JUN 2024

3.	<p>Øget synlighed af praktikpladskonsulent på GF2 Onlineundervisningsforløbene gennem personlig opfølgning på eleverne om uddannelsesaftaler, generel forberedelse til ansøgning/CV og samtaler hos virksomheder, samt invitation til diverse jobmatch-arrangementer. Desuden formidles kontakt til øvrige skoler i landet.</p>	<p>Medvirke til at sikre, at en større andel af Onlineundervisningseleverne indgår en uddannelsesaftale inden afslutningen på GF2, og dermed øge antallet af fjernundervisningselever, der går videre i hovedforløb efter EUS-5 eller GF2 EUD/EUX.</p>			DEC 2022
4.	<p>Optimering af snitflader i organisationen ift. elever, der har brug for særlig opfølgning, vejledning eller støtte fra elevcoach og/eller SPS. Det skal tydeliggøres hvor eleven skal henvende sig, hvorledes elevens behov afdækkes, planlægning og gennemførelse af indsatser over for eleven samt orientering til relevante medarbejdere.</p>	<p>Vi skal sikre, at der bliver taget hånd om de elever, som eksempelvis modtager en advarsel eller på anden måde har behov for særlige støtte eller vejledning. Klarlæggelse af snitfald i organisationen skal sikre, at der gennemføres den rette opfølgning på de elever, der har behov herfor, for at medvirke til at fastholde eleverne i uddannelsen.</p>			NOV 2022
5.	<p>Kvalitativ opfølgning på samtlige frafaldet elever, hvor årsagerne til frafald afdækkes.</p>	<p>Gennem afdækning af - og opfølgning på - årsager til frafald, kan både vores vejledningsindsats, undervisning og elevstøttetimer blive forbedret fremadrettet. Der iværksættes tiltag, som skal medvirke til at mindske frafaldet på uddannelserne.</p>			DEC 2022