

Indstillingsskema

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)
Indsatsområde: Rekruttering – Konkrete projekter med studenter

Projektnavn Navn på indsatsen	Studenter i erhvervsuddannelserne
Uddannelsesinstitution	Learnmark, i samarbejde med Mercantec
Periode I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført?	I skoleåret 2024-25 – efterår 24
Projektindhold Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening?	I Horsens har ungdomsuddannelserne i skoleåret 2023-24, i samarbejde med kommunen gennemført brobygning for studenter. Det var ikke en succes. Kun 5 elever prøvede brobygning – alle hos Tech. Sammen med Mercantac og i samarbejde med Studievalg Danmark, vil vi skabe et godt brobygningsforløb, som kan afvikles med succes, og skaffe flere studenter til erhvervsuddannelserne. Herunder Learnmark.
Deltagere Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen	Learnmark, Mercantec, Horsens kommune, ungdomsuddannelserne i Horsens og Viborg, studievalg Danmark Målet er at 15 studenter ønsker at prøve brobygning i Horsens

Opfølgningsskema

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)
 Indsatsområde: Rekruttering – Konkrete projekter med studenter

Projekt navn Navn på indsatsen	Studenter i erhvervsuddannelserne
Uddannelsesinstitution	Learnmark, i samarbejde med Mercantec
Periode I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen?	I skoleåret 2024-25 – efterår 24 Og frem til og med skoleåret 2024-25.
Projektindhold Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening?	I Horsens har ungdomsuddannelserne i skoleåret 2022-23, i samarbejde med kommunen gennemført brobygning for studenter. Det var ikke en succes. Kun 5 elever prøvede brobygning – alle hos Tech. Der er derfor gennem projekt VUF arbejdet med at få flere studenter i praktik. I Horsens er kommunen positiv over for at flere studenter skal i erhvervsuddannelserne, og på et fællesmøde mellem kommunen, grundskoler og ungdomsuddannelser, kaldet "Ungeforum", viste gymnasierne interesse for at øge indsatsen. Man erkendte at have vejledt for lidt. Det blev derfor aftalt, at op til skoleåret 24-25 skulle gymnasierne gøre mere for at vejlede studenter til erhvervsuddannelser. Sammen med Mercantac og i samarbejde med Studievalg Danmark, vil vi skabe et godt brobygningsforløb, som kan afvikles med succes, og skaffe flere studenter til erhvervsuddannelserne. Herunder Learnmark Business.
Deltagere Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen	Målgruppen for Learnmark Business var, og er, studenter i Horsens om omegn. Der har været dialog med Tørring og Horsens gymnasier, både HHX, HTX, HF og STX. De kunne vælge sig ind på praktik hos Learnmark Business
Konklusion Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt? Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke?	Vi har lavet gode PowerPoints til gymnasiernes vejledning. Og haft drøftelser med vejledere her. Vi har fået udarbejdet et fælles tilmeldingssite, og gymnasierne havde gennem drøftelser forpligtet sig på at forbedre vejledningen af eleverne i 3.g. Se: Uge 43 - Studenterpraktik På Learnmark Business har arbejdet ikke haft effekt. Vi havde 5 tilmeldte, som viste sig at have valgt forkert. Vores opfattelse er, at det er svært for gymnasierne at få eleverne i tale, og få dem til at vælge et

praktikforløb, selv om det giver rigtig god mening. På Business handler det om at de med SU kan få et 5 ugers forløb, som så også giver adgang til erhvervsuddannelserne.

Vi prøver igen i indeværende skoleår. Vi skal fortsat være en del af uge43.dk, og koordinerer information til studenter gennem vejledere på gymnasierne. Så håber vi at resultatet bliver bedre.