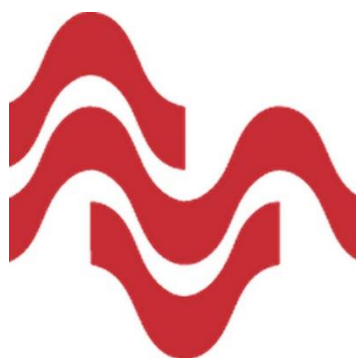


Viden der virker

AMU Nordjyllands Strategi 2021-2025



INDLEDNING

En strategi er et vigtigt redskab af flere årsager. Først og fremmest er strategien vigtig, fordi den sætter retning på alle handlinger - og dernæst fordi den muliggør, at man kan fokusere sine ressourcer mod fælles målsætninger. Strategiprocesen er også en forandringsproces, og i udviklingen af denne strategi har AMU Nordjyllands ledelse og bestyrelse udstukket tre overordnede udgangspunkter for de ønskede forandringer, som fremover skal prioriteres i institutionen. Derefter skal strategien omsættes og implementeres i en række forandringsprojekter. I denne fase inddrages medarbejderne, og strategiprocesen gøres synlig og konkret i organisationen.

Denne strategiplan for AMU Nordjylland er gældende for perioden 2021-2025, og dens udgangspunkt er, at alle strategiske tiltag bør bygge på viden om, 'hvad der virker'. I strategien sætter vi derfor også fokus på det systematiske arbejde med at indsamle viden, og på måderne hvorpå vi følger op på den.

AMU NORDJYLLANDS MISSION

Det er AMU Nordjyllands overordnede mission at styrke og øge den nordjyske opkvalificeringen mest og bedst muligt. På AMU Nordjylland skal vi omsætte viden, kunnen og erfaringer til faglige kompetencer, som kan bruges på arbejdsmarkedet og gennem en undervisning, der knytter sig meget tæt til arbejdsmarkedets behov, skal vi uddanne dygtige medarbejdere, der kan udfolde deres fulde faglige potentiale på de nordjyske arbejdspladser. Vi ønsker at understøtte innovation på alle niveauer - lige fra nye måder at undervise på, til nye måder at møde vore kunder og organisere og lede vores institutionen.

Som Nordjysk uddannelsesinstitution er det ligeledes AMU Nordjyllands opgave at sikre forsyningen og leverancen af de kompetencer og kvalifikationer, som lokale og regionale virksomheder efterspørger. Vores erhvervsuddannelser og AMU-kurser skal derfor til enhver tid matche de færdigheder, som efterspørgeres på de lokale og regionale arbejdsmarkeder.

Overordnet kan AMU Nordjyllands mission formuleres således:

”

På AMU Nordjylland sikrer vi kompetenceforsyningen til arbejdsmarkedet gennem efterspurgt uddannelse og opkvalificering.

“

Denne mission omfatter selvfølgelig alle AMU Nordjyllands kunder, elever og kursister - dvs. ledige og beskæftigede, virksomheder, organisationer, a-kasser, jobcentre m.fl.

I samarbejdet med disse aktører skal AMU Nordjyllands tilbyde både uddannelse og efteruddannelse, som matcher behovene på de lokale og regionale arbejdsmarkeder. I denne henseende er AMU en stabil leverandør af kompetent arbejdskraft til hele regionen.

Med afsæt i disse formuleringer identificerer strategien tre overordnede indsatsområder, som alle skal medvirke til missionens opfyldelse.

INDSATSOMRÅDE 1

Vi kender vores kunder

INDSATSOMRÅDE 2

Vi skaber viden og kvalitet

INDSATSOMRÅDE 3

Vi er en lærende skole

INDSATSOMRÅDE 1: VI KENDER VORES KUNDER

På AMU Nordjylland kender vi vores kunder. Ved kunder forstås i denne sammenhæng alle de (ofte meget forskellige) aktører, som på den ene eller anden måde gør brug af skolens ydelser¹ - enten i en bestillende, aftagende eller finansierende kapacitet. Den strategiske målsætninger handler derfor i høj grad om at finde ud af, hvad der er vigtigt for vores kunder.

I strategien vægtes derfor en kundeorienteret udvikling, f.eks. i form af øget samarbejde, analyser af kundernes oplevelser eller identifikationen af nye udviklingsmuligheder, som kan tilbydes forskellige kundegrupper. Det drejer sig i praksis om:

- Aktiviteter som styrker AMU Nordjyllands synlighed og indflydelse i forhold til lokale, regionale og nationale beslutningstagere
- Aktiviteter som fremmer relevante partnerskaber og gode relationer
- Aktiviteter som øger kendskabsgraden, styrker markedsføringen og fremmer AMU Nordjyllands identitet
- Aktiviteter som følger op på alle vore uddannelsesleverancer og evalueringer, som giver os mere viden om vores kunders behov, ønsker og oplevelser

Den røde tråd i disse aktiviteter er indsamlingen af viden, der kan skabe et solidt fundament for samspillet med vores kunder, f.eks. gennem afdækningen af behov, faktabaserede analyser og evaluative undersøgelser. Formålet er at skabe et fakta-baseret grundlag for vores beslutninger - og en langt mere systematisk nyttiggørelse af kunderesponsen. Alt sammen til gavn for vores kunder og for AMU Nordjylland.

Vi ønsker at kende vores kunder bedre, men kunderne skal også lære AMU Nordjylland meget bedre at kende. I mange almindelige Nordjydere bevidsthed genkendes AMU Nordjylland alene som en udbyder af Arbejdsmarkedsuddannelser – og der er behov for en ny fortælling om AMU Nordjyllands erhvervsuddannelsers mange muligheder, og der skal skabes en højere grad af synlighed omkring institutionen.

¹ I forskellige sammenhænge vil man henvise til disse aktører som "kunder", "samarbejdspartnere", "brugere", "opdragsgivere" eller lign., men i denne sammenhæng anvendes altså betegnelsen "kunder". I første omgang skelnes mellem:

- Politiske kunder (dvs. de politiske og administrative aktører, som efterspørger skolens ydelser)
- Andre skoler og aktører (dvs. de institutioner som enten aftager eller leverer elever og kursister til skolen)
- Virksomheder (dvs. aftagerne af skolens kompetenceforsyning)
- Jobcentre (en politisk styret og administrativ aktør)
- De unge (EUD)
- De voksne (EUV og AMU)

INDSATSOMRÅDE 2: VI SKABER VIDEN OG KVALITET

Beslutninger bør træffes på et fakta-baseret grundlag. Og uanset hvem der træffer beslutningen, og hvad end den måtte handle om, så er det en fælles opgave for alle medarbejdere på AMU Nordjylland at være med til at indsamle relevant og aktuel viden. På et sådant fakta-baseret grundlag bliver beslutninger også væsentlig nemmere at træffe for os alle.

Indsatsområdet drejer sig i praksis om:

- Aktiviteter som styrker viden grundlaget, så ressourcer kan prioriteres.
- Aktiviteter som styrker videndeling og samarbejde
- Aktiviteter som udbygger vores viden om eleverne, så vi bliver bedre til at støtte og fastholde dem
- Aktiviteter som fastholder vores samarbejdspartneres tilfredshed og tillid
- Aktiviteter som monitorerer vores leverancekvalitet, så vi kan skabe mere værdi i uddannelsesleverancen

Når vi skaber viden, så skal den komme alle AMU Nordjyllands kunder og medarbejdere til gode. Derfor er videndeling og viden samarbejde også en fast del af alle vores jobfunktioner. Viden er en ressource, som vi skaber sammen – og som vi alle er forpligtede til at dele ved at gøre den så tilgængelig som muligt. I denne proces stilles såvel medarbejdere og ledere i en situation, hvor man skal basere sin indsats på dokumenterbar viden - snarere end blot på meninger og antagelser.

INDSATSOMRÅDE 3: VI ER EN LÆRENDE SKOLE

Når man arbejder på AMU Nordjylland, så er man en del af et professionelt læringsfællesskab. Gennem vores arbejde skaber vi viden om, hvad der skal til for at udvikle og udnytte potentialerne hos elever, kunder og medarbejdere. Gennem en optimal anvendelse af viden etablerer vi en kultur for læring gennem indsamling, udforskning og udveksling af viden.

Indsatsområdet drejer sig i praksis om:

- Aktiviteter som sikrer en effektiv og sammenhængende ledelse
- Aktiviteter som fremmer en innovationskultur
- Aktiviteter der synliggør AMU Nordjylland som en attraktiv arbejdsplads
- Aktiviteter der udvikler medarbejderstabens pædagogiske, faglige og tværororganisatoriske kompetence
- Aktiviteter som etablerer et effektivt kompetenceberedskab, der reducerer organisationens sårbarhed

I denne proces er alle medarbejdere bevidste om deres egen rolle, ansvar og funktion – og arbejder aktivt med at understøtte og videreudvikle den undervisnings-, vejlednings-, ledelsesmæssige og administrative praksis på AMU Nordjylland.

På AMU Nordjylland undervises der ikke efter én bestemt pædagogisk model, men vi har en meget lang tradition for at knytte såvel undervisning som uddannelsesudvikling meget tæt til arbejdsmarkedets behov. Det er vores målsætning, at elever og kursister tilegner sig kvalifikationer og kompetencer, som efterspørges på arbejdsmarkedet. Dette er en tradition for *pædagogisk transfer* (dvs. "overførsel" af viden og færdigheder fra en sammenhæng til en anden), som i meget høj grad påvirker de måder vi tænker omkring læring og undervisning. For underviseren drejer det sig således om at søge en undervisningsform som både er motiverende og sammenhængsskabende for elever og kursister.

FRA VIDEN TIL HANDLING

Alt for mange strategier smider store muligheder væk, fordi de ikke får tingene udført. Det bliver derfor betragtet som et fælles ansvar for såvel ledelsen som medarbejderne på AMU Nordjylland, at viden og læring bliver integreret og omsat i den daglige praksis. Det er dermed en kollektiv opgave at omsætte strategien til en ny praksis – og det er et individuelt ansvar, dog forankret hos den nærmeste leder, at arbejde med udviklingen heraf. Det er hér, hvor læringsmiljøet kommer i spil. For i den nye strategi skal vi vænne os til at interessere os mere professionelt for hinanden, og både ledelse og medarbejdere skal mere systematisk forholde sig til, hvordan beslutninger understøtter institutionens overordnede målsætninger om trivsel, udvikling, kundetilfredshed og læring.

På tværs af alle strategiens indsatsområder findes et tværgående tema om IT. På AMU Nordjylland skal vi til stadighed følge med den teknologiske udvikling, og brugen af IT skal derfor indgå som en naturlig del af den daglige drift på skolen på en måde, der matcher omverdenens (kursisternes, branchernes og kundernes) krav og behov. IT er et redskab, der kan forbedre undervisningsoplevelsen, styrke fagligheden og gøre den administrative drift af institutionen mere fleksibel. IT er et tværgående tema i strategien, fordi brugen af IT rummer et potentiale – og fordi IT kan fungere som en faglig løftestang, der kan højne kvaliteten i undervisningen og forandre driften af institutionen.

Forandring er dog ikke altid et spørgsmål om manglende viden. Vaner er også vigtige, fordi de filtrerer vores handlinger og dermed er afgørende for enhver forandringsproces. Men vanens magt kan også udgøre en forhindring for forandring, og derfor er det afgørende, at fastholde et fokus på strategiens implementering, så den indarbejdes i nye hverdagsvaner. Målsætningen er udviklingen af en højere "forandringsbevidsthed" på alle niveauer af medarbejdere.

Som en naturlig opfølgning på strategien iværksættes derfor en serie af interne udviklings- og læringsprojekter, der skal hjælpe os med at omsætte viden til handling og omveksle læring til resultater.

STRATEGISKE UDVIKLINGSPROJEKTER 2021-2025

INDSATSOMRÅDER	PROJEKTER (TEMA)	START-SLUT	ANSVARLIG OG DELTAGENDE LEDERE
Vi kender vores kunder	• Politisk påvirkning	01:2020 - 12:2023	PT (lead)
	• Partnerskaber	01:2021 - 06:2021	JH (lead), JLE, SH, PT, PJ
	• Kendskabsgrad	01:2020 - 12:2020	JH (lead), PT, TMS
	• Kundefastholdelse	01:2021 - 06:2021	JH (lead) JG, LE
Vi skaber viden og kvalitet	• Ressourcestyring	01:2021 - 03:2021	JLE (lead)
	• Videndeling	01:2021 - 06:2021	TMS (lead) SH, PJ
	• Elevfastholdelse	01:2020 - 12:2023	JH (lead)
	• Leverancekvalitet	01:2020 - 12:2020	TMS (lead), JG
Vi er en lærende skole	• Effektivt Lederteam	04:2020 - 12:2022	PT (lead), JG
	• Innovationskultur	11:2020 - 12:2023	SH (lead) PJ, JLE
	• Attraktiv arbejdsplads	01:2021 - 12:2023	JG (lead) JSA, TMS
	• Medarbejderkompetencer	01:2021 - 12:2023	SH (lead) JSA, PJ, TMS
	• Kompetenceberedskab	01:2020 - 12:2023	SH (lead) JSA

I 2021-2025 giver projekterne os en mulighed for at give rutiner og procedurer et kvalitets- og effektivitetstjek - og måske mulighed for at innovere, forenkle og rydde op. Er alle vores rutiner og procedurer tidsvarende, nødvendige og hensigtsmæssige? Projekternes tidsrum er ikke fastlagt, men der

tilstræbes, at afvikle 3-5 projekter på samme tid. Erfaringerne fra de 13 udviklingsprocesser skal styrke vores aktivitetsområder og danne grobund for nye, bedre og mere effektive måder at gøre tingene på. Et centralt aspekt af denne udvikling bliver at udvikle redskaber til at kortlægge, dokumentere og evaluere - for derigennem at vise veje til øget kvalitet og mere effektivitet. Strategien succes skal vurderes på, om vi når i mål med vores resultater eller ej – på om vi får tingene gjort.