

Sociale medier til professionelt brug

Sådan laver du målrettede opslag på sociale medier



Bliv dygtig til at brande din virksomhed og dine ydelser på sociale medier.

Fra strategi til skarpe opslag

På kurset lærer du at

- målrette kommunikationen til din målgruppe
- markedsføre og brande din virksomhed effektivt på sociale medier
- skrive skarpe tekster og vælge gode billeder til dine opslag
- planlægge årshjul for aktiviteter, så din virksomhed er synlig på de sociale medier
- afholde konkurrencer, der overholder gældende regler herunder GDPR
- lave videoer til dine sociale medier
- bruge AI til korrektur og fremstilling af billeder.

Målgruppe

Kurset er for dig, der arbejder med sociale medier, som en del af dit job.

Tilmelding

Tilmeld dig i dag og få værktøjerne til at lave opslag, der skaber værdi for din virksomhed.

Du kan tilmelde dig på www.kursus.learnmark.dk/some



Er du ledig, skal du kontakte jobcentret for godkendelse.

kursus.learnmark.dk/some



Praktisk info

Undervisningsform

Undervisningen foregår i vores åbne IT-værksted, hvor du arbejder i dit eget tempo med både hjælp, inspiration og vejledning fra underviseren.

Sted

Learnmark Efteruddannelse
Strandpromenaden 4C, 8700 Horsens.

Dato

Vi har opstart hver dag mandag til torsdag (fredag lukket). Startdato aftales efter tilmelding.

Varighed

3 dage. Mødetid kl. 08.00 – 15.24.

Pris

214,00 kr. pr. hele kursusdag for beskæftigede deltagere i AMU-målgruppen – faglærte/ufaglærte og selvforsørgende.

VEU-godtgørelse

Faglærte/ufaglærte i job eller selvforsørgende har mulighed for at få 973,00 pr. dag. Det svarer til 100% af den højeste dagpengesats.

Kursusnavn og nummer

Anvendelse af sociale medier i virksomheden, 49556



Kontakt os



Janni Hansen
kursussektretær

M: 4212 7239

E: jhans@learnmark.dk



Maria Barnung
chefkonsulent

M: 4212 7211

E: barn@learnmark.dk