**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Rekruttering af nye målgrupper pga. udvikling i faget |
| **Uddannelsesinstitution** | Mercantec (personvognmekaniker) |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | 1.januar 2024 – 31.juli 2025 |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Mercantec og Semler samarbejder om udvikling af årshjul og procesplan for at søge lærlinge. Årshjulet testes i løbet af projektet, og vi følger i fællesskab op på aktiviteterne. Vi samarbejder også om ansættelse af lærlinge på baggrund af rekrutteringsindsatsen og udarbejdelse af uddannelsesaftaler.  Projektet har særligt fokus på at rekruttere ufaglærte studenter og kommende EUX elever. Det er vigtigt, forbi virksomheden har brug for flere kompetencer på grund af den rivende udvikling i el-bilsmarkedet og dermed mere komplicerede arbejdsopgaver for personvognmekanikere. |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Vi samarbejder med Semler Gruppen i følgende lokale afdelinger:   * Semler Silkeborg, Aalborg, Højbjerg og Risskov * Sølvsteen Viborg og Skive * VW Holstebro   Semler Gruppens afdelinger i resten af landet vil også drage nytte af projektets erfaringer.  Målgruppen er rekruttering af studenter til personvognsmekaniker og EUX. Vi forventer, at indsatsen giver 5-10 nye elever på uddannelsen. |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Rekruttering af nye målgrupper pga. udvikling i faget |
| **Uddannelsesinstitution** | Mercantec (personvognsmekaniker) |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? | 1.januar 2024 – 31.juli 2025 |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Mercantec og Semler samarbejder om udvikling af årshjul og procesplan for at søge lærlinge. Årshjulet testes i løbet af projektet, og vi følger i fællesskab op på aktiviteterne. Vi samarbejder også om ansættelse af lærlinge på baggrund af rekrutteringsindsatsen og udarbejdelse af uddannelsesaftaler.  Projektet har særligt fokus på at rekruttere ufaglærte studenter og kommende EUX elever. Det er vigtigt, forbi virksomheden har brug for flere kompetencer på grund af den rivende udvikling i el-bilsmarkedet og dermed mere komplicerede arbejdsopgaver for personvognmekanikere. |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen | Vi samarbejder med Semler Gruppen i følgende lokale afdelinger:   * Semler Silkeborg, Aalborg, Højbjerg og Risskov * Sølvsteen Viborg og Skive * VW Holstebro   Semler Gruppens afdelinger i resten af landet vil også drage nytte af projektets erfaringer.  Målgruppen er rekruttering af studenter til personvognsmekaniker og EUX. Vi forventer, at indsatsen giver 5-10 nye elever på uddannelsen. |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? | Der er ingen tvivl om, at årshjulet har skabt bedre overblik i processen ifm. rekruttering af lærlinge, da det viser en klar og tydelig procesplan for at tiltrække nye elever. Det har konkret vist sig at have en effekt på skolens EUX-elever, hvor vi ved projektets afslutning har et hold på 16 elever. Derudover har vi opgjort vores uddannelseskontrakter pr. 31.12.24 med et resultat på 409 kontrakter på EUD-hovedforløbet, som er det højeste nogensinde. Selvom der ikke kan måles en direkte sammenhæng mellem årshjulet og antal underskrevne kontrakter, så er det tydeligt at en klar og tydelig proces har gjort skolens arbejde lettere og mere gennemsigteligt for eleverne. |