

# SEND KURV VIA LINK

## Mål med løsningen:

At gøre det muligt for en bruger af shoppen at dele indholdet i deres kurv via link. Når linket åbnes skal der desuden gøres opmærksom på ændringer i følgende:

- Pris
- Timetotal pr. uge
- Skema
- Hold der måtte være blevet inaktive

## Brugergænse og placering

Vi gør det muligt på step 1 i kurven at trykke på en knap eller et link, for at dele kurvens indhold.

Ved tryk på knap eller link kommer der en boks frem, som viser et link man enten kan kopiere selv, eller automatisk kopiere via tryk på en knap. Her er et eksempel på hvordan det normalt fungerer:

<https://www.screencast.com/t/p2Wp7dUpGd>

Hvis denne funktion er tænkt til superbrugeren/studievejlederen anbefaler jeg en placering som tekst-link evt. med et lille ikon her: <https://www.screencast.com/t/M99EpWjæe>

Hvis derimod funktionen er tænkt som en vigtig feature for alle kan vi placere et element her i stedet:

<https://www.screencast.com/t/VZAh6SlnwIA>

## Hvad deles gennem linket?

Rent teknisk foregår delingen ved at der bliver dannet en ny, midlertidig kurv, som er en kopi af den kurv brugeren har på siden på delingstidspunktet. Det denne, kopierede, kurv der deles, og altså ikke selve brugerens kurv (da den jo siden ville kunne ændre sig).

Kopien af kurven der deles indeholder *de hold der er lagt i kurven, samt den "variant" der er valgt*. Det vil sige at hvis man har valgt et hold som selvstudie, vil dette også være tilfældet i kopien, så holdet stadig er valgt som selvstudie når linket åbnes.

Ud over ovenstående deles også nogle data som vi ikke gemmer i dag, men som vil blive introduceret i forbindelse med dette projekt:

1. Pris for hvert emne i kurven (gemmer vi allerede)
2. Gennemsnitligt antal timer per uge, per emne i kurven (nyt)
3. Hash af skemaet (nyt)

Disse tre ting bruges ved åbning af kurven — se "[Validering af indhold ved åbning af kurv](#)" herunder.

Der deles *ikke* anden information såsom kommentarer eller personlig info.

### **Validering af indhold ved åbning af kurv**

Når man åbner en delt kurv, vil shoppen indlæse den kopierede kurv og kopiere den igen, og sætte brugerens kurv til at være den nye kopi. Grunden til at man ikke blot benytter den første kopi, er at linket kan benyttes af mange, og så ville indholdet jo løbende kunne blive ændret.

Hvis et givent hold ikke længere er aktivt på shoppen (aktivt = ville kunne lægges i kurven ad normal vej), vil dette hold ikke blive vist i kurven. Dette tilfælde kan håndteres mere eller mindre avanceret, men som udgangspunkt viser vi en meget synlig tekst henover kurvens indhold, hvor der står en sammenfatning af de hold der er fjernet fra kurven, fordi de ikke længere er gyldige.

Det kan også ske at et hold har fået fjernet mulighed for selvstudie, og holdet er lagt i kurven som selvstudie. Dette tager vi højde for at holdet fjernes fra kurven med besked om hvorfor.

Priser, skema og timer/uge tjekkes i forhold til det gemte for hvert emne og der gøres opmærksom på evt. ændringer der måtte være sket, siden kurven blev delt.

Prisen i den nye kurv vil være den aktuelle pris på shoppen. Den gamle pris bliver blot brugt til at advare om ændring i pris.

I stedet for at gemme hele skemaet og sammenligne på hele skemaet, laver vi en hash af skemaet og ved åbningen af den delte kurv laves der så en ny hash af det aktuelle skema, og disse sammenlignes. Hvis de ikke er ens, ved vi så at der er sket en ændring og kan oplyse om dette. Det er blot vigtigt at forstå at vi altså ikke kan oplyse *hvilken* ændring der er sket, men blot at der er sket en ændring. Denne løsning er valgt for at nedbringe kompleksitet af opgaven — ikke dermed sagt at vi ikke kan gøre det mere detaljeret.

### **Nuværende kurv tømmes**

Når man klikker på et link til en delt kurv, vil den nuværende kurv man evt. måtte have, blive nulstillet og fremover indeholde holdene fra den delte kurv. Dette gælder også hvis alle hold fra den delte kurv er "inaktive" og kurven derfor ender med at være helt tom.

### **Skift af domæne**

Skulle shoppen få behov for at længe på et andet domæne end den gør idét linket bliver dannet (hvis fx skolen ændrer navn), vil links til kurven ikke automatisk fungere, eftersom domænet de peger på ikke er aktivt.

### **Sikkerhed**

Da de delte data ikke ses som fortolige eller på anden vis følsomme (basalt set blot en liste af hold) vil der ikke blive implementeret specielle sikkerhedsforanstaltninger i linket.

Enhver kan åbne et givent link og se holdene, men man kan ikke "fiske" tilfældige andre kurve frem ved at ændre på linket.

**Evt. udvidelser (ikke med i tilbud)**

Ønskes uddybning af følgende kan i rette henvendelse og få yderligere forklaring eller et opdateret tilbud.

- Ved hold der ikke længere er aktive kunne man tilbyde erstatninger baseret på faget på holdet.
- Ved åbning af delt kurv, mødes man i stedet af en oversigt over indholdet samt mulighed for at "putte det i kurven" eller alternativt blot lukke igen. Således at man ikke med det samme mister det man måtte have i kurven.