**Indstillingsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen | Uddannelsesmesse ARINCO (Videbæk) |
| **Uddannelsesinstitution** | UCRS |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode forventes indsatsen gennemført? | Februar til maj 2025 |
| **Projektindhold**  Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? | Virksomheden står i en omstillingsproces, hvor en del af produktionen flyttes til udlandet. De berørte medarbejder vil få mulighed for at styrke deres kompetencer med efteruddannelse/uddannelse. Der er dialog med STAR, Jobcenter, 3F og relevante uddannelsesinstitutioner.  På selve messedagen deltog:  STAR  3F  Jobcenter  UCH  Herningsholm  Mercantec  DEKRA  EAMV  UCRS |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og forventet antal deltagere fra målgruppen | Arinco Arla Food Industries - Mælkevejen 2-4 Videbæk 6920  Ca. 50 medarbejdere deltager i uddannelsesmessen.  Heraf ca. 1/3 fra projektets målgruppe: Ufaglærte 18-29 årige – primært fra produktion/lager.  De enkelte institutioner følger op på de indledende dialoger der blev gennemført på uddannelsesmessen.  Kontakt UCRS: Chefkonsulent Claus Albertsen Nielsen [cn@ucrs.dk](mailto:cn@ucrs.dk) |

**Opfølgningsskema**

Projekt: Voksne Unges veje til Faglært (VUF)

Indsatsområde: **Rekruttering - Konkret mindre projekt med virksomheder**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektnavn**  Navn på indsatsen |  |
| **Uddannelsesinstitution** |  |
| **Periode**  I hvilken tidsperiode gennemføres indsatsen? |  |
| **Projektindhold**  Baggrunden for projektet: Hvad skal der ske i projektet? Hvorfor og hvordan giver indsatsen mening? |  |
| **Deltagere**  Navn på virksomhed /virksomheder.  Indgang, fagområde(r) og antal deltagere fra målgruppen |  |
| **Konklusion**  Hvordan og på hvilke måder gav projektet effekt?  Gav projektet den forventede effekt – hvorfor/hvorfor ikke? |  |