**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  | **Job og uddannelsesmesser med Jobcentre.****Struer og Lemvig – Ikast/Brande og Herning**”*Rekruttering af ufaglærte til EUD”* |
| **Uddannelsesinstitution** | Herningsholm Erhvervsskole |
| **Periode**I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | 05 Marts – 15 Juni 2025 |
| **Projektindhold**Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | **I forbindelse med Jobcentre afholder Job og Uddannelsesmesse** for ledige, er Herningsholm Erhvervsskole indbudt som aktør men henblik på formidling af uddannelse, her er der mulighed for at informere de ledige borgere, om muligheden for at gennemføre en EUD-uddannelsen inden for de repræsenteret brancher samt oplysning om muligheden for at søge læreplads ved de deltagende virksomheder.Invitation til messen formidles til borgere via jobcentre og a-kasser. Der kan til messen udvikles brochurer om EUD-uddannelsen og de forskellige støtte aspekter der kan tilgås for at gennemfører en EUD-uddannelse, der er fokus på at brochuren er tilpasset målgruppen.For at virksomhederne får den samme information som målgruppen der deltager, vil der blive lavet en tilsvarende brochure til dem, dog med fokus set fra deres side.  |
| **Deltagere**Navn på virksomhed /virksomheder.Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Målet er at få kontakt til 15-30 virksomheder.  |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**Navn på virksomhed /virksomheder.Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt? Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |