

## Resultatlønskontrakt for direktør Lars Thore Jensen gældende for perioden 1. august 2021 - 31. juli 2022

Resultatlønskontrakten følger retningslinjerne, som angivet i UVM's brev til institutionerne af 27. juli 2013.

Tema	Strategisk mål	Operationalisering	Vægt
<b>DIGITALISERING</b> VÆGT = 16%	Medarbejdernes digitale kompetenceniveau skal hæves.	Der etableres 4 interne undervisningstiltag i IT-didaktik og/eller anvendelse af digital markedsføring	1 undervisningstiltag = 4% 2 undervisningstiltag = 8% 3 undervisningstiltag = 12% 4 undervisningstiltag = 16%
<b>TOPLINJE (UNDERVISNINGSSUGER)</b> Vægt = 16%	FVU udbydes på AMU-Fyn fremadrettet, når vi har uddannede lærere.  Der sættes målrettet på et strategisk samarbejde mellem AMU-Fyn og de to FGU institutioner på Fyn.	Der skal laves partnerskabsaftaler med de to FGU-institutioner, og der skal på AMU-Fyn være 2 undervisere, som har FVU-undervisningskompetencer, eller som minimum er i gang med at tilegne sig FGU-undervisningskompetencer. Samlet set måles der på 4 tiltag.	1 tiltag opnået = 4% 2 tiltag opnået = 8% 3 tiltag opnået = 16% 4 tiltag opnået = 16%
<b>EFFEKTIVISERING</b> Vægt = 16%	AMU-Fyn's projektorganisation skal udbygges og arbejde mere strategisk.	Der er lavet en ny projektorganisation, og der er søgt - mindst - 3 projekter.	Ny projektorganisation = 4% Ny projektorganisation og 1 projekt søgt = 8% Ny projektorganisation og 2 projekter søgt = 12% Ny projektorganisation og 3 projekter søgt = 16%
<b>BRANDING</b> VÆGT = 20%	Vi sætter på digital markedsføring, herunder hjemmeside og SoMe	Der er udarbejdet en overordnet digital markedsføringsstrategi.  Strategien er - senest - behandlet i bestyrelsen i 1. halvår af 2022.	Strategien er fremlagt, behandlet og vedtaget af bestyrelsen = 20%

<b>VERDENSMÅLENE</b> VÆGT = 16%	AMU-Fyn vil forretningsmæssigt arbejde på at indarbejde verdensmålene i undervisningen	Det skal kunne dokumenteres, at der er blevet lavet - mindst - 2 interne opkvalificeringstiltag og mindst 2 eksterne markedsføringstiltag.	1 tiltag = 4% 2 tiltag = 8% 3 tiltag = 12% 4 tiltag = 16%
<b>PARTNERSKABER</b> VÆGT = 16%	Der skal udvikles en strategisk plan for samarbejdet med arbejdsmarkedets parter med det formål at udvikle partnerskaber.	Der skal udfærdiges 4 partnerskabsaftaler med arbejdsmarkedets parter	1 aftale = 4% 2 aftaler = 8% 3 aftaler = 12% 4 aftaler = 16%