

Indstillingsskema

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: Rekruttering – Konkrete projekter med studenter

Projekt navn Navn på indsatsen	Sabatårsjob program
Uddannelsesinstitution	Learnmark tech
Periode I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført?	01-04-2024 til 28-02-2025
Projektindhold Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening?	Med afsæt i at mange studenter fra forskellige gymnasieretninger der ikke bruger deres gymnasieuddannelse til noget efter afslutning, vil vi gerne komme i dialog med 3. og "4". G elever. Dette skal ske ved at opsøge og invitere virksomheder, som kan se mulighederne i at give de nye/kommende studenter sabatårsjobs. Dette vil selvfølgelig hjælpe virksomhederne på den korte bane, i forhold til at de får rekrutteret noget arbejdskraft – men tanken er at de skal blive inspireret som unge mennesker og derfor starte i lære i virksomheden efterfølgende. Jobbene vil blive udbudt på tre messer, som speeddating lignende, på de tre gymnasier i Horsens.
Deltagere Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen	Tekniske erhvervsuddannelser vil være den primære fokus gruppe. Forventningen er at der deltager mellem 40 og 60 virksomheder og at ca 600 elever vil møde op med deres cv'er på dagene.

Opfølgningsskema

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)
 Indsatsområde: Rekruttering – Konkrete projekter med studenter

Projekt navn Navn på indsatsen	Sabatårsjob program
Uddannelsesinstitution	Learnmark tech
Periode I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen?	01-04-2024 til 28-02-2025
Projektindhold Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening?	Med afsæt i at mange studenter fra forskellige gymnasieretninger der ikke bruger deres gymnasieuddannelse til noget efter afslutning, vil vi gerne komme i dialog med 3. og "4". G elever. Dette skal ske ved at opsøge og invitere virksomheder, som kan se mulighederne i at give de nye/kommende studenter sabbatårsjobs. Dette vil selvfølgelig hjælpe virksomhederne på den korte bane, i forhold til at de får rekrutteret noget arbejdskraft – men tanken er at de skal blive inspireret som unge mennesker og derfor starte i lære i virksomheden efterfølgende. Jobbene vil blive udbudt på tre messer, som speeddating lignende, på de tre gymnasier i Horsens.
Deltagere Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen	Tekniske erhvervsuddannelser vil være den primære fokus gruppe. Forventningen er at der deltager mellem 40 og 60 virksomheder og at ca 600 elever vil møde op med deres cv'er på dagene.
Konklusion Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt? Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke?	Projektet endte desværre med aflyste sabbatårsmesser. Der var indgået aftale med tre gymnasier i Horsens om afholdelse af sabbatårsmesse. Der var stor opbakning fra de lokale gymnasier. Desværre viste opbakningen sig ikke så stor fra virksomhedernes side. Alle nuværende afslutnings elever og netop afsluttede elever fra de tre gymnasier blev inviteret til messerne.

	Trods invitationer sendt på mail til over 100 virksomheder og en håndholdt opsøgende indsats fra skolens konsulenter, var der desværre kun tre virksomheder, som bakkede op om initiativet.
--	---