**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering – Konkrete projekter med studenter**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Rollemodelindsatsen |
| **Uddannelsesinstitution** | AARHUS TECH |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | 15. januar 2024 – 1. marts 2025 |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | AARHUS TECH besøger forskellige gymnasiale retninger – HTX, HF og STX – på deres sidste studieår. Vores rollemodeller, som er er tidligere elever, holder oplæg for gymnasieklasserne, for at informere om deres vej til EUD, samt for at udvide gymnasieelevernes viden omkring EUD.  Første år er på interne gymnasier (AARHUS GYMASIUM) i Tilst, centrum, Viby J og Skanderborg, samt et arbejde mod at kunne lave samme indsats på eksterne gymnasier på år 2, i 2025.  Vi ønsker at opbygge et digitalt univers, som kan anvendes til 2. år af besøgene på gymnasierne, samt et fysisk materiale med QR-kode til det digitale univers, som omdeles i gymnasiernes kantiner og lign. |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Rekrutteringskonsulent Line Holtzmann Jensen, rollemodeller fra en eller flere af vores erhvervsuddannelser, samt gymnasieeleverne på interne gymnasier.  Forventet antal gymnasieelever, som involveres: 100 elever |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering – Konkrete projekter med studenter**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |