

SEO OPDATERING

Formålet med den udvikling der skal leveres med denne opdatering er at sikre at vi teknisk har den opsætning som man vil forvente af en moderne webshop i dag.

Punkter til udvikling er delt op i områder som kan ses herunder:

- XML sitemap
- Robots.txt som aktiverer sitemap
- Mulighed for at optimere robots.txt gennem Masterpiece
- Mindre brug af javascript (DOM noder)
- Google kan ikke indlæse undersider → Bliver ikke indekseret
- Løses med XML sitemap
- Forbedring af URLer
- Forside: I URL'en findes "/?list=2" hvilket skaber duplicate content - løses med canonical tags
- Kursus sider: f.eks. /meducation/course/288283
- Der skal være en SEO-venlig URL, som skabes i integrationer
- Brug af canonical tags
- Rich snippets (struktureret data til søgemaskiner)
- <https://schema.org/Course>
- <https://schema.org/CourseInstance>
- Redirects opbygning og understøttelse
- Understøttelse af Google Tag Manager
- Understøttelse af Facebook pixels gennem GTM
- Salgssporing til Google Analytics
- Opsætning af sporing af søgetermer på shoppen
- Checkup af H1, H2, H3, H4 osv.
- Opdatering af 404 sider generelt

Diverse muligheder

Da alle sider ikke har logiske navne vil vi oprette de korrekte navne inkl. redirects fra de gamle.

Vi gennemgår desuden 404 sider for at sikre om der er tekniske opdateringer som vil kunne hjælpe på SEO.

Egen indsats

Når MCB har lavet opdateringen med nye muligheder er der en lang række punkter som vil gøre det muligt for skolerne selv at opdatere deres indhold. Nedenstående er blot en inspirationsliste som vi kan sende skolerne

Inspiration til optimering:

- Brug af sidetitler
- Brug af relevante søgeord i sidetitler
- Optimeret længde på titler
- Brug af metabeskrivelser
- Brug af relevante søgeord i metabeskrivelser
- Optimeret længde på metabeskrivelser
- Brug af H1'er
- Brug af relevante søgeord i H1
- Optimeret længde på H1'er
- Generel brug af relevante søgeord i indholdet og kursusbeskrivelser
- F.eks. Guides
- Forbedring af interne links og anchor tekster → pt. f.eks. "Betaling & webshop"
- SERP optimeret indhold → f.eks. FAQ's, værd at vide når du vælger studie etc.
- Fejl sider -> 404 indhold

Nedenstående er blot til inspiration. Nogle forslag som ikke har med denne opgave at gøre men som kunne sendes videre til skolerne efterfølgende.

Offpage:

- Disavow spam links → www.pypq.me/ - www.goqx.me
- Link building imellem forskellige skoler f.eks. Med underside med kort og skoleoversigt

Diverse:

- Tilføj sites til Google Search Console ved lancering
- Relaterede kurser på "kursussider"

Tracking

Udvidet tracking på VUC'er, så vi kan følge kursisterne hele vejen igennem deres beslutningsforløb

1. Hvilke filtre bruger kursisterne, når de søger efter hold
2. Specifikationer for de konkrete fag kunderne går ind og læser mere om
3. Specifikationer for hvilke konkrete fag bliver lagt i kurven
4. Specifikationer for hvilke konkrete fag der bliver "købt"

Specifikationer

- Undervisningsted
- Uddannelsestype
- Fag
- Niveau
- Aftenundervisning (ja/nej)
- Fjernundervisning (ja/nej)

Det kan f.eks. bruges til:

- Facebook remarketing med målrettet annoncering mod brugere, der viser interesse i konkrete fag/områder/niveauer osv. (uden at tilmelde sig)
- Email marketing mod kursister, som tidligere har gennemført et kursus/fag på et bestemt niveau, eller af en bestemt type
- Google Ads budjusteringer, så vi er sikre på at ligge nr. 1 på Google, på alle de brugere, som vi ved er "varme" og næsten har tilmeldt sig

De konkrete events skal skydes ud i Google Tag Manager datalayeret