**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Fastholdelse - Mentor projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | **Mentortilbud til Virksomheder med Lærlinge og Elever med udfordringer** |
| **Uddannelsesinstitution** | Skive College |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | Vi forventer at vi have det første materiale klar i q4 2024.  Vi forventer at det vil indgå i vores normale tilbud, hvis vi oplever behovet hos virksomhederne. |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | **Baggrund:** I takt med en stigende erkendelse af psykiske udfordringer blandt unge i uddannelsessystemet, står virksomheder over for en vigtig opgave i at støtte og fastholde elever og lærlinge med diagnoser eller generelle udfordringer. Dette projekt sigter mod at etablere et mentortilbud, der skal ruste virksomhederne til at imødekomme disse behov på en effektiv og hensigtsmæssig måde.  **Formål:** Formålet med projektet er at sikre, at virksomhederne er i stand til at yde den nødvendige støtte og vejledning til elever og lærlinge med psykiske udfordringer i samarbejde med skolen. Dette vil bidrage til at styrke fastholdelsen i uddannelsen og skabe et fælles læringsmiljø for alle involverede parter.  **Indholdsbeskrivelse:** Projektet vil kunne omfatte følgende elementer:   1. **Uddannelse og Træning:**    * Udvikling af skræddersyede miniworkshop til medarbejdere i virksomheder, der skal øge deres kompetencer i at håndtere elever og lærlinge med psykiske udfordringer.    * Implementering af workshops, kurser og seminarer, der fokuserer på kommunikation, konfliktløsning og støttestrategier. 2. **Mentorstøtte og Ressourcepersoner:**    * Etablering af et mentorprogram, hvor erfarne medarbejdere fungerer som støttepersoner for elever og lærlinge med særlige behov.    * Identifikation af ressourcepersoner i virksomheden, der kan fungere som kontaktpunkter og tilbyde ekstra støtte ved behov. 3. **Vejledningsmateriale og Ressourcer:**    * Udvikling af skriftlige materialer og anvisning af online ressourcer, der giver konkrete værktøjer og retningslinjer for at imødekomme forskellige psykiske udfordringer.    * Opdatering og tilpasning af disse materialer baseret på løbende feedback og erfaringer. 4. **Evaluerings- og Opfølgningsproces:**    * Implementering af en struktureret evalueringsproces for at vurdere effekten af ​​mentortilbuddet og identificere områder til forbedring.    * Regelmæssig opfølgning med virksomhederne for at sikre, at de oplever en positiv udvikling i fastholdelse af elever og lærlinge med psykiske udfordringer.   **Forventede resultater:** Forventede resultater omfatter en styrket fastholdelse af elever og lærlinge med psykiske udfordringer, og øger følelsen af ​​inklusion og velvære blandt alle medarbejdere samt en mere kompetent og velforberedt virksomhedsstab til at imødekomme disse særlige behov i samarbejde med skolen. |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Projektet henvender sig primært til medarbejdere i virksomheden, der har den direkte kontakt til eleverne og lærlingene. Dette omfatter mester, svende, lærlingeansvarlige, teamledere, HR-medarbejdere og andre relevante aktører, der spiller en central rolle i elevens eller lærlingens daglige arbejdsmiljø. |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |