**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering – Konkrete projekter med studenter**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Rollemodelindsatsen |
| **Uddannelsesinstitution** | AARHUS TECH |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | 15. januar 2024 – 1. marts 2025 |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | AARHUS TECH besøger forskellige gymnasiale retninger – HTX, HF og STX – på deres sidste studieår. Vores rollemodeller, som er er tidligere elever, holder oplæg for gymnasieklasserne, for at informere om deres vej til EUD, samt for at udvide gymnasieelevernes viden omkring EUD.  Første år er på interne gymnasier (AARHUS GYMASIUM) i Tilst, centrum, Viby J og Skanderborg, samt et arbejde mod at kunne lave samme indsats på eksterne gymnasier på år 2, i 2025.  Vi ønsker at opbygge et digitalt univers, som kan anvendes til 2. år af besøgene på gymnasierne, samt et fysisk materiale med QR-kode til det digitale univers, som omdeles i gymnasiernes kantiner og lign. |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Rekrutteringskonsulent Line Holtzmann Jensen, rollemodeller fra en eller flere af vores erhvervsuddannelser, samt gymnasieeleverne på interne gymnasier.  Forventet antal gymnasieelever, som involveres: 100 elever |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering – Konkrete projekter med studenter**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Rollemodelindsatsen |
| **Uddannelsesinstitution** | AARHUS TECH |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? | 15. januar 2024 – 1. marts 2025 |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Projektet "Voksne Unges veje til Faglært (VUF)" har til formål at informere gymnasieelever om mulighederne inden for erhvervsuddannelser (EUD). AARHUS TECH vil besøge forskellige gymnasiale retninger – HTX, HF og STX – på deres sidste studieår. Rollemodeller, som er tidligere elever fra AARHUS TECH, vil holde oplæg for gymnasieklasserne for at dele deres erfaringer og vej til EUD. Derudover vil der blive udviklet et digitalt univers og fysisk materiale med QR-koder, som kan anvendes til at dykke ned i et specifikt univers målrettet studenter.  Indsatsen giver mening, fordi den:   * Øger gymnasieelevernes viden om erhvervsuddannelser og de karrieremuligheder, de kan føre til. * Ændrer gymnasieelevernes opfattelse af EUD ved at tydeliggøre de intellektuelle krav og spændende stillinger i erhvervslivet, som EUD kan føre til. * Bruger rollemodeller, så gymnasieeleverne har reelle jævnaldrende at spejle sig i. * Skaber et digitalt univers, som giver gymnasieeleverne mulighed for at dykke ned i et specifikt univers målrettet studenter, hvilket kan øge deres interesse og engagement.   Denne indsats er vigtig for at sikre, at gymnasieeleverne får et bredere perspektiv på deres uddannelsesmuligheder og kan træffe informerede valg om deres fremtidige karriere. |
| **Deltagere**  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen | Rekrutteringskonsulent Line Holtzmann Jensen, rollemodeller fra en eller flere af vores erhvervsuddannelser, samt gymnasieeleverne på interne gymnasier.  Forventet antal gymnasieelever, som involveres: 100 elever |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? | * Vi har udviklet et ThingLink til gymnasieeleverne, som giver dem mulighed for at dykke ned i et specifikt univers, der er målrettet studenter. * En stor andel af gymnasieeleverne, som tidligere ikke overvejede EUD, overvejer nu denne uddannelsesvej. * Vi har brugt rollemodeller fra EEO, hvilket har været en stor succes og yderligere styrket projektets effekt. * Det er blevet tydeligere for gymnasieeleverne, at det kræver et godt hoved at tage en EUD, hvilket har bidraget til en mere positiv opfattelse af erhvervsuddannelserne. * Det er ligeledes blevet tydeligere, at EUD giver specialiserede fagpersoner, som kan indtage spændende stillinger i erhvervslivet, hvilket har øget interessen for EUD blandt gymnasieeleverne.   Projektet gav den forventede effekt, da vi har formået at ændre gymnasieelevernes opfattelse af EUD gennem vores rollemodelindsats, digitale værktøjer, brugen af rollemodeller fra EEO, og ved at tydeliggøre de intellektuelle krav til uddannelsen samt de spændende karrieremuligheder, det kan føre til. |