**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  | Rekruttering af nye målgrupper pga. udvikling i faget  |
| **Uddannelsesinstitution** | Mercantec (personvognmekaniker) |
| **Periode**I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | 1.januar 2024 – 31.juli 2025  |
| **Projektindhold**Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Mercantec og Semler samarbejder om udvikling af årshjul og procesplan for at søge lærlinge. Årshjulet testes i løbet af projektet, og vi følger i fællesskab op på aktiviteterne. Vi samarbejder også om ansættelse af lærlinge på baggrund af rekrutteringsindsatsen og udarbejdelse af uddannelsesaftaler. Projektet har særligt fokus på at rekruttere ufaglærte studenter og kommende EUX elever. Det er vigtigt, forbi virksomheden har brug for flere kompetencer på grund af den rivende udvikling i el-bilsmarkedet og dermed mere komplicerede arbejdsopgaver for personvognmekanikere.  |
| **Deltagere**Navn på virksomhed /virksomheder.Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Vi samarbejder med Semler Gruppen i følgende lokale afdelinger: * Semler Silkeborg, Aalborg, Højbjerg og Risskov
* Sølvsteen Viborg og Skive
* VW Holstebro

Semler Gruppens afdelinger i resten af landet vil også drage nytte af projektets erfaringer. Målgruppen er rekruttering af studenter til personvognsmekaniker og EUX. Vi forventer, at indsatsen giver 5-10 nye elever på uddannelsen.  |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**Navn på indsatsen  |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**Navn på virksomhed /virksomheder.Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt? Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |