**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Fastholdelse – Etablering af lærlingeklubber**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  | Lærlingeklub netværk |
| **Uddannelsesinstitution** | Learnmark Business |
| **Periode**I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | Skoleåret 2024-25 og implementeres herefter til evighed. |
| **Projektindhold**Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Vi ønsker at skabe et bedre sammenhold og kendskab til hinanden, og hinandens uddannelser, hos elever i hovedforløb. Vi ønsker at skabe rekrutteringsaktiviteter med hjælp franetværket i lærlingeklubben. Det skal bl.a. bruges i brobygning for studenter for at sælge vores erhvervsuddannelser.Vi ønsker i grundforløb 2 på EUD at italesætte kendskabet til netværket og dets indhold, af netværket medlemmer, da vi mener det vil kunne øge lysten til at finde en læreplads og senere fastholde lærepladsen.For at sælge ideen og øge lysten til at være en del af netværket, indrettes en lokale fysisk i samarbejde med netværket – til netværkets møder. Lokalet vil samtidig kunne bruges til hovedforløbs elever som ophold/hygge, når de er på skoleperiode. |
| **Deltagere**Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Rekruttering til netværket sker lokalt når der afvikles 1. skoleperiode på hovedforløbet. Og kort efter opstart på GF2EUD introduceres netværket.Vi skaber indholdet og indretter lokale sammen med hovedforløbs elever og HK, som gerne vil støtte op om netværket og dets aktiviteter |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Fastholdelse – Etablering af lærlingeklubber**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt? Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |